

EDITION 2/19 - Harvard Business Manager

**Schwerpunkt: Risikomanagement im digitalen Zeitalter**

- ▶ Cyber-Security und Software-Risiken
- ▶ Politische Risiken
- ▶ Technische Risiken
- ▶ Finanzkrisen
- ▶ Umweltrisiken
- ▶ Umgang mit Risiken
- ▶ Aus Fehlern lernen

Eckdaten

Harvard Business Manager
EDITION 2/19



Anzeigenschluss
18.01.2019



Erstverkaufstag:
05.03.2019
3 Monate im Kiosk



Anzeigenpreise:
1/1 Seite € 3.000,-
1/2 Seite € 1.700,-
1/3 Seite € 1.300,-

