

# Harvard Business Manager 4/19



## Digitalisierung

- ▶ Was ändert sich für die Menschen? Welche Digital-Skills brauchen wir? (20 Seiten)

## Rolle der Marke

- ▶ Wie wichtig ist die Marke? – Positionierung, Strahlkraft, Bedeutung (10-12 Seiten)

## Start-Ups

- ▶ Am Anfang war Silicon Valley. Wo sitzen die Start-Ups von heute? (3 Seiten)

## Soziales Engagement

- ▶ Welchen Wert hat das Soziale Engagement für das Unternehmen? (10 Seiten)

## Selbstmanagement

- ▶ Selbstmotivation (5 Seiten)

## Lebenswerk von August-Wilhelm Scheer

- ▶ Unternehmer, Aufsichtsratsvorsitzender, Protagonist der Zukunftsprojekte „Industrie 4.0“ und „Smart Service World“ (6 Seiten)

## Eckdaten

Harvard Business Manager  
4/2019



Anzeigenschluss  
15.02.2019



Erstverkaufstag:  
19.03.2019



Anzeigenpreise:  
1/1 Seite € 10.260,-  
1/2 Seite € 5.130,-  
1/3 Seite € 3.760,-

