

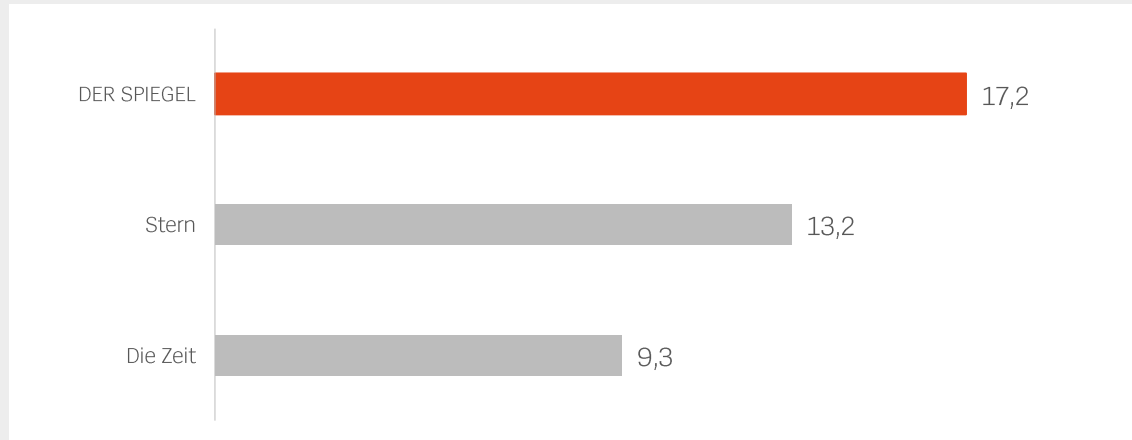
MIT DEM SPIEGEL RELEVANTE ZIELGRUPPEN ERREICHEN

gebildet - großstädtisch - persönlichkeitsstark

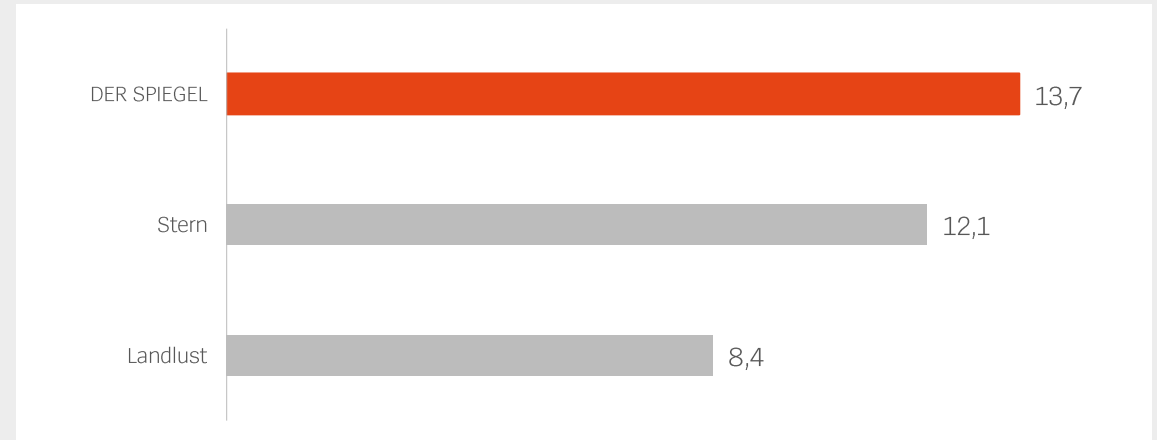


formal gut gebildet, gutsituiert und großstädtisch

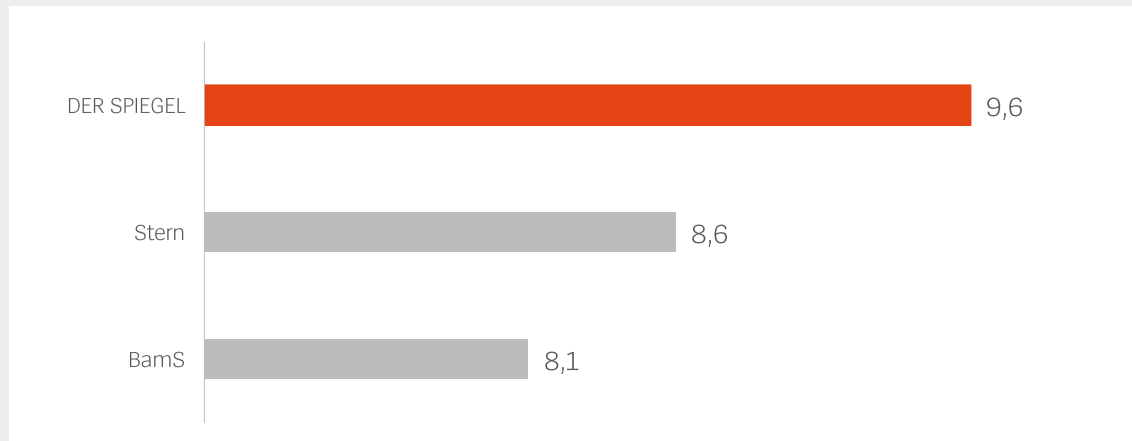
Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium = 12,05 Mio.



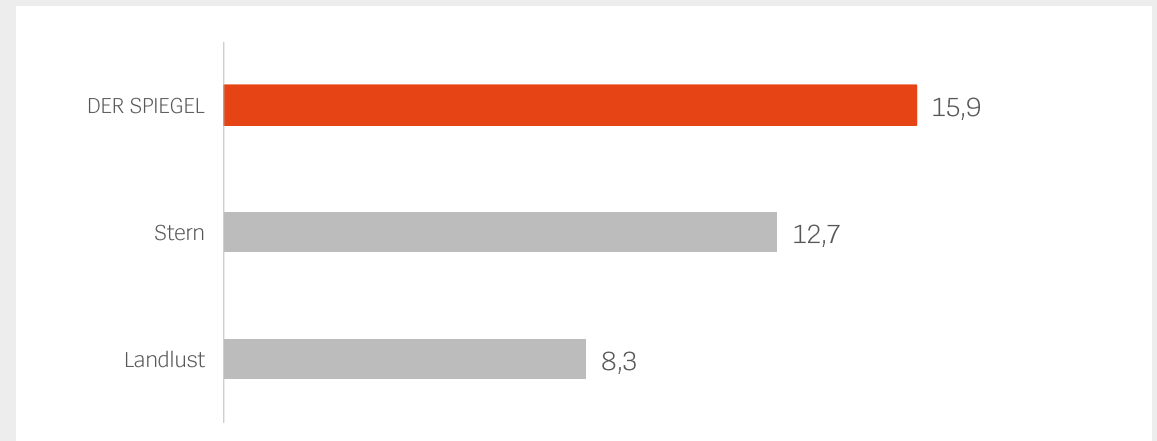
Nettoeinkommen Hauptverdiener mind. € 3.000,- = 13,84 Mio.



Einwohnerzahl des Wohnortes ab 500 Tsd. = 11,65 Mio.



Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1+2 = 15,92 Mio.



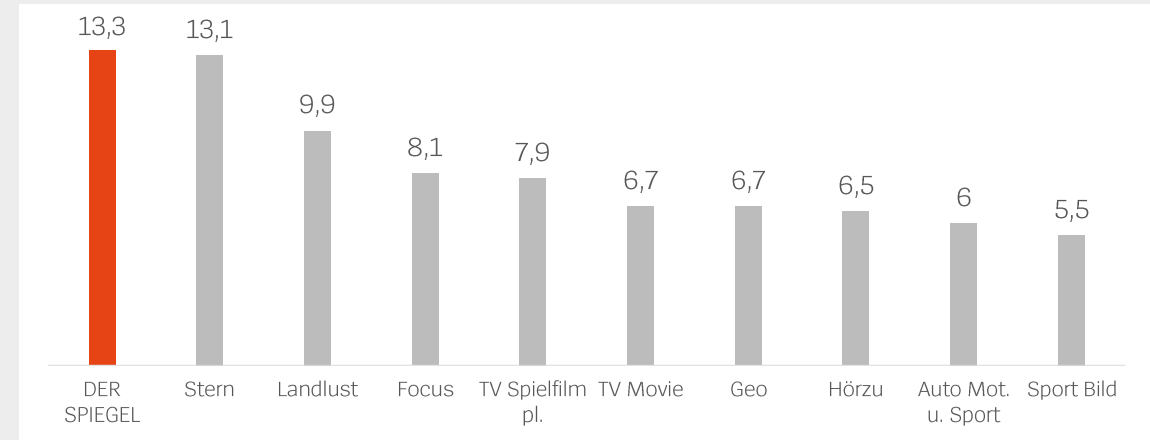
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren lesen SPIEGEL

Die persönlichkeitsstarken Multiplikatoren*

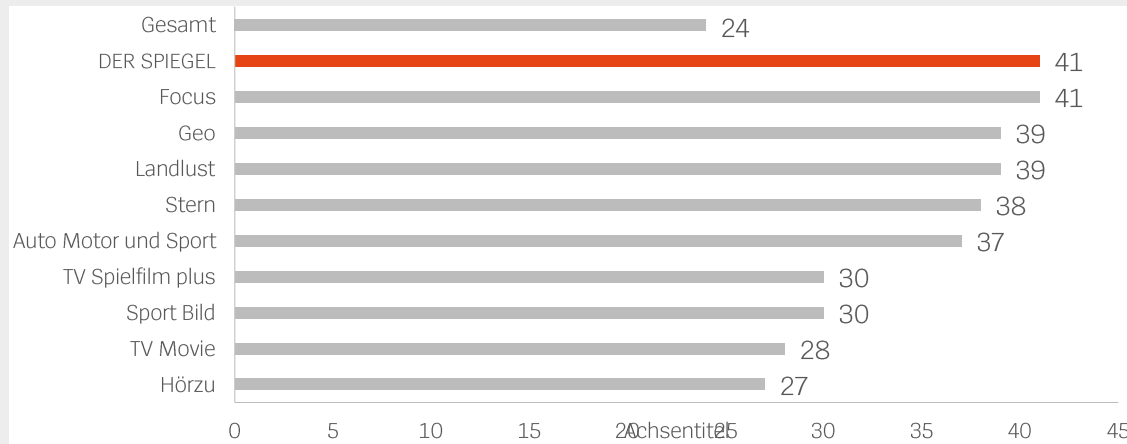
Zielgruppenbeschreibung: Diese Menschen sind **tonangebende** und in ihrem persönlichen Umfeld **einflussstarke Personen**. Sie zeichnen sich durch ihre Leitbild- und Ratgeberfunktion aus.

Sie sind besonders **aufgeschlossen für neue Entwicklungen**. Ihr Konsum ist durch einen individuellen Stil geprägt. Sie stellen **hohe Ansprüche an die Qualität von Produkten** und sind überdurchschnittlich **markenaffin**.

Höchste Reichweite in der Zielgruppe



41% aller SPIEGEL-Leser gehören zur Zielgruppe**



Erreichbar mit einem attraktiven TKP***

Titel	TKP in EUR
Stern	28,70
DER SPIEGEL	29,85
Landlust	33,87
Geo	36,20
Focus	39,47
Sport Bild	39,73
Auto Motor und Sport	41,01
Hörzu	45,93
TV Spielfilm plus	47,85
TV Movie	54,80

*AWA 2018 Codebuch S. 203; **Top 10 aller Zeitschriften nach Reichweite in %; **Anteile in % der Zielgruppe an der jeweiligen Leserschaft der reichweitenstärksten Titel; ***Basis 1/1 S. 4c



Jens Vellguth

Brand Marketing

+49 40 3007-2627

jens.vellguth@spiegel.de

Hier finden
Sie uns



SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg
www.spiegel.media