

SPIEGEL ONLINE WIRTSCHAFT

Young-Money-Blog



Young-Money-Blog



Die Börse fasziniert Henning Jauernig, 27 Jahre alt, seit der Kindheit. Seine erste eigene Aktie kaufte er, als er 20 war, der erste eigene Aktienfonds folgte ein paar Jahre später. Seine Finanzen regelt er seitdem selbst. Immer wieder löchern ihn seine Freunde mit Finanzfragen:

- ▶ Wie kann ich mein Geld richtig anlegen?
- ▶ Welche Versicherungen brauche ich?
- ▶ Und wie mache ich meine Steuer?

Über Antworten auf all diese Fragen schreibt Henning Jauernig, Redakteur im SPIEGEL ONLINE Ressort Wirtschaft, im Young-Money-Blog.

Mögliche redaktionelle Inhalte:

- ▶ Vermögensaufbau - Wie junge Leute für ein Haus sparen können
- ▶ Geldanlage - 10.000 Euro auf einmal anlegen - eine Anleitung in sechs Schritten
- ▶ Kreditvergabe - In fünf Schritten zum günstigen Kredit

Darstellung von Spezialen und Werbeformen

Hier könnte Ihre Werbung stehen

SPIEGEL ONLINE DER SPIEGEL SPIEGEL TV 🔍 Anmelden

☰ Menü | Politik Meinung Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzwelt Wissenschaft mehr ▼

WIRTSCHAFT

Schlagzeilen | Wetter | DAX 12.642,66 | TV-Programme

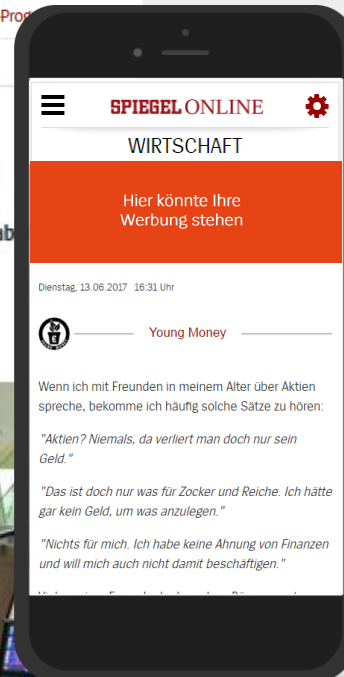
Nachrichten > Wirtschaft > Verbraucher & Service > Young Money > Aktien: Warum junge Menschen an der Börse investieren sollten

Young-Money-Blog

Warum junge Menschen in Aktien investieren sollten

Junge Menschen halten Aktien für Teufelszeug und wollen mit der Börse nichts zu tun haben. Dabei auch Berufseinsteiger mit Aktien ordentliche Renditen erzielen.

Von *Henning Jauernig* und *Katja Braun* (Grafik)



Prominente Werbemittel werden im gesamten Themenumfeld, inkl. Fotostrecken, platziert.

Ihre Vorteile:

- ▶ Redaktion auf Augenhöhe: junges Wirtschaftsformat geschrieben von einem jungen SPIEGEL ONLINE Redakteur
- ▶ Platzierung auf der oberen Position
- ▶ Ungeteilte Aufmerksamkeit von themenaffinen Usern

inklusive Newsletter

Starke Präsenz zum attraktiven Paketpreis

LAUFZEIT

- ▶ 6 Monate Young Money Blog Artikel plus Newsletter

ELEMENTE IM THEMA

- ▶ Takeover auf Artikelebene Newsletter exklusive Platzierung

MEDIALEISTUNG

- ▶ Gesamt Desktop und Mobile: 600.000 AI Newsletter ohne Garantie



€ 24.000,- brutto

Starke Präsenz zum attraktiven Paketpreis

LAUFZEIT

- ▶ 12 Monate Young Money Blog Artikel plus Newsletter

ELEMENTE IM THEMA

- ▶ Takeover auf Artikelebene
Newsletter exklusive Platzierung

MEDIALEISTUNG

- ▶ Gesamt Desktop und Mobile: 1.200.000 AI
Newsletter ohne Garantie



€ 42.000,- brutto

Spezifikationen

Newsletter:

Newsletter-Banner 600x300 px

jpg/gif. statisch oder animiert

max. 50 KB

Themen- und Artikelseiten auf SPIEGEL ONLINE Desktop und Mobil:

Billboard 860x250 Pixel (max. 60KB), alternativ kann auch ein Wallpaper oder ein FrameAd angeliefert werden

MCA 2:1 300x150 Pixel (max. 50 KB)

Reporting: Wir reporten die Leistung der Themen- und Artikelseiten.

Wir beraten Sie gern



Wiebke Rasmussen

Brand Marketing

Senior Brand Managerin SPIEGEL ONLINE

+49 40 3007-3619

wiebke.rasmussen@spiegel.de

Hier finden
Sie uns



SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg
www.spiegel.media