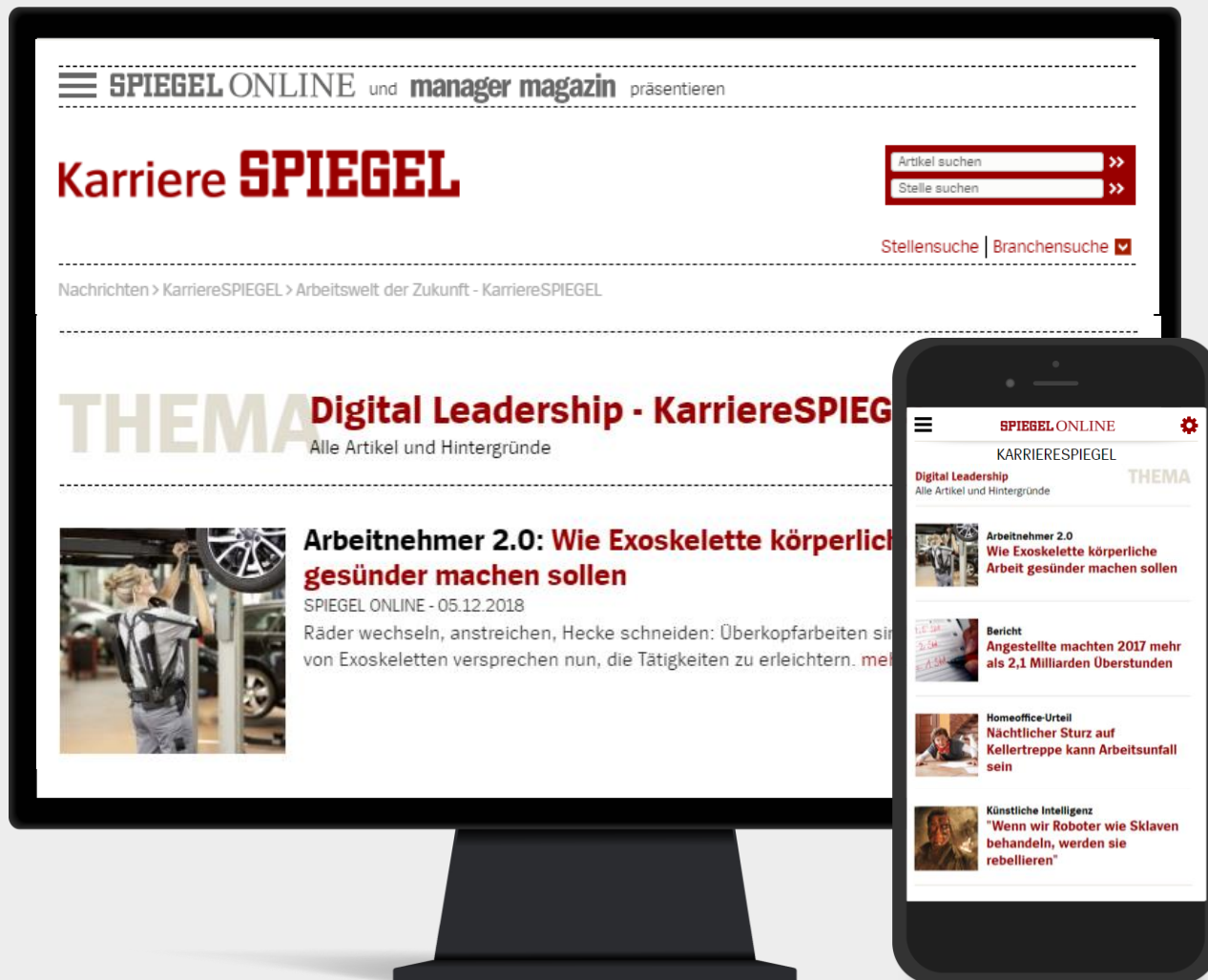


KARRIERESPIEGEL

Themenspezial Digital Leadership



Belegen Sie Ihr Wunschthema



Redaktionelles Themenspezial

Die Redaktion von KarriereSPIEGEL erstellt zum Thema Digital Leadership ein Spezial. Redaktionelle Artikel Teaser führen den User in das Spezial bzw. in den jeweiligen Artikel. Ihre Werbemittel (Takeover*) werden prominent im gesamten Themenumfeld platziert.

Mögliche Inhalte „Digital Leadership“

- ▶ Digital Leadership: Wie nehme ich mein Team mit?
- ▶ Neue Führungskompetenzen: Wer hat das Zeug zum Digital Leader?
- ▶ Digital Leadership: Hoher Anspruch, ernüchternde Wirklichkeit
- ▶ Alt gegen neu: Führungsstile im Vergleich
- ▶ Virtuelle Teams und wie sie funktionieren

Angebot

Laufzeit:	4 Wochen
Garantie:	1,0 Mio. AI
Format:	Takeover – Format nach Wahl
Preis:	€ 48.000,- brutto

Vorlaufzeit: mind. 4 Wochen; Garantie inkl. Fotostrecken, Preis rabattbildend und -fähig, AE-fähig, zzgl. MwSt.
 *Takeover entspricht einer exklusiven Belegung des Themas, ausgenommen sind Artikelempfehlungswidgets (z.B. von outbrain), Format: z.B. Billboard top + MCA 1:1 top oder Dynamic Sitebar + MCA 1:1 top

Wir beraten Sie gerne



Sabine Schramm-Lühr

Brand Marketing

Objektleiterin KarriereSPIEGEL

+49 40 3007-3616

+49 171 5318110

sabine.schramm-luehr@spiegel.de

Hier finden
Sie uns



SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg
www.spiegel.media