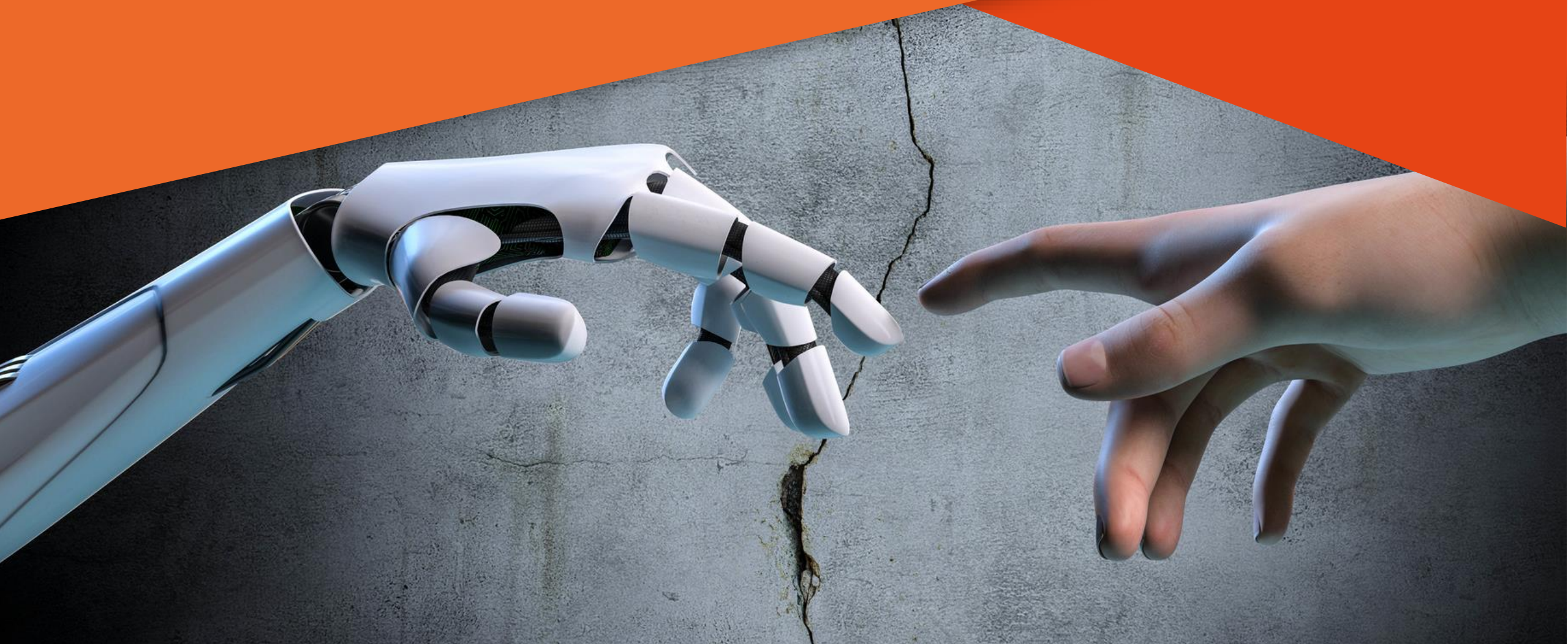


KARRIERESPIEGEL

Themenspezial Arbeitswelt der Zukunft



Belegen Sie Ihr Wunschthema



Redaktionelles Themenspezial

Die Redaktion von KarriereSPIEGEL erstellt zum Thema Arbeitswelt der Zukunft ein Spezial. Redaktionelle Artikel Teaser führen den User in das Spezial bzw. in den jeweiligen Artikel. Ihre Werbemittel (Takeover*) werden prominent im gesamten Themenumfeld platziert.

Mögliche Inhalte „Arbeitswelt der Zukunft“

- ▶ Glaskugel: Welche Jobs werden wichtig, die heute kaum bekannt sind?
- ▶ Alles automatisch: Macht meine Arbeit bald ein Roboter?
- ▶ Studienwahl: In welchen Bereichen Sie die Zukunft mitgestalten
- ▶ Globaler Wettbewerb: Wie das Internet die Arbeitswelt umkrempelt

Angebot

Laufzeit:	4 Wochen
Garantie:	1,0 Mio. Ad
Format:	Takeover – Format nach Wahl
Preis:	€ 48.000,- brutto

Vorlaufzeit: mind. 4 Wochen; Garantie inkl. Fotostrecken, Preis rabattbildend und -fähig, AE-fähig, zzgl. MwSt, *Takeover entspricht einer exklusiven Belegung des Themas, ausgenommen sind Artikelempfehlungswidgets (z.B. von outbrain), Format: z.B. Billboard top + MCA 1:1 top oder Dynamic Sitebar + MCA 1:1 top

Wir beraten Sie gerne



Sabine Schramm-Lühr

Brand Marketing

Objektleiterin KarriereSPIEGEL

+49 40 3007-3616

+49 171 5318110

sabine.schramm-luehr@spiegel.de

Hier finden
Sie uns



SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg
www.spiegel.media