

SPLENDID - NEU, MODERN, OPULENT

# Luxusmagazin des manager magazin Relaunch 2019





splendid 2018



splendid 2019 (Anmutung)

NEU

**Neu bei splendid ab 2019:**

- ▶ Neues großes, gefalztes Format für attraktivere Optik und Haptik
- ▶ Neuer Look - maskuliner und näher am manager magazin
- ▶ Monothematisch - ein Überthema für das ganze Heft

**splendid ist das Luxusmagazin des manager magazin.**

- ▶ Auf ca. 32 Seiten dreht sich alles um die schönen Dinge des Lebens: Neben Mode, Beauty und Interieur berichtet die Redaktion auch über die schönsten Reiseziele und die neusten Technik-Gadgets.
- ▶ Spannende Interviews mit angesehenen Designer und Modemachern werden mit eigenständiger Fotografie untermalt.
- ▶ Durch die Integration ins manager magazin erreichen Sie bei einer Belegung von splendid die Top-Zielgruppe des manager magazin.

# Themen in splendid 1/2019 - The New Luxury



## Überthema der ersten Ausgabe: The New Luxury

- ▶ New Luxury: Nachhaltigkeit, Lässigkeit und hochwertige Materialien
- ▶ Made in Germany
- ▶ New Work: Moderne Bürowelten
- ▶ Interviews mit drei Vertretern des neuen Luxus: Männer-Designer, Juwelier und Dermatologin
- ▶ Perfect Match: Highfashion-Shooting auf dem Tennisplatz
- ▶ Erlebnisse sind der neue Luxus: Naturwunder, Safari-Feeling, Reisen zu den Bergaffen nach Afrika
- ▶ Erfolg in der Nische: Winzerchampagner – ein Trendreport
- ▶ Designer-Porträt: Star des neuen Minimalismus
- ▶ Techstil: Smarte Möbel
- ▶ Ausgeben: Ein Unternehmer über seine Leidenschaften



## Termine 2019

<b>Ausgabe 1</b>	manager magazin 04/2019 EVT: 22.03.2019; AS 13.02.2019
<b>Ausgabe 2</b>	manager magazin 10/2019 EVT: 20.09.2019; AS 14.08.2019

## Preise 2019

<b>1/1 Seite</b>	€ 29.510,-	brutto
<b>Opening Spread</b>	€ 85.690,-	brutto
<b>1/2 Seite</b>	€ 16.970,-	brutto
<b>1/3 Seite hoch</b>	€ 12.790,-	brutto

## Kennzahlen

Opulente Beilage im manager magazin  
Großformat 244 x 360 mm



Umfang  
32 Seiten



Erscheinungsweise  
2 x im Jahr



# Erreichen Sie unsere Top-Zielgruppe



90% der manager  
magazin-Leser geben  
splendid weiter.

Die splendid-Leser zeichnen sich durch eine sehr große Kaufkraft und eine hohe Bildung aus.

## Die splendid-Leser interessieren sich für:

- ▶ Mode: 92%
- ▶ Hochwertige Armbanduhren: 77%
- ▶ Parfum: 81%
- ▶ Reisen: 94%
- ▶ Interieur: 88%

## Machen Sie unsere Leser zu Ihren Kunden:

- ▶ 89% legen großen Wert darauf, stets gut gekleidet zu sein.
- ▶ 79% achten bei Möbeln auf hochwertige Materialien und exklusives Design.
- ▶ 78% finden Bekleidung, Armbanduhren und schmuck wichtig.
- ▶ 82% finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

## splendid – das perfekte Umfeld für Ihre Kampagne:

- ▶ Luxuriöse Aufmachung im Großformat, moderne Gestaltung und exklusive Themenmischung aus Mode, Design, Interieur und Reise.
- ▶ Lifestyle in Verbindung mit Qualitätsjournalismus.
- ▶ Die perfekte Ergänzung zum manager magazin.
- ▶ Luxusorientierte, gebildete und einkommensstarke Leser.





**Katarzyna Mamrot**

Brand Marketing

+49 40 3007-2439

+49 160 7124076

katarzyna.mamrot@spiegel.de

Hier finden  
Sie uns



**SPIEGEL MEDIA**

Ericusspitze 1  
20457 Hamburg  
[www.spiegel.media](http://www.spiegel.media)