

2020

Kurzporträt

manager magazin

splendid

splendid ist das Luxus-Spezial im **manager magazin**. Hier dreht sich alles um die schönen Dinge des Lebens: Neben **Mode, Beauty und Interieur** berichtet die Redaktion auch über die **schönsten Reiseziele und die neuesten Technik-Gadgets**.

Spannende Interviews mit angesehenen Designern und Modemachern werden mit eigenständiger Fotografie untermalt.



Kennzahlen

Erscheinungsweise	2x jährlich
Verkaufte Auflage (manager magazin, IVW III/19)	ca. 111.487 Exemplare
Umfang	14-seitige Luxusstrecke im manager magazin

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin
01/20 in manager magazin 04/20	20.03.2020	12.02.2020
02/20 in manager magazin 11/20	23.10.2020	25.09.2020

Anzeigenpreise

Grundformate	Platzierung	Preis
2/1	Seite	61.400 €
1/1	Seite	30.700 €
3/6	Seite, Junior Page ¹	22.800 €
2/3	Seite	22.300 €
1/2	Seite, quer ³	17.700 €
1/3	Seite, Eckfeld ²	17.300 €
1/3	Seite, 1-spaltig	13.300 €
1/3	Seite, quer	13.300 €
1/4	Seite, quer	11.100 €
1/6	Seite, hoch ¹	8.200 €
1/6	Seite, quer ¹	8.200 €

Abweichende Formate auf Anfrage.

¹ Format wird mit Fremdanzeigen zu 1/3 bzw. 2/3 Seite ergänzt.

² Die Anzahl je Ausgabe ist aus technischen Gründen begrenzt.

³ Für die Alleinstellung dieses Formates (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Kontakt

SPIEGEL MEDIA | Ad Alliance GmbH
Ericusspitze 1
20457 Hamburg

Katarzyna Schubial
Brand Solutions
Objektleiterin

Tel. +49 40 3007 2439
katarzyna.schubial@spiegel.de
katarzyna.schubial@spiegel.ad-alliance.de

SPIEGEL Media

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.spiegel.media
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | Sitz: Hamburg
Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass



AdAlliance

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de
AdAlliance GmbH | Sitz: Köln
Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang