

MARKENPROFIL

Manager Magazin



22. Oktober 2018

Wirtschaft aus erster Hand



manager magazin ist das monatliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider und Führungskräfte.

Es positioniert sich durch seine analytisch-kritische Unternehmensberichterstattung und gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den meistzitierten Wirtschaftsmagazinen.

Die Redaktion zeigt Trends in den Märkten und Branchen auf und unterstützt mit ausgesuchten Themen bei der Karriereplanung.

Das **manager magazin** erscheint als gedrucktes Magazin, als native App auf iOS und Android für Tablets und Smart Phones sowie als browserbasierte App für Desktops.

Kennzahlen

Erscheinungs-weise
monatlich



Copypreis
€ 9,-



Verkaufte Auflage
101.309 Exemplare

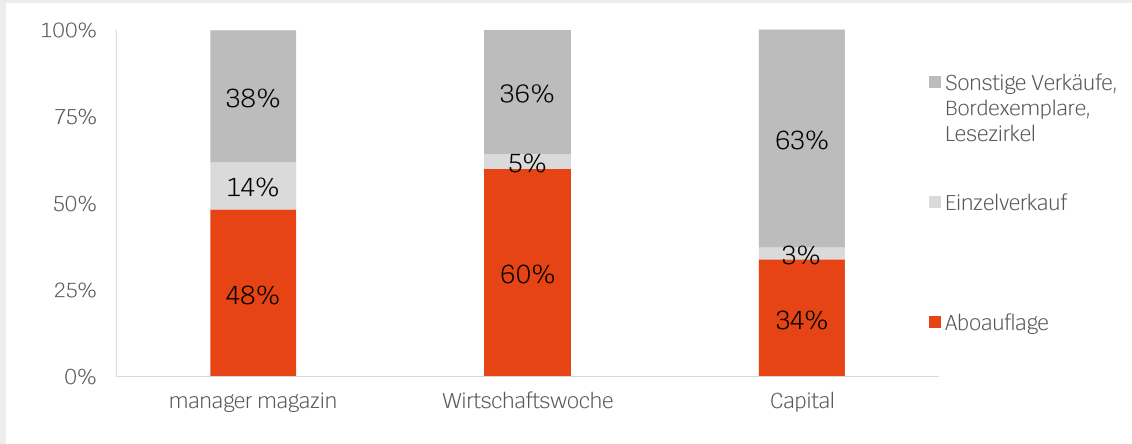


Reichweite 677.000

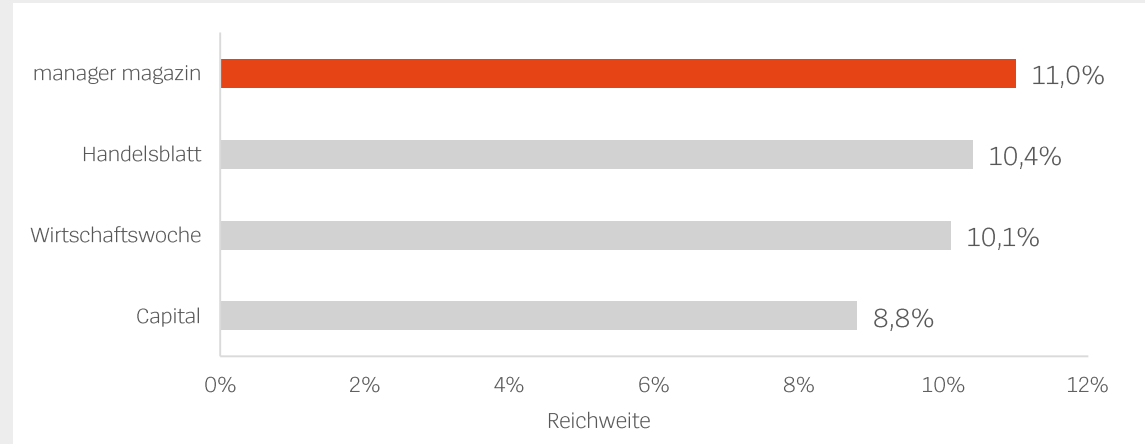


Effiziente Ansprache exklusiver Zielgruppen

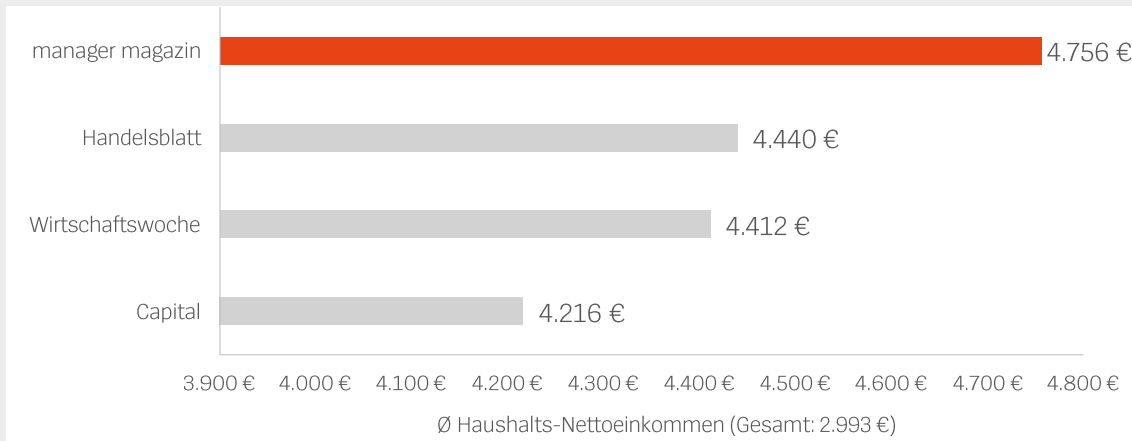
Top-Anteil im Abo + Einzelverkauf



Reichweitenstärkster Wirtschaftstitel in der LAE



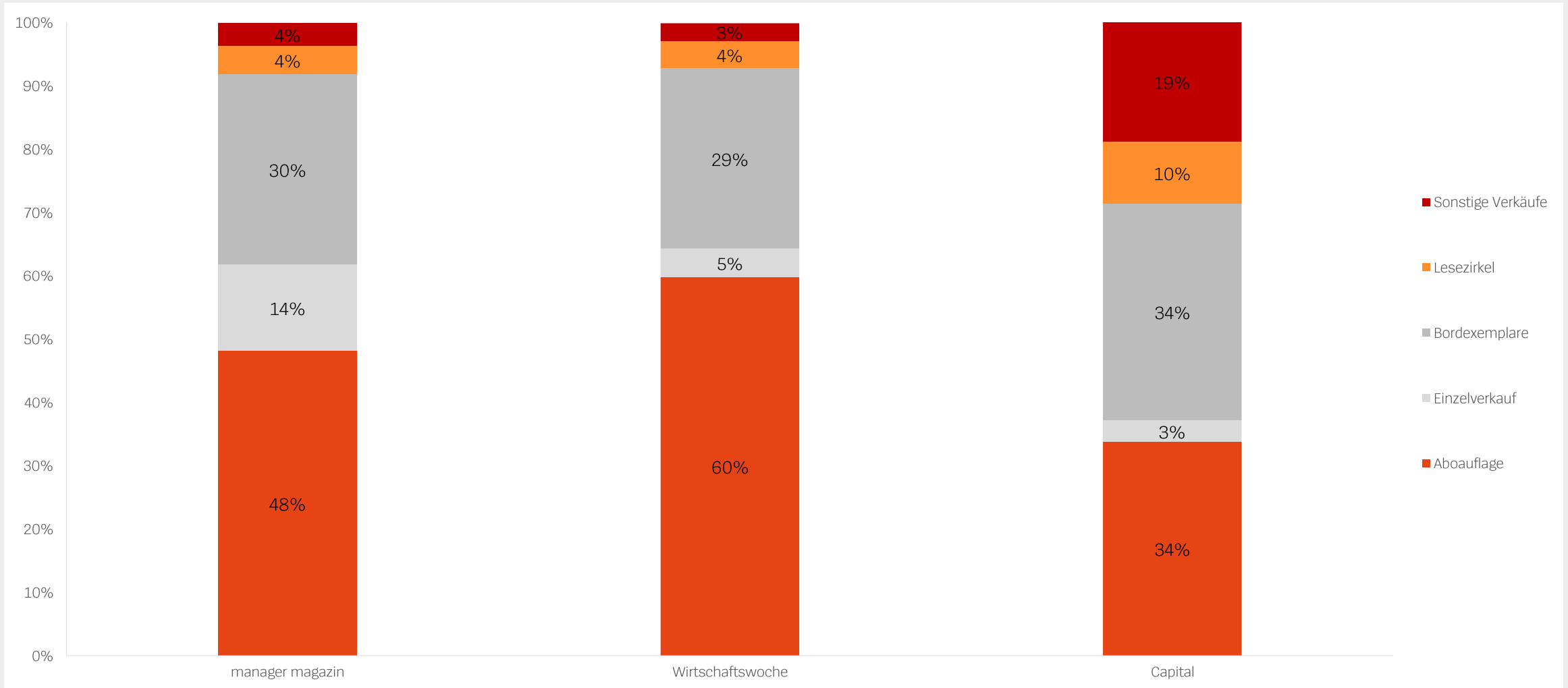
Höchste Kaufkraft



Attraktivster TKP bei Führungskräften

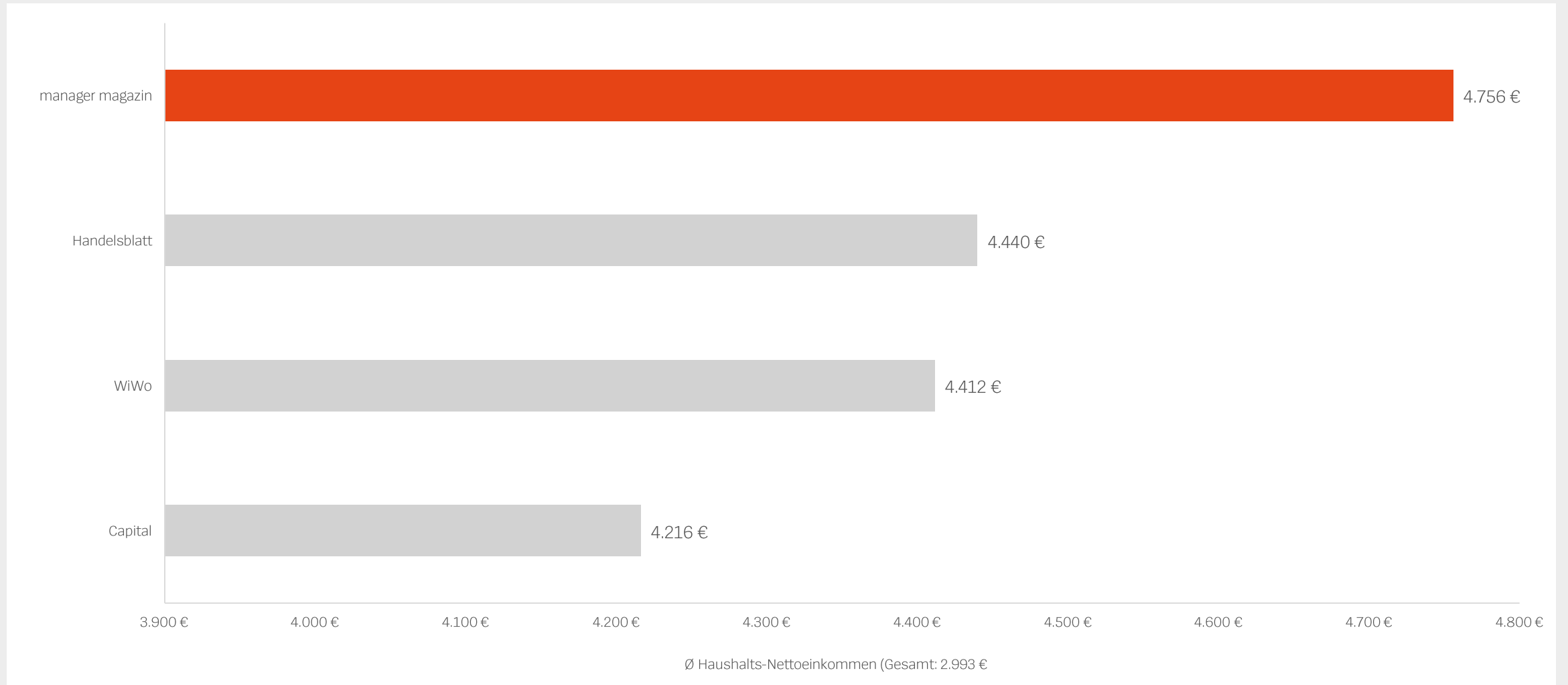


Top-Anteil im Abo + Einzelverkauf

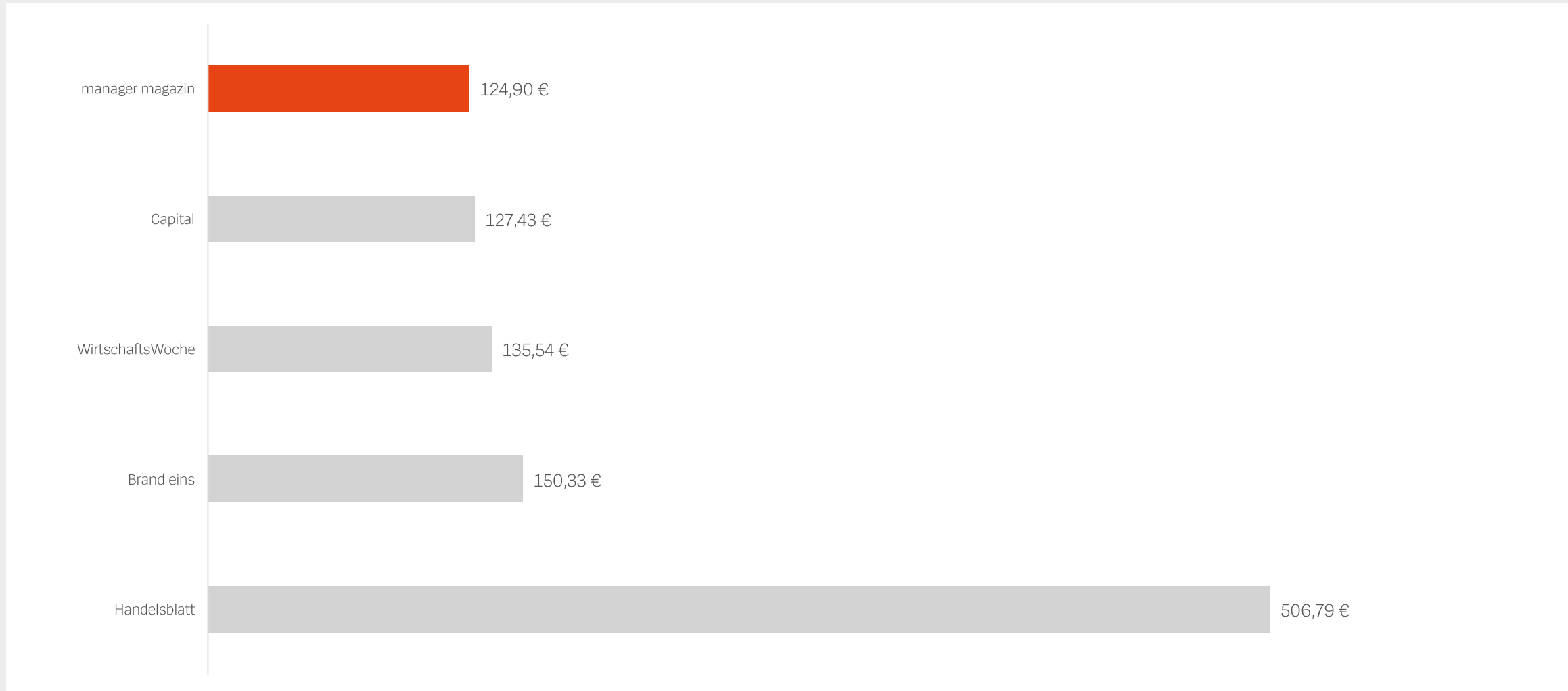


Quelle: IWV Q3/2018, Prozentangabe: Anteil an der verkauften Auflage

Höchste Kaufkraft



Attraktivster TKP bei Führungskräften



Quelle: AWA 2018, Anzeigenpreise 2018 (TKP bezogen auf eine 1/1 Seite in der Zielgruppe: Beruf des Befragten: Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor oder Leitender Angestellte oder Freier Beruf)