



AdAlliance



splendid

Basispräsentation

SPIEGEL Media

April 2020

Auf einen Blick

splendid ist das Luxus-Spezial im manager magazin. Hier dreht sich alles um die schönen Dinge des Lebens: Neben Mode, Beauty und Interieur berichtet die Redaktion auch über die schönsten Reiseziele und die neuesten Technik-Gadgets.

Spannende Interviews mit angesehenen Designern und Modemachern werden mit eigenständiger Fotografie untermalt.



PRINT

Leser pro Ausgabe: **0,52 MIO.** (ma I/2020)

Verkaufte Auflage: **107.290** (IVW I/20)

Erscheinungsweise: **2 x** pro Jahr

Preis 1/1-Seite 2020: **30.700 €**

Copypreis: **14-seitige Strecke im manager magazin**



Redaktion



„splendid ist das einzige unabhängige Luxusmagazin auf dem Markt. Unsere Leser sind anspruchsvoll - und wollen entsprechend unterhalten werden. Auch leichte Themen setzen wir intelligent und journalistisch glaubwürdig um, sonst würden sie in einem Wirtschaftsmagazin wie manager magazin gar nicht funktionieren.“

Themenplan splendid 2/2020

1. **Made in Germany:** Beauty – Die nachhaltige Manufaktur Klar Seifen.
2. **Tech-Stil:** Homeoffice Gadgets.
3. **Modeshooting:** Die Fotografin Bettina Lewin inszeniert die Muse der Stunde modisch: den Spaziergang.
4. **Revival der Schreibkultur:** Faszinierende Schreibgeräte, wie z.B.: Montblanc, Caran D'ache, Lamy, FaberCastel und Kaweco.



Termine und Preise 2020

splendid 1/2020, Beileger in manager magazin 4/2020:

- Anzeigenschluss: 12.02.2020
- Erscheinungstermin: 20.03.2020

splendid 2/2020, Themenspezial in manager magazin 11/2020:

- Anzeigenschluss: 25.09.2020
- Erscheinungstermin: 23.10.2020

Anzeigenpreise:

- Opening Spread: € 89.100,-
- 2/1 Seite: € 61.400,-
- 1/1 Seite: € 30.700,-
- 1/2 Seite: €17.700,-



Gute Argumente für splendid

Die Welt der schönen Dinge

01 Luxuriöses Umfeld

Luxuriöse Aufmachung, moderne Gestaltung und Positionierung im Premiumsegment.

02 Hochwertige Inhalte

Lifestyle in Verbindung mit Qualitätsjournalismus.

03 Themen, die begeistern

In splendid werden die Macher und Designer hinter den Marken porträtiert und die schönen Seiten der Wirtschaft gezeigt: Trends, Mode und Design.

04 Top-Zielgruppe

Durch die Integration ins manager magazin erreichen Sie bei einer Belegung von splendid die Top-Zielgruppe des manager magazin.



splendid – Die Leser



65% der Leser sind **männlich**.



79% der Leser sind **unter 49 Jahren** alt.



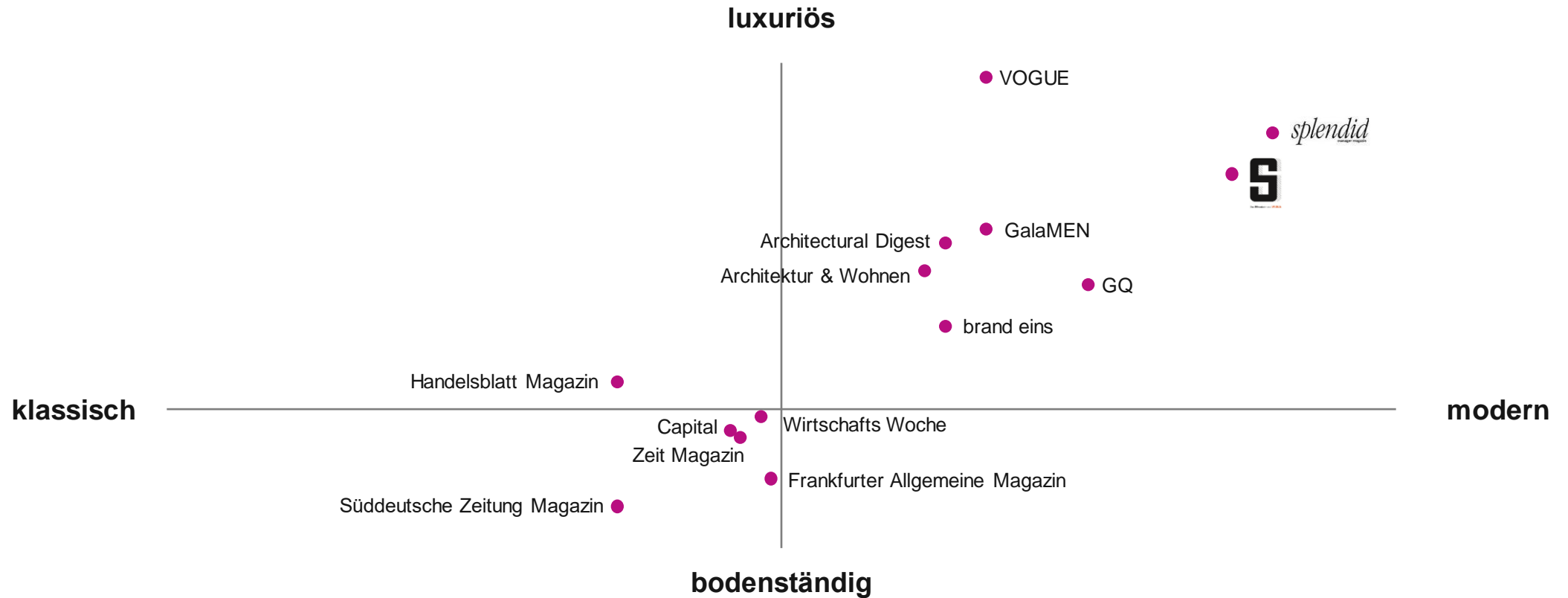
48% der Leser verfügen über ein monatliches **HHNE von 3.000 €+**



Beschreibung der Zielgruppe

Die Leser zeichnen sich durch eine sehr große Kaufkraft und eine hohe Bildung aus. Sie interessieren sich für Mode (92%), Uhren (77%), Reisen (94%) und Interieur (88%). Sie legen großen Wert darauf, gut gekleidet zu sein und achten bei Möbeln auf hochwertige Materialien und exklusives Design.

Die Leser stufen das splendid als modern & luxuriös ein



Quelle: splendid Leserbefragung Beilage Oktober 2018. Basis: jeweils alle Teilnehmer, die einen Printtitel kennen
Dynamisches Abfragemodul; Positionierung durch Teilnehmer; Darstellung der Elemente: Logo + einheitlicher Schriftzug

Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 61 87 5-16
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 41 52-250
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 70
 E-Mail: ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

WIEN

24 weitere Verkaufsbüros und Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 3703 2940
 E-Mail: ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47-0
 E-Mail: ims.oesterreich@guj.de

