

MARKENPROFIL

splendid



Das Luxusmagazin des manager magazin



splendid 2019 (Anmutung)

splendid ist das Luxusmagazin des manager magazin.

Auf ca. 36 Seiten dreht sich alles um die schönen Dinge des Lebens: Neben Mode, Beauty und Interieur berichtet die Redaktion auch über die schönsten Reiseziele und die neusten Technik-Gadgets.

Spannende Interviews mit angesehenen Designer und Modemachern werden mit eigenständiger Fotografie untermalt.

Durch die Integration ins manager magazin erreichen Sie bei einer Belegung von splendid die Top-Zielgruppe des manager magazin.

Die manager magazin-Leser zeichnen sich durch eine sehr große Kaufkraft und eine hohe Bildung aus. Außerdem können sich die Leser im Konkurrenzvergleich als Trendsetter und äußerst luxuriöse Konsumenten qualifizieren.

Neu bei splendid ab 2019:

- ▶ Neues großes, gefalztes Format für attraktivere Optik und Haptik
- ▶ Neuer Look - maskuliner und näher am manager magazin
- ▶ Monothematisch - ein Überthema für das ganze Heft

Kennzahlen

Erscheinungsweise
2 x im Jahr





Cover splendid 1/2018

splendid 1/19 im manager magazin 04/2019

- ▶ EVT: 22.03.2019
- ▶ AS/DU: 13.02.2019

splendid 2/19 im manager magazin 10/2019

- ▶ EVT: 20.09.2019
- ▶ AS/DU: 14.08.2019

Eckdaten

- ▶ Umschlag mit hochwertigem Papier (150g)
- ▶ Umfang: 36 Seiten
- ▶ Anschnittformat: 190 x 280 mm
- ▶ Satzspiegelformat: 166 x 244 mm