



# DER SPIEGEL Chronik 2020

Rückblick auf ein ungewöhnliches Jahr

EVT: 02.12.2020 / AS: 30.10.2020

# DER SPIEGEL Chronik 2020

## Rückblick auf ein ungewöhnliches Jahr

Corona, US-Wahl, Nachhaltigkeit und mehr: Ein ganzer SPIEGEL mit dem Rückblick auf 2020. Sie profitieren vom **günstigeren Anzeigenpreis** (im Vergleich zum **SPIEGEL**-Stammheft) und der Monothematik des Heftes

Sie erreichen eine **Top-Leserschaft**: Gut gebildet, kaufkräftig und mit einem hohen Interesse am politischen und gesellschaftlichen Geschehen.

1/1-Seite 50.300 €



**Triumphe, Krisen, Aufstände – Das Jahr des Protests**

Das **positive Image der Marke DER SPIEGEL** strahlt auf Ihre Marke ab

Das hohe Involvement der Leser ermöglicht **Werbewirkung** auf höchstem Niveau für alle Marken



# DER SPIEGEL Chronik 2020

## Preise, Termine, Daten

### Anzeigenpreise

Format	Preis
1/1 Seite (Innenteil)	50.300 €
1/1 Seite (2. US oder 1. rechte)	56.800 €
1/1 Seite (4. US)	60.400 €
1/2 Seite (quer)	28.900 €
1/3 Seite (hoch)	20.100 €
1/3 Seite (hoch neben Hausmitteilung)	25.600 €
2/1-Seite (2. US + Seite 3)	114.600 €
2/1 Seite (Innenteil)	100.600 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Termine

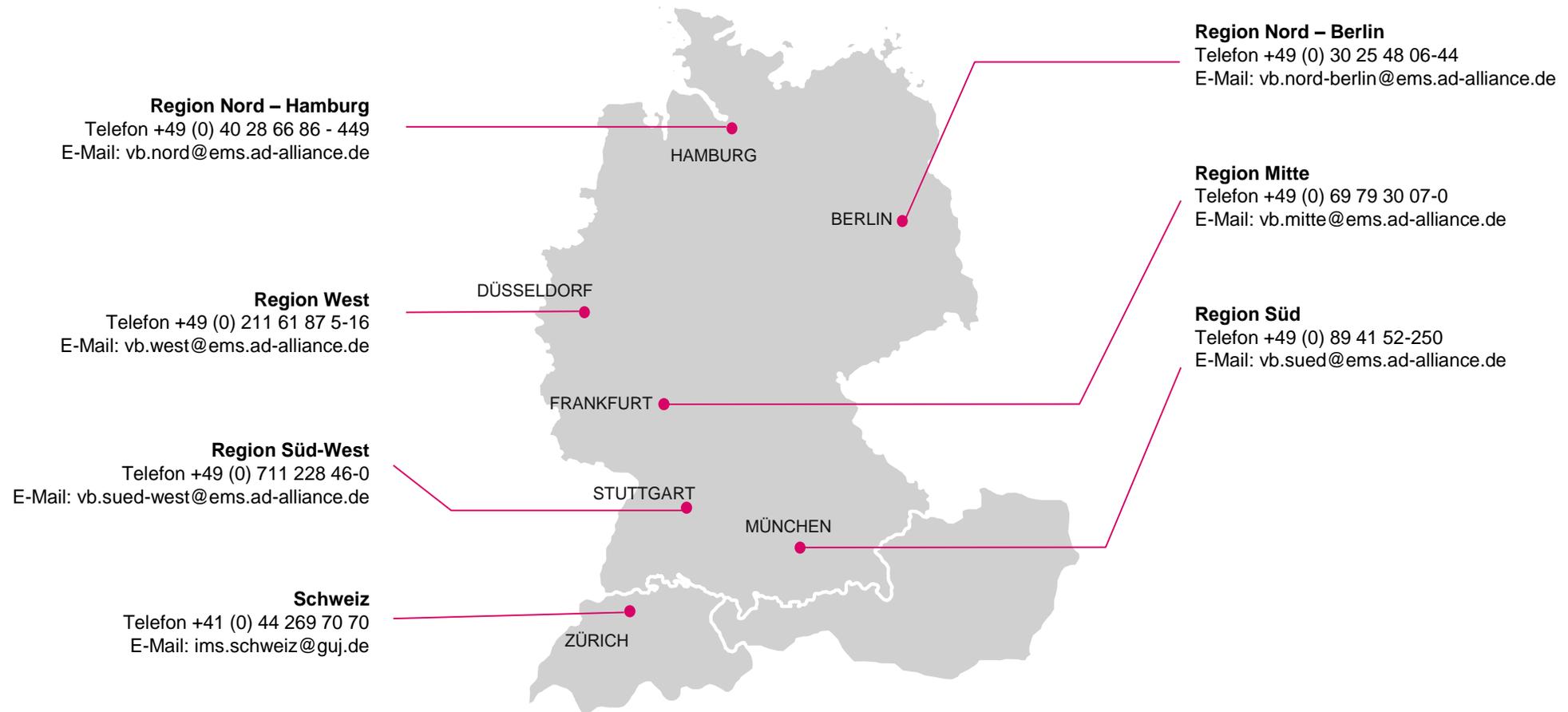
Nr. 54/20	
Erstverkaufstag	02.12.2020
Anzeigenschluss	06.11.2020
Druckunterlagenschluss	06.11.2020

### Daten und Fakten

Copypreis	6,50 €
Druckauflage	ca. 420.000 Exemplare
Heftumfang	ca. 200 Seiten



# Kontakt in den Regionen



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.