

MARKENPROFIL

DER SPIEGEL WISSEN



Das Magazin für ein besseres Leben



Bei **Der SPIEGEL WISSEN** steht der Mensch im Mittelpunkt. Themen wie z.B. Partnerschaft und Familie, Arbeitswelt, das Erreichen individueller Ziele und Lebensträume, Sinn und Glück stehen im Vordergrund.

Anspruchsvolle Fotoproduktionen und Illustrationen sowie aufwendige Infografiken erzeugen eine unverwechselbare Magazinoptik.

Zielgruppe: gebildete, gut situierte und weltoffene Frauen (und Männer) zwischen 35 und 65 Jahren. Sie haben einen hohen gesellschaftlichen Anspruch, z.B. in den Fragen Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit oder soziale Verantwortung.

Kennzahlen

Erscheinungsweise
4x jährlich



Copypreis
€ 8,50



Druckauflage 77.000

