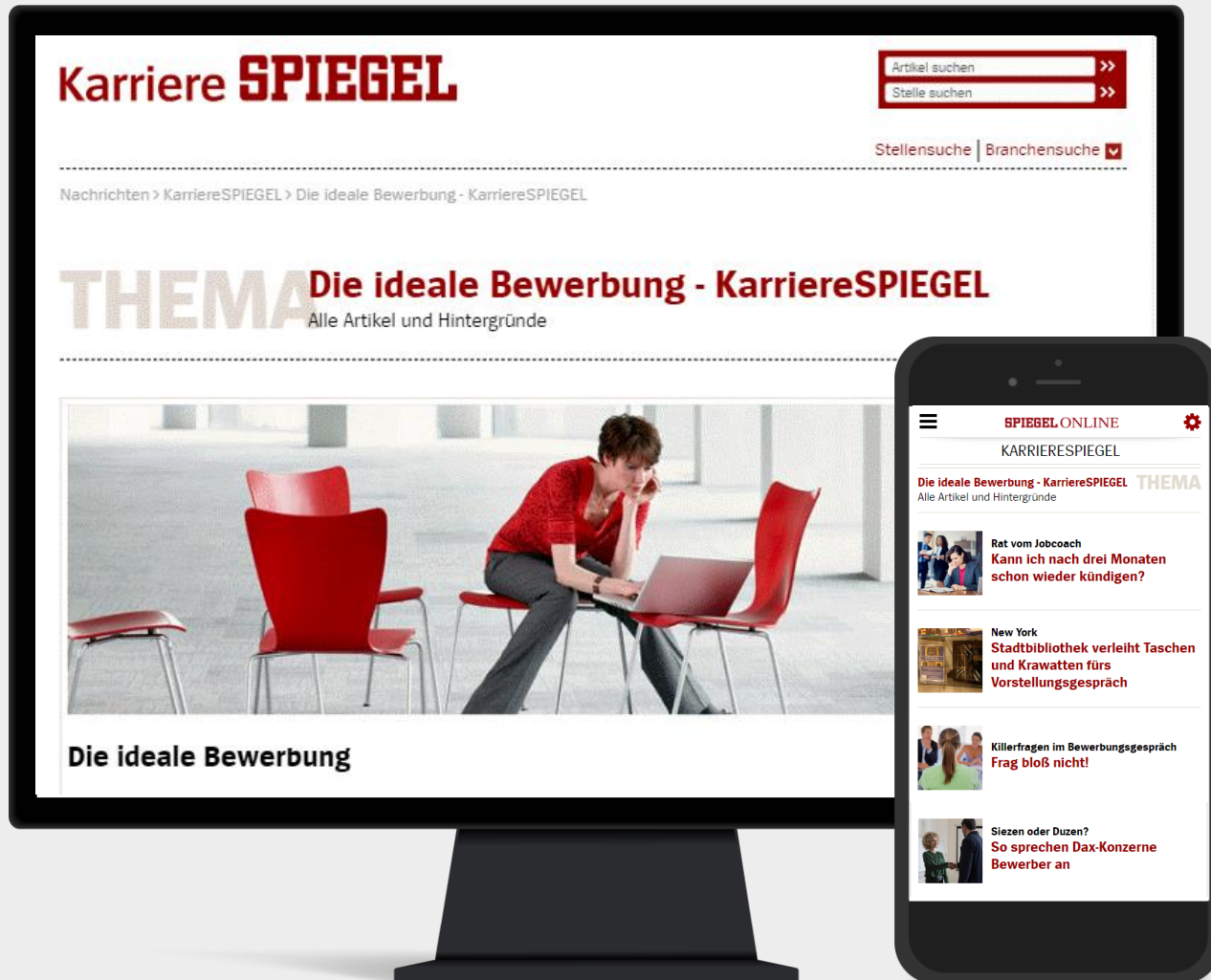


# Gebündelte Kompetenz



**KarriereSPIEGEL** ist ein Gemeinschaftsprojekt von SPIEGEL ONLINE und manager magazin Online und bündelt die Kompetenzen zu Karrierethemen innerhalb der SPIEGEL- Gruppe:

Das Portal richtet sich an ambitionierte Berufseinsteiger ebenso wie an etablierte Manager.

Auch Berufstätige, die nicht aktiv auf Jobsuche sind, werden über redaktionelle Themen an Stellenangebote herangeführt.

## Der SPIEGEL

21,99 Mio. Page Impressions

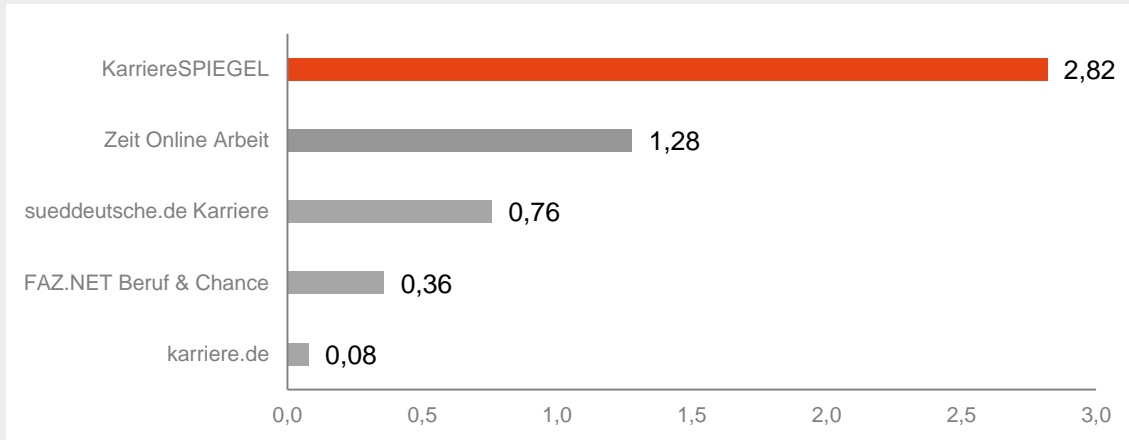


2,82 Mio. Unique User

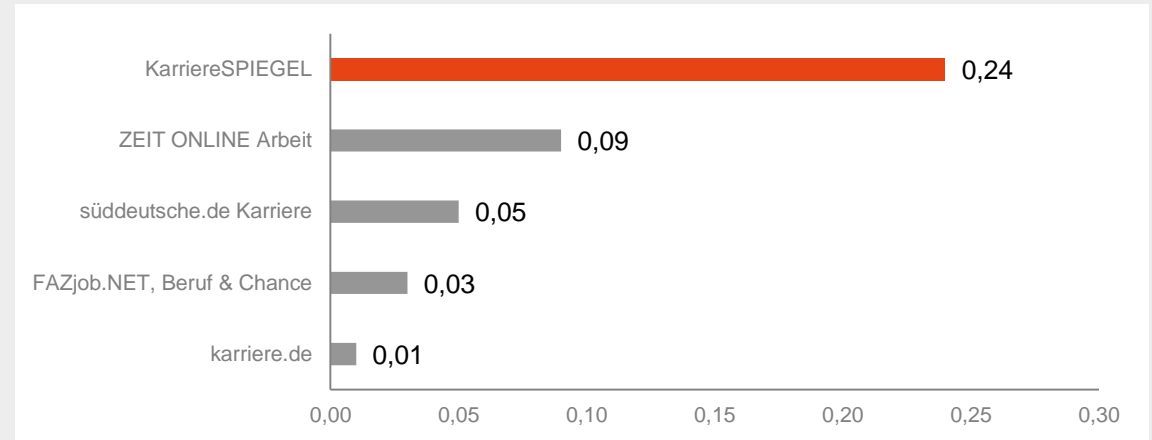


# KarriereSPIEGEL ist Marktführer

## Marktführer redaktioneller Karriereportale (Unique User in Mio.)



## Mit Abstand Nr. 1 bei Entscheidern\* (Unique User in Mio.)



## Gebildet, mobil und qualitätsbewusst



**65% mit (Fach-)Abitur oder (Fach-)Hochschulabschluss**



**84% haben ein hohes Qualitätsbewusstsein**



**78% sind mobil und viel unterwegs**

## Nutzwertige Themen kommen an



Die Top-Themen der User sind Service-orientiert und nutzwertig; hier eine Auswahl:

- ▶ Arbeitsrecht, Geschäftsreisen, Berufsbilder, Gehälter, Bewerbungen



**Die durchschnittliche Verweildauer pro Artikel beträgt über drei Minuten.**