

2020

Kurzporträt

Seit 1922 wird Harvard Business Review von der renommierten Harvard Business School herausgegeben. Das Ziel lautet: „We educate leaders, who make a difference in the world.“ Seit 1979 veröffentlicht Harvard Business Manager die besten Artikel aus dem US-Managementmagazin.

Diese werden um ausgewählte Beiträge deutschsprachiger Experten ergänzt. Genau diese Mischung aus internationalen Studien und Beiträgen aus Deutschland macht das Magazin zur meistgelesenen und bekanntesten deutschsprachigen Managementzeitschrift.

Die **Editionen sind monothematische Zusammenfassungen** von sechs bis sieben Artikeln plus einer Fallstudie aus dem Harvard Business Manager der letzten zwei Jahre. Der Verkauf der Editionen erfolgt über den Buchhandel. Die Editionen haben eine lange Verweildauer bei unseren Lesern: Sie haben Sammelcharakter und werden als Nachschlagewerke genutzt.



Kennzahlen

Erscheinungsweise	4x jährlich
Druckauflage (Ausgabe 4/2019, Verlagsangabe)	19.550 Exemplare
Copypreis	16,50 €

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin
02/20	03.03.2020	17.01.2020
03/20	02.06.2020	17.04.2020
04/20	01.09.2020	17.07.2020
01/21	24.11.2020	09.10.2020

Anzeigenpreise

Grundformate	Platzierung	Preis
1/1	Seite, 2. oder 4. Umschlagseite	3.500 €
1/1	Seite	3.000 €
1/2	Seite	1.700 €
1/3	Seite	1.300 €
Exklusivbelegung	4 Anzeigenseiten	10.000 €

Kontakt

SPiegel MEDIA | Ad Alliance GmbH
Ericusspitze 1
20457 Hamburg

Katarzyna Schubial
Brand Solutions
Objektleiterin

Tel. +49 40 3007 2439
katarzyna.schubial@spiegel.de
katarzyna.schubial@spiegel.ad-alliance.de

SPiegel Media

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.spiegel.media
SPiegel-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | Sitz: Hamburg
Amtsgericht Hamburg HRA 61755
Geschäftsführer: Thomas Hass

 AdAlliance

Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de
AdAlliance GmbH | Sitz: Köln
Amtsgericht Köln HRB 54060
Geschäftsführung: Matthias Dang