

BASISPRÄSENTATION

# Harvard Business Manager - Edition



22. November 2018

# Titelprofil und Kennzahlen



Seit 1922 wird Harvard Business Review von der renommierten Harvard Business School herausgegeben.

Das Ziel lautet: „We educate leaders, who make a difference in the world.“

Seit 1979 veröffentlicht **Harvard Business Manager** die besten Artikel aus dem US-Managementmagazin.

Diese werden um ausgewählte Beiträge deutschsprachiger Experten ergänzt.

Genau diese Mischung aus internationalen Studien und Beiträgen aus Deutschland macht das Magazin zur meistgelesenen und bekanntesten deutschsprachigen Managementzeitschrift.

Die **Editionen** sind monothematische Zusammenfassungen von sechs bis sieben Artikeln plus einer Fallstudie aus dem Harvard Business Manager der letzten zwei Jahre.

Der Verkauf der Editionen erfolgt über den Buchhandel.

Lange Verweildauer bei unseren Lesern: Die Editionen haben Sammelcharakter und werden als Nachschlagewerke genutzt.

## Kennzahlen pro Monat

Erscheinungsweise  
4x jährlich



Copypreis  
€ 16,50



Druckauflage  
10.900\*



Verkaufte Auflage  
5.035\*



\*Ausgabe 3/2018, Quelle: Verlagsangabe (Druckauflage), dpv – Deutscher Pressevertrieb (Verkaufte Auflage gesamt)

# Termine & Preise 2019



- ▶ Edition 2/2019  
AS 18.01.2019 // EVT 05.03.2019
- ▶ Edition 3/2019  
AS 19.04.2019 // EVT 04.06.2019
- ▶ Edition 4/2019  
AS 19.07.2019 // EVT 03.09.2019
- ▶ Edition 1/2020  
AS 11.10.2019 // EVT 26.11.2019

## Anzeigenpreise 2019:

- |                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| ▶ 2. und 4. Umschlagseite:         | 3.500 €  |
| ▶ 1/4 Seite                        | 3.000 €  |
| ▶ 1/2 Seite                        | 1.700 €  |
| ▶ 1/3 Seite                        | 1.300 €  |
| ▶ Exklusivbelegung (4 x 1/4 Seite) | 10.000 € |