



AdAlliance

Harvard Business Manager Edition

Basispräsentation



Juni 2020

Auf einen Blick

Das Beste aus dem Harvard Business manager zu einem Thema: Die Redaktion des Harvard Business manager bündelt viermal pro Jahr die besten im Harvard Business manager erschienenen Beiträge zu ausgesuchten Schwerpunktthemen in einer EDITION. Neben Expertenbeiträgen enthalten die EDITIONEN je eine Harvard-Fallstudie mit verschiedenen Lösungsszenarien. Der Verkauf erfolgt über den Buchhandel.



PRINT

Druckauflage:	24.398 (IVW I/2020)
Erscheinungsweise:	4 x pro Jahr
Preis 1/1-Seite 2020:	3.000 €
Copypreis:	16,50 €

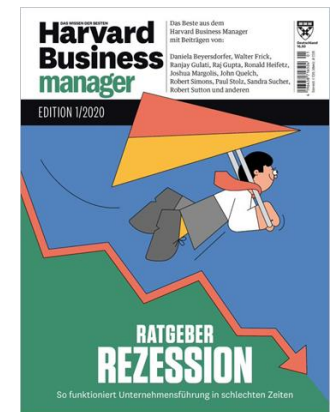


Termine und Preise 2020

Edition 2/2020:	AS 17.01.2020	EVT 03.03.2020
Edition 3/2020:	AS 17.04.2020	EVT 03.06.2020
Edition 4/2020:	AS 17.07.2020	EVT 01.09.2020
Edition 1/2021:	AS 09.10.2020	EVT 24.11.2020

Anzeigenpreise 2020:

1/1	Seite, 2. oder 4. Umschlagseite	3.500 €
1/1	Seite	3.000 €
1/2	Seite	1.700 €
1/3	Seite	1.300 €
Exklusivbelegung:	4 Anzeigenseiten	10.000 €



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 61 87 5-16
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 41 52-250
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 70
E-Mail: ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

WIEN

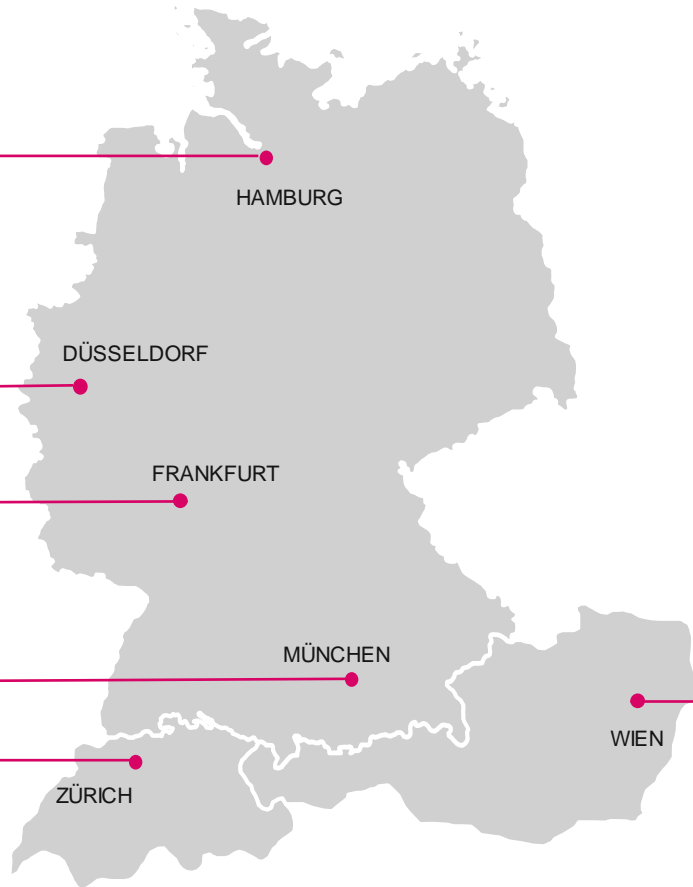
24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 3703 2940
E-Mail: ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47-0
E-Mail: ims.oesterreich@guj.de



Backup