

MARKENPROFIL

DER SPIEGEL



23. Oktober 2018

Exklusive Nachrichten und fundierte Analysen



Der SPIEGEL steht - nicht nur in Deutschland - zu Recht als Synonym für investigativen Journalismus.

Exklusive Nachrichten und fundierte Analysen des Zeitgeschehens sind seit jeher die Domäne des SPIEGEL – das macht ihn gegenüber den anderen Medien so einzigartig.

Um diesem Anspruch zu genügen konzentriert sich der SPIEGEL auf seine Stärken wie

- ▶ intensive Recherche,
- ▶ gründliche Hintergrundinformation,
- ▶ ausführliche Geschichten mit verlässlicher Qualität.

Der SPIEGEL erscheint als gedrucktes Magazin, als native App auf iOS und Android für Tablets und Smartphones sowie als browserbasierte App für Desktops.

Kennzahlen

Erscheinungsweise
wöchentlich



Copypreis
€ 5,10



Verkaufte Auflage
716.663 Exemplare

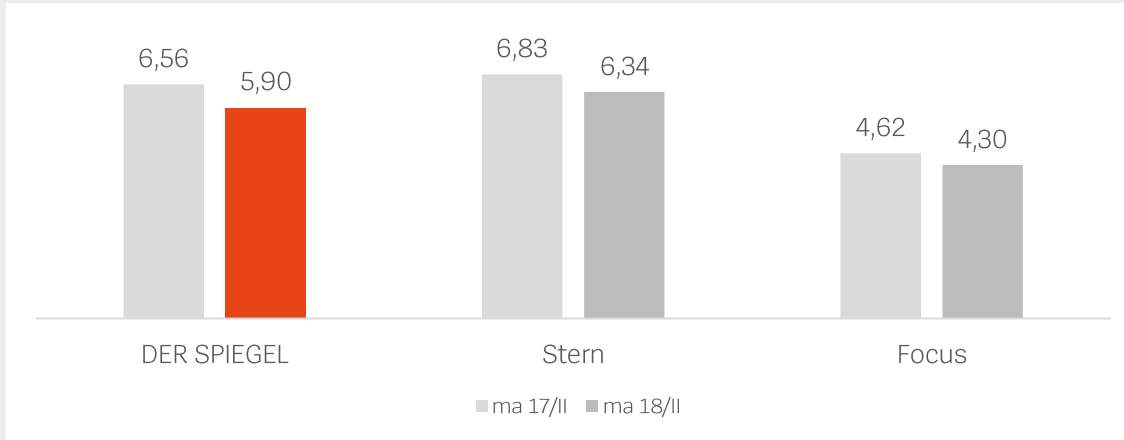


Reichweite
5,90 Mio.

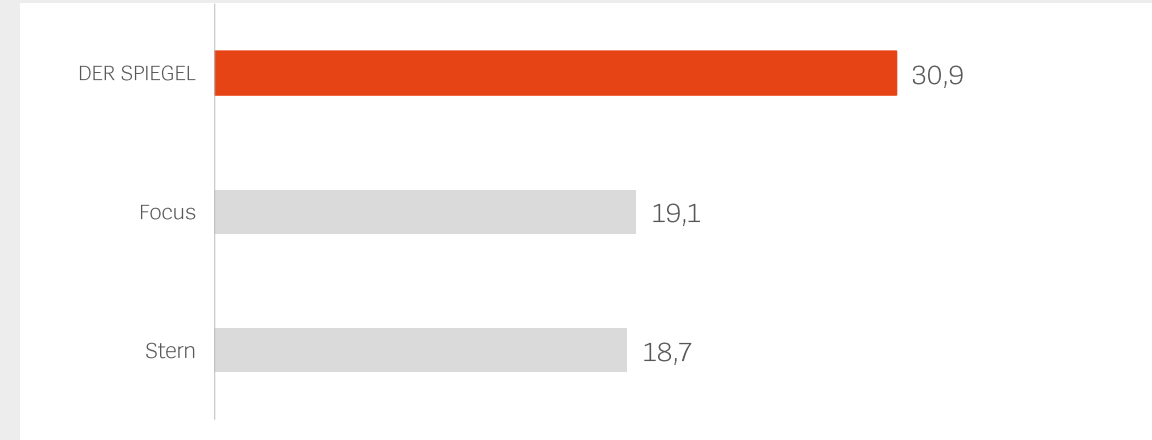


Kontinuität und Verlässlichkeit für Ihre Werbung

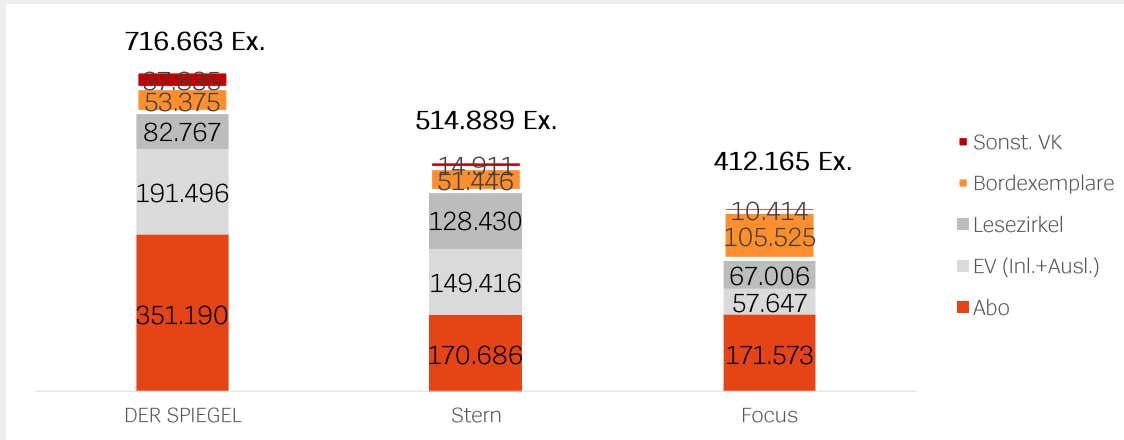
Hohe Reichweite in der ma (in Mio.)



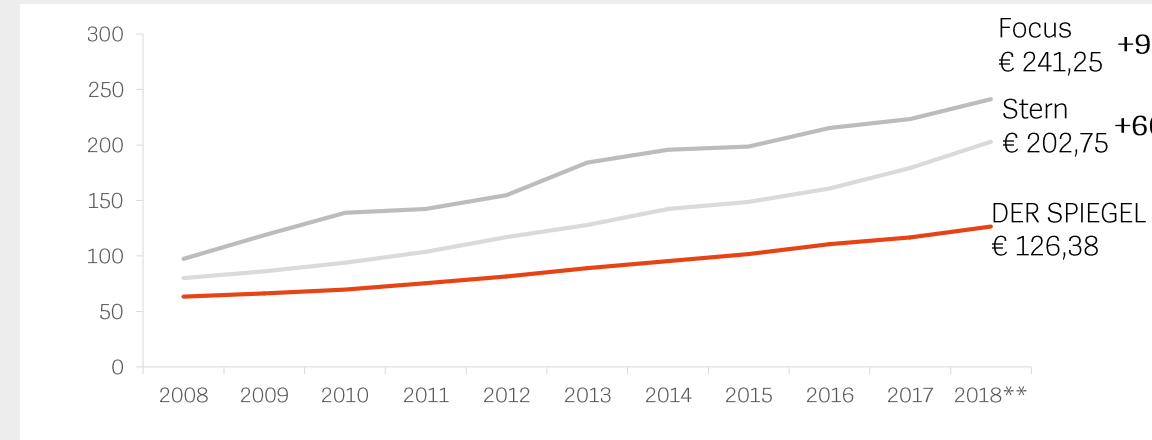
Höchste Reichweite aller Titel in der LAE (in%)



Höchste aktiv gekaufte Auflage



Günstiger TAP in Abo +EV



Quellen: ma; LAE 2018: 2,93 Mio. Entscheidungsträger; IVW Quartalsauflagen 3/2018, verkaufte Auflage; TAP-Vergleich IVW-Durchschnittswerte (EV+Abo)/ Anzeigendurchschnittspreise der Verlage



Jens Vellguth

Brand Marketing

+49 40 3007-2627

jens.vellguth@spiegel.de

Hier finden
Sie uns



SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg
www.spiegel.media