

QUALITÄTSJOURNALISMUS FÜR IHREN WERBEERFOLG

DER SPIEGEL

... mich, **bringt mich zum Nachdenken**, eröffnet mir neue Erkenntnisse, ist spannend wie ein Thriller, macht mich traurig, macht mich wütend, macht mich hoffnungsvoll, sorgt für eine Gänsehaut, gibt mir Orientierung, inspiriert mich, unterhält mich wie ein guter Roman, schafft Gesprächsstoff, **macht mir Spaß**, ist mutig, verlässlich und wichtig für mich. Und das jede Woche. DER SPIEGEL informiert mich, überrascht mich, bringt mich zum Nachdenken, eröffnet mir neue Erkenntnisse, ist spannend wie ein Thriller, macht mich traurig, macht mich wütend, macht mich hoffnungsvoll, sorgt für eine Gänsehaut, gibt mir Orientierung, inspiriert mich, unterhält mich wie ein guter Roman, **schafft Gesprächsstoff**, macht mir Spaß, ist mutig, verlässlich und wichtig für mich. Und das jede Woche. DER SPIEGEL informiert mich, **überrascht mich**, bringt mich zum Nachdenken, eröffnet mir neue Erkenntnisse, ist spannend wie ein Thriller, macht mich traurig, macht mich wütend, macht mich hoffnungsvoll, sorgt für eine Gänsehaut, gibt mir Orientierung, inspiriert mich, unterhält mich wie ein guter Roman, schafft Gesprächsstoff, macht mir Spaß, ist mutig, verlässlich und wichtig für mich. Und das jede Woche. DER SPIEGEL informiert mich, **sorgt für eine Gänsehaut**, gibt mir Orientierung, inspiriert mich, **unterhält mich** wie ein guter Roman, schafft Gesprächsstoff, macht mir Spaß, ist mutig, verlässlich und wichtig für mich. Und das jede Woche.

TIEFE RECHERCHE

Fundierte Erkenntnisse und tiefgreifende Analysen

TEAMARBEIT

Große Titelgeschichten entstehen in Teams in ressortübergreifender Zusammenarbeit

GROßE GESPRÄCHE

Interviews mit Politikern, Kulturschaffenden und Wirtschaftslenkern: den Zeugen und Entscheidern unserer Zeit

STARKE ENTHÜLLUNGEN

Die Kern-DNA des SPIEGEL: Investigativer Journalismus.



Noch nie hat die Marke so viele Nutzer erreicht

SPIEGEL - DIE MEDIENMARKE

14,35 Mio.

Leser jede Woche



5,90 Mio.
Print Leser



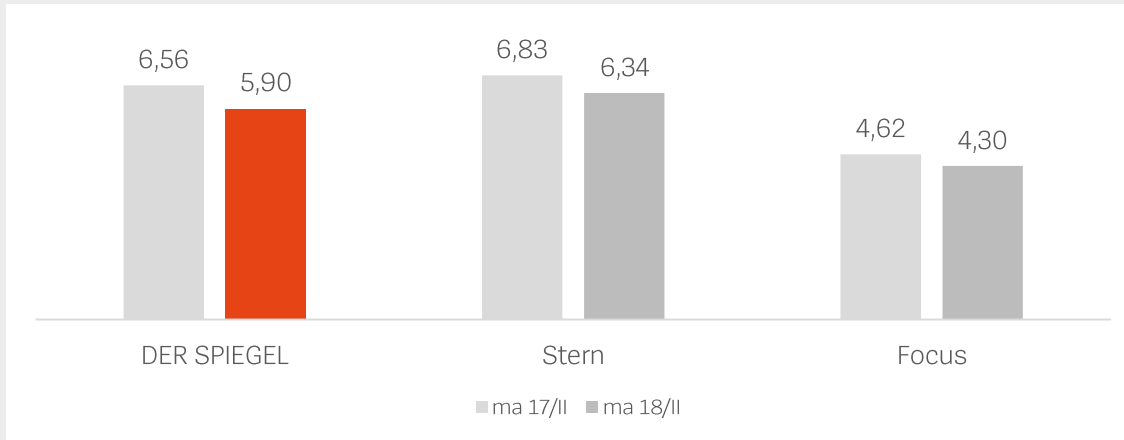
6,84 Mio.
Mobile/App User



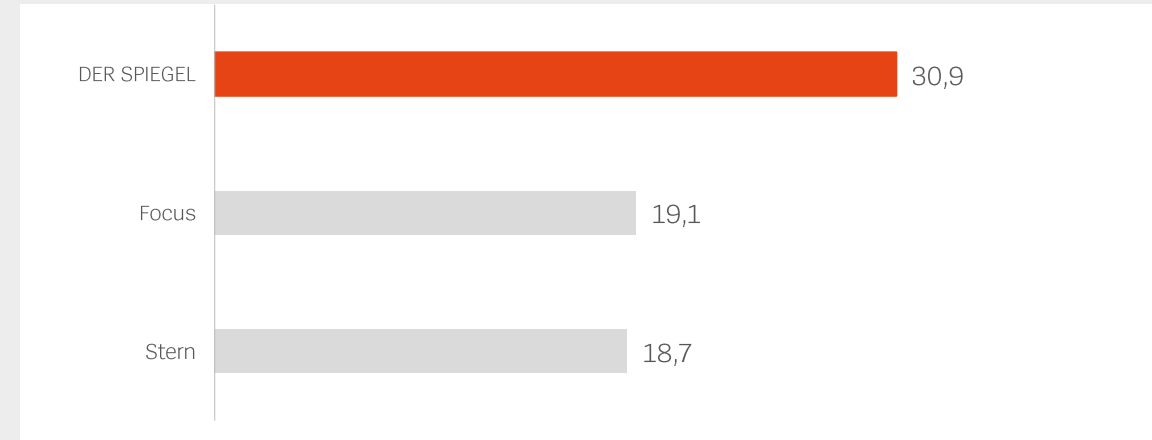
4,22 Mio.
Online User

Kontinuität und Verlässlichkeit für Ihre Werbung

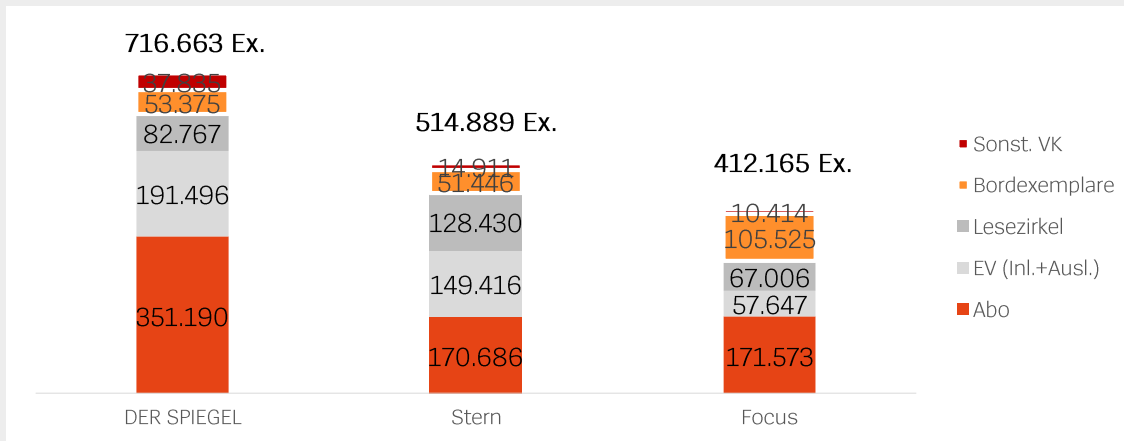
Hohe Reichweite in der ma (in Mio.)



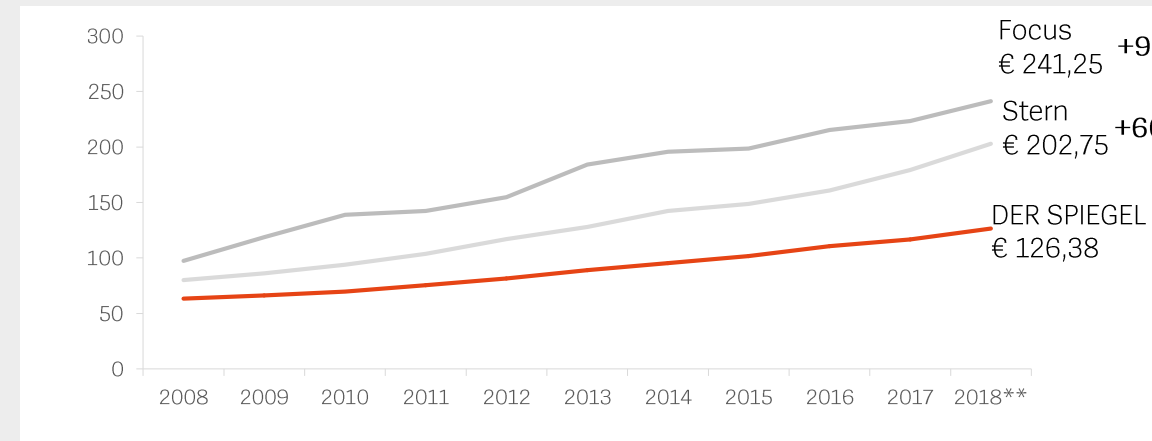
Höchste Reichweite aller Titel in der LAE (in%)



Höchste aktiv gekaufte Auflage



Günstiger TAP in Abo +EV



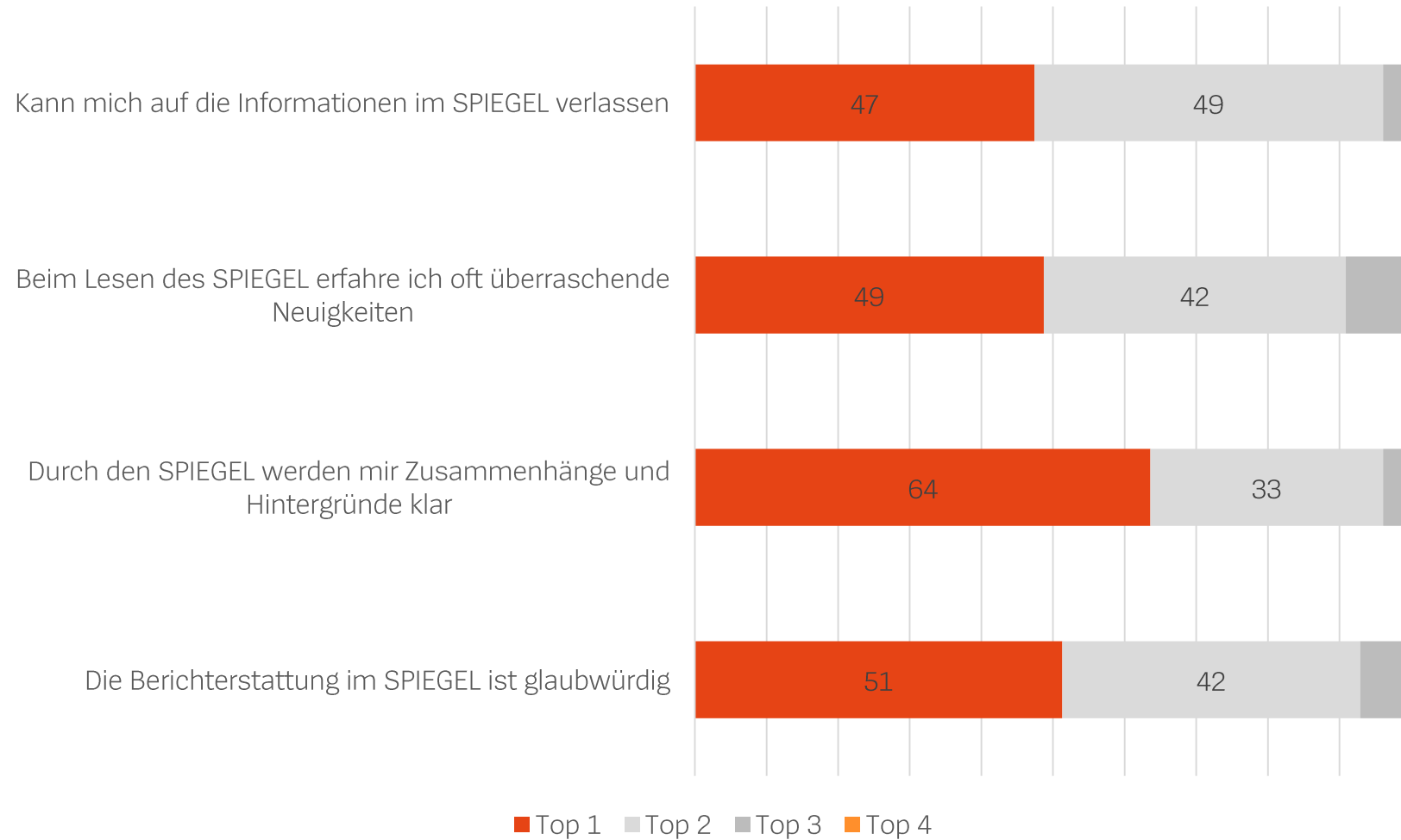
Quellen: ma; LAE 2018: 2,93 Mio. Entscheidungsträger; IVW Quartalsauflagen 3/2018, verkaufte Auflage; TAP-Vergleich IVW-Durchschnittswerte (EV+Abo)/ Anzeigendurchschnittspreise der Verlage

Werberelevante Zielgruppe

- ▶ **weltoffen:**
SPIEGEL-Leser sind aufgeklärt, kosmopolitisch und interessiert. Sie setzen sich mit politischen, gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Themen auseinander.
- ▶ **informiert:**
SPIEGEL-Leser suchen aktuelle Nachrichten, umfassende Informationen und fundierte Analysen. Sie gelten in ihrem Umfeld als Meinungsführer.
- ▶ **engagiert:**
SPIEGEL-Leser sind motiviert, aktiv und häufig in exponierten Positionen tätig. Sie entscheiden aktiv über ihr Leben und ihren Konsum.

DER SPIEGEL

Leser vertrauen dem SPIEGEL



Leser, die vertrauen, bewerten Anzeigen besser

	Vertrauen - Top 1 -	Vertrauen - Top 2/3/4 -	Vergleich Top 1 zu 2/3/4 Index
Recognition	78,5	75,0	105
Markenname bemerkt	89,1	88,4	101
Anzeigentext mind. zur Hälfte gelesen	39,7	34,6	115
Anzeige ist gut gestaltet (Top 1+2)	83,0	76,5	109
Anzeige ist sympathisch (Top 1+2)	78,6	68,7	114
Anzeige ist informativ (Top 1+2)	70,3	62,6	112
Anzeige weckt Interesse für das Produkt (Top 1+2)	61,3	50,2	122
Anzeige ist klar und verständlich (Top 1+2)	81,8	73,5	111

Die Leser, die dem SPIEGEL voll und ganz vertrauen, nehmen Anzeigen besser wahr, bewerten sie besser und setzen sich mit Anzeigen intensiver auseinander: Beste Anzeigenwirkung.

Wir beraten Sie gern



Jens Vellguth

Brand Marketing

+49 40 3007-2627

jens.vellguth@spiegel.de

Hier finden
Sie uns



SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg
www.spiegel.media