



## Entscheidungsträger lesen SPIEGEL

DER SPIEGEL erzielt in allen LAE-Zielgruppen höchste Reichweiten

**SPIEGEL MEDIA**

Der Premium-Vermarkter

## Entscheider lesen SPIEGEL



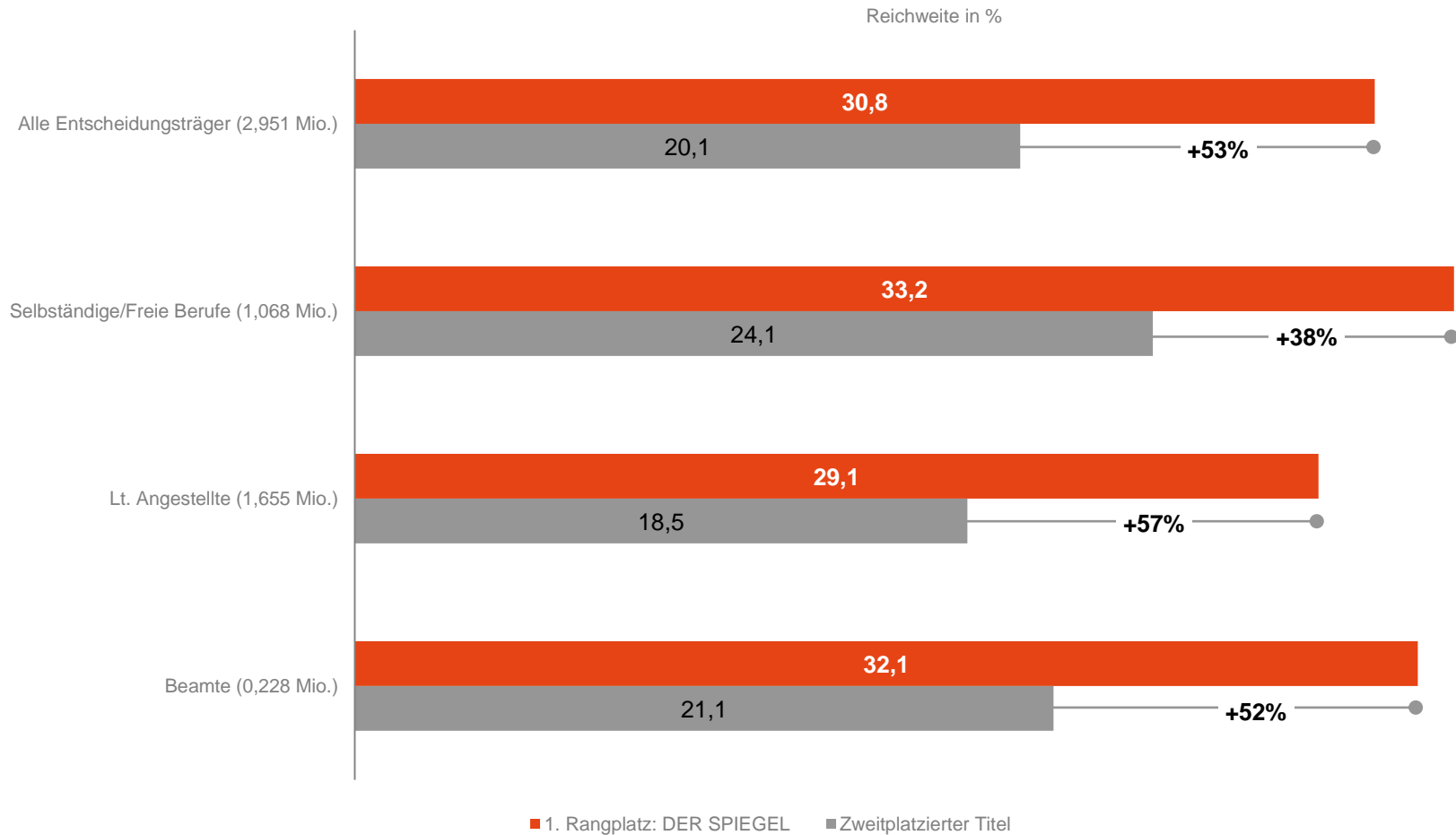
Die LAE gilt „für mehr als 80 Prozent aller Werbeagenturen (...) als die führende Planungsdatei für B-to-B-Kampagnen“. \* Sie dokumentiert das Mediennutzungsverhalten der **Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung**, die jedoch gleichzeitig auch eine **kaufkräftige Premiumzielgruppe** sowie **Meinungsführer** in ihrem privaten Umfeld darstellen.

Das Kernergebnis der LAE 2017 lautet: „Wer entscheidet, nutzt Printmarken“.\*\*

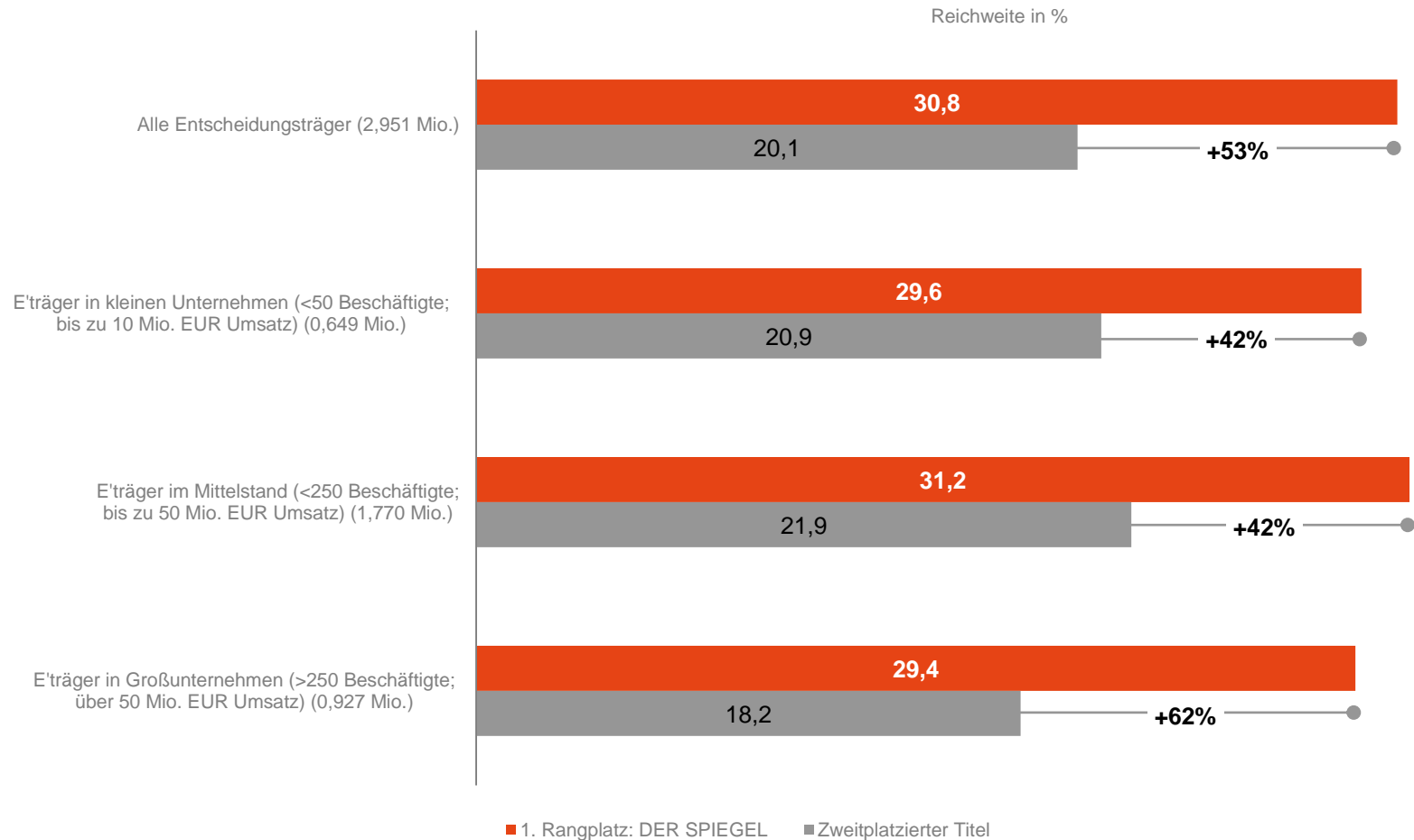
Und das wichtigste Magazin für Entscheider aus Wirtschaft und Verwaltung ist nach wie vor DER SPIEGEL: Jeder Dritte (30,8%) liest den SPIEGEL – damit ist er der reichweitenstärkste aller in der LAE erhobenen Titel (insg. 22). Aber nicht nur das: Der Abstand zum Zweitplatzierten ist signifikant. DER SPIEGEL übersteigt die Reichweite des Zweitplatzierten (20,1%) um 53%!

Übrigens: Die SPIEGEL-Reichweite liegt in allen LAE-Teilzielgruppen deutlich über der Reichweite des Zweitplatzierten.

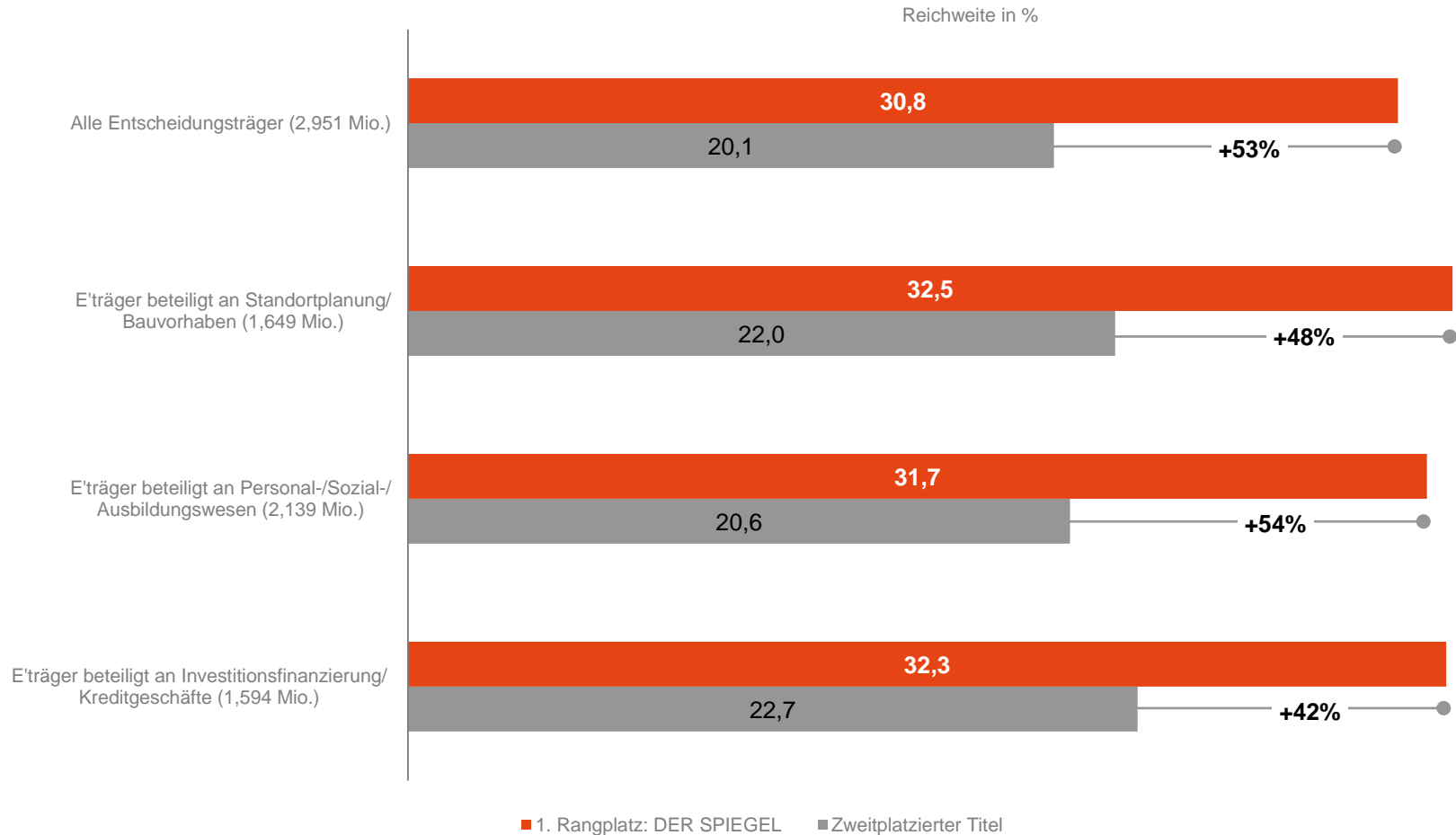
# DER SPIEGEL führt in jeder Berufsgruppe



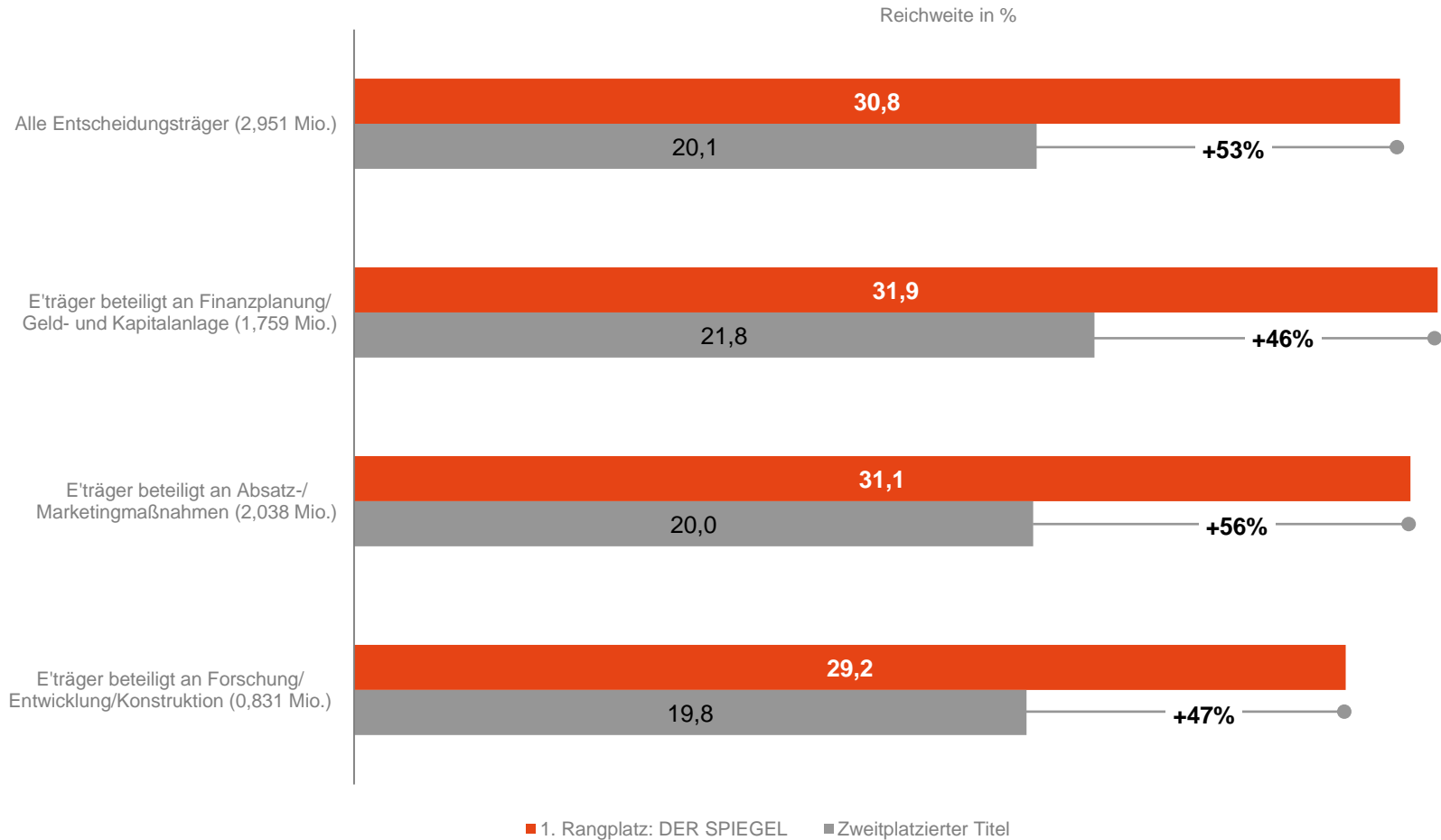
# Gleichgültig wie groß das Unternehmen ist, DER SPIEGEL gehört zur Pflichtlektüre der Entscheider



# DER SPIEGEL begleitet alle Entscheider in jeder Kompetenzstufe



# DER SPIEGEL begleitet alle Entscheider in jeder Kompetenzstufe



# Sie Fragen? Wir Haben helfen Ihnen gerne weiter.

**SPIEGEL MEDIA**  
Ericusspitze 1  
20457 Hamburg  
  
[www.spiegel.media](http://www.spiegel.media)

**Johannes Varvakis**  
Objektleiter DER SPIEGEL

Telefon: +49 40 3007-2496  
Mail: [johannes.varvakis@spiegel.de](mailto:johannes.varvakis@spiegel.de)

# DER SPIEGEL ist in allen Zielgruppen deutlich günstiger als der zweitplatzierte Reichweitentitel

Entscheiderzielgruppen	SPIEGEL-TKP im Vergleich zum Zweitplatzierten um x% günstiger
Alle Entscheidungsträger (2,951 Mio.)	18%
Selbständige/Freie Berufe (1,068 Mio.)	9%
Lt. Angestellte (1,655 Mio.)	34%
Beamte (0,228 Mio.)	48%
E'träger in kleinen Unternehmen (<50 Beschäftigte; bis zu 10 Mio. EUR Umsatz) (0,649 Mio.)	11%
E'träger im Mittelstand (<250 Beschäftigte; bis zu 50 Mio. EUR Umsatz) (1,770 Mio.)	12%
E'träger in Großunternehmen (>250 Beschäftigte; über 50 Mio. EUR Umsatz) (0,927 Mio.)	22%
E'träger beteiligt an Standortplanung/Bauvorhaben (1,649 Mio.)	15%
E'träger beteiligt an Personal-/Sozial-/Ausbildungswesen (2,139 Mio.)	18%
E'träger beteiligt an Investitionsfinanzierung/Kreditgeschäfte (1,594 Mio.)	12%
E'träger beteiligt an Finanzplanung/Geld- und Kapitalanlage (1,759 Mio.)	14%
E'träger beteiligt an Absatz-/Marketingmaßnahmen (2,038 Mio.)	19%
E'träger beteiligt an Forschung/Entwicklung/Konstruktion (0,831 Mio.)	29%