



## Qualifizierte Frauenzielgruppen erreichen

Leserinnen von Frauenzeitschriften und vom SPIEGEL im Vergleich

**SPIEGEL MEDIA**

Der Premium-Vermarkter

**SPIEGEL-  
Leserinnen  
1,71 Mio.**

Rechtsanwältin

Ärztin

Architektin

Politikerin

Lehrerin

Apothekerin

Personalleiterin

**SPIEGEL-  
Leserinnen  
1,71 Mio.**

Forscherin

Notarin

Ingenieurin

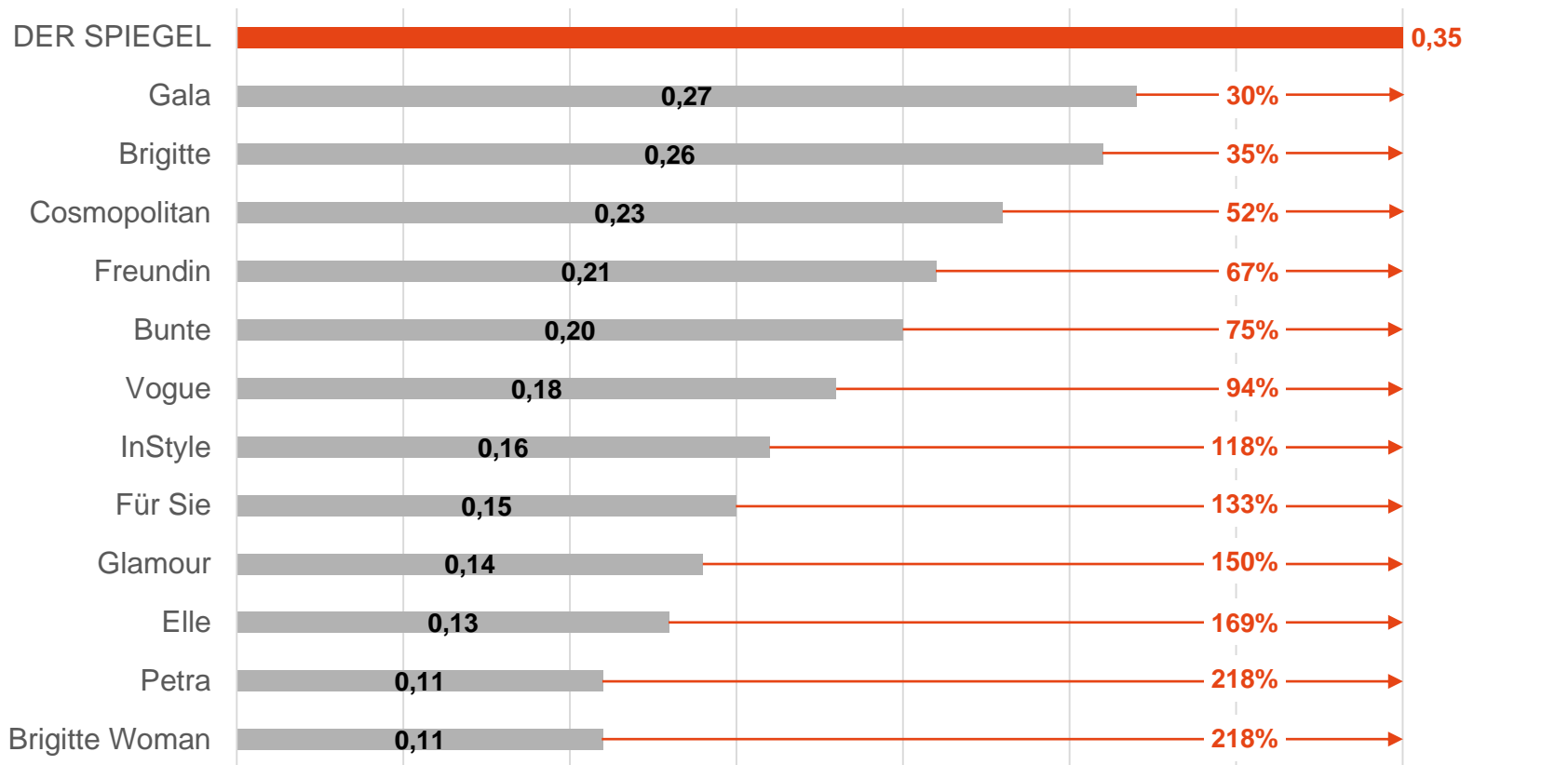
Werbeleiterin

Wirtschaftsprüferin

Marketing-Managerin

# DER SPIEGEL erreicht deutlich mehr qualifizierte Frauen als alle erhobenen Frauenzeitschriften

Frauen 20-59 Jahre, berufstätig, gebildet (mind. Abitur) mit einem HHNE ab 3.500 €  
= 2,49 Mio.

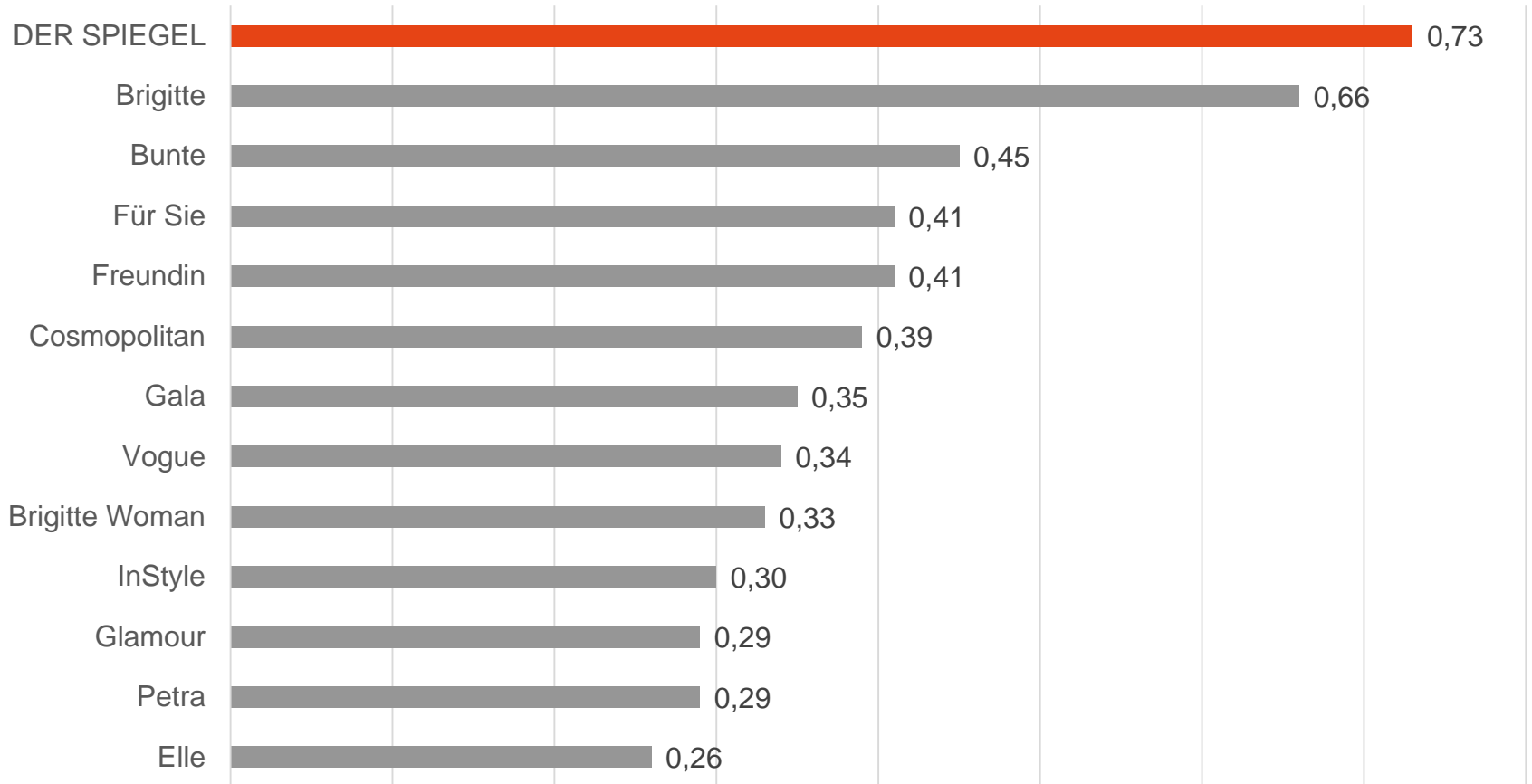


# SPIEGEL-Leserinnen legen Wert auf Marken

Mode		Schuhe		Armbanduhren		Schmuck	
Frauen	13	Frauen	18	Frauen	14	Frauen	10
Vogue	24	Vogue	30	Cosmopolitan	24	Vogue	18
Cosmopolitan	22	Cosmopolitan	27	Vogue	22	Cosmopolitan	17
InStyle	20	<b>DER SPIEGEL</b>	<b>26</b>	<b>DER SPIEGEL</b>	<b>20</b>	Elle	17
<b>DER SPIEGEL</b>	<b>19</b>	Glamour	25	Glamour	19	<b>DER SPIEGEL</b>	<b>15</b>
Glamour	19	Elle	23	Elle	19	Glamour	15
Elle	19	InStyle	22	InStyle	18	Petra	15
Brigitte Woman	19	Freundin	22	Petra	18	Brigitte Woman	15
Freundin	18	Petra	22	Freundin	17	InStyle	14
Gala	16	Brigitte Woman	21	Brigitte	17	Freundin	14
Brigitte	16	Brigitte	21	Gala	16	Brigitte	13
Petra	16	Gala	19	Für Sie	15	Gala	13
Für Sie	14	Für Sie	19	Brigitte Woman	14	Für Sie	11
Bunte	13	Bunte	18	Bunte	14	Bunte	11

# SPIEGEL-Leserinnen sind Innovatoren/Trendsetter

Innovatorin/Trendsetterin = 5,03 Mio.

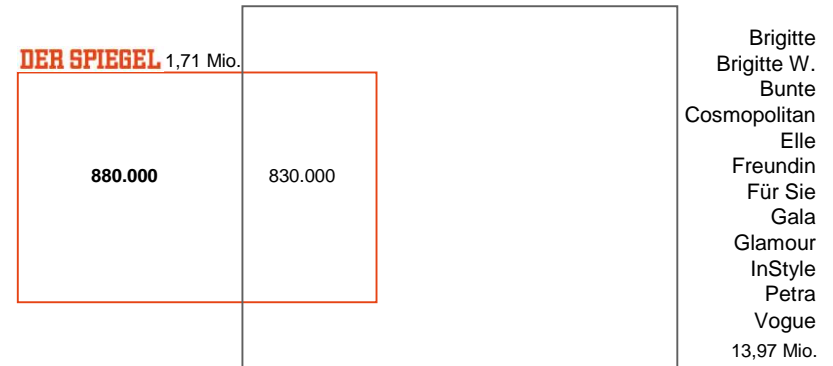


# SPIEGEL-Leserinnen werden kaum von Frauenzeitschriften erreicht

Wenn Sie qualifizierte Frauenzielgruppen erreichen möchten, die auf Marken Wert legen und an Neuem interessiert sind – dann führt Ihre Mediaplanung nicht am SPIEGEL vorbei.

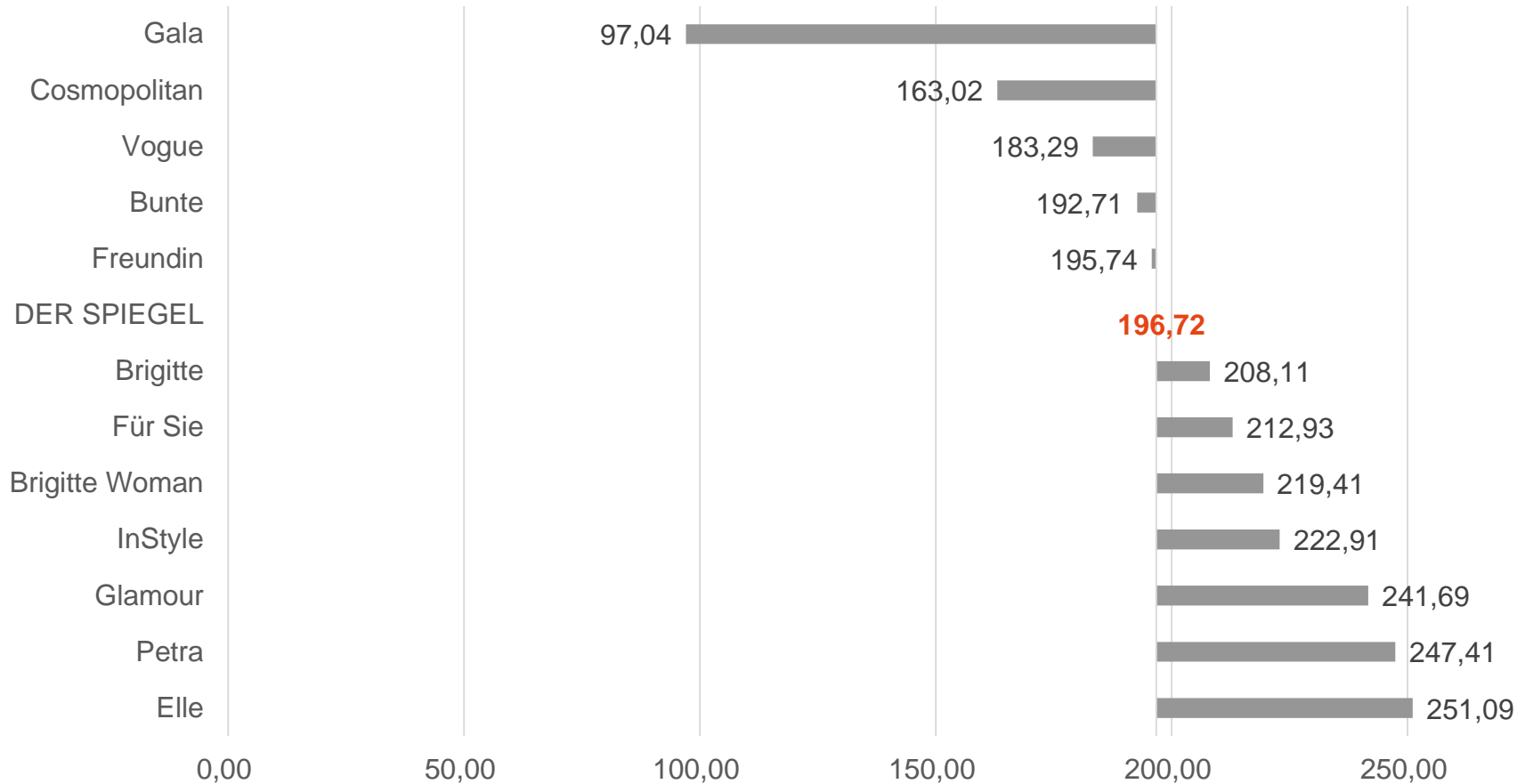
Denn Sie können mit Ihrer Kampagne 880.000 SPIEGEL-Leserinnen auf sich aufmerksam machen, die über andere 14-tägl. und monatliche Frauenzeitschriften nicht erreicht werden.

## Exklusivleserinnen



# DER SPIEGEL mit einem wettbewerbsfähigen Preis-Leistungs-Verhältnis in qualifizierter Frauenzielgruppe\*

1000-Kontakt-Preise\* in EUR





## Qualifizierte SPIEGEL-Leserinnen in einem affinen Umfeld erreichen

- DER SPIEGEL erreicht **die meisten qualifizierten Frauen** aller erhobenen Zeitschriften in der b4p 2017.
- Im Vergleich zu den Top-Frauentiteln (nach Reichweite) erreicht DER SPIEGEL **zwischen 30% und 218% mehr qualifizierte Frauen**.
- SPIEGEL-Frauen sind genauso **markenaffin** wie die Leserinnen exklusiver Frauenzeitschriften.
- DER SPIEGEL befindet sich nach **Preis-Leistungs-Gesichtspunkten** auf dem Niveau von Freundin bzw. Brigitte.

 **Frauen im SPIEGEL** →

**Die SPIEGEL-Leserinnen können erstmalig sogar in einem reinen „Frauen-Umfeld“ angesprochen werden.**

Am 10. Oktober 2018 erscheint die Sonderausgabe des SPIEGEL mit dem Thema

**„Frauen in Deutschland“**



Die Situation der Frauen in Deutschland wird unter politischen, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und kulturellen Aspekten beleuchtet

- Welchen Einfluss hat die Gesetzgebung auf das Verhältnis von Mann und Frau?
- Typisch Mann, typisch Frau: Was ist heute „normal“?
- Feminismus und Islam
- Frauen als Hauptverdienerinnen
- Ein Blick ins Ausland: Schweden (Konferenzsitten, Kindergärten, Bezahlung etc.)
- Frau und Pop, Frau und Film, Frau und Theater
- Studium: Frauen in MINT-Fächern

Die Heftstruktur des SPIEGEL mit seinen Ressorts bleibt unverändert. Im Handel erscheint das Heft mit einer abweichenden Titeloptik. Die Gesamtauflage liegt bei 540.000 Exemplaren – davon ca. 350.000 Abonnements.

**Anzeigenschluss: 7. September 2018**

Erscheinungstermin: 10. Oktober 2018

Das Heft wird von Veranstaltungen flankiert werden, mit

- einer **Podiumsdiskussion** in Berlin
- einer **Veranstaltung** in Hamburg
- mit **Interviews/Podiumsdiskussionen** auf der Frankfurter Buchmesse

## Belegung der SPIEGEL-Sonderausgabe „Frauen in Deutschland“



Die SPIEGEL-Sonderausgabe erscheint an einem Mittwoch (10.10.2018) und wird voraussichtlich drei bis vier Wochen im Handel erhältlich sein.

Der Copypreis liegt bei 5,10 EUR.

Es gelten die SPIEGEL-Formate.

Es gelten reduzierte Anzeigenpreise

- Opening Spread: € 139.100,- brutto
- 2. Umschlagseite: € 57.000,- brutto
- 1. rechte 1/1 Seite: € 54.600,- brutto
- 1/1 Seite: € 48.300,- brutto
- 4. Umschlagseite: € 59.500,- brutto

**Haben Sie Fragen?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.**

**SPIEGEL MEDIA**

Ericusspitze 1  
20457 Hamburg

[www.spiegel.media](http://www.spiegel.media)

**Johannes Varvakis**  
Objektleiter DER SPIEGEL

Telefon: +49 40 3007-2496

Mail: [johannes.varvakis@spiegel.de](mailto:johannes.varvakis@spiegel.de)