

Opulente Modefotostrecken und exklusive Storries über Designer und Manufakturen als Umfeld nutzen



- Die Redaktion zeigt in der ersten Ausgabe - im März 2017 - unter anderem eine opulente Modefotostrecke, in der sich alles um das Thema „Safari“ dreht.
- Als zentrales Thema berichtet die Redaktion über einen Designer, der eher im Hintergrund für zahlreiche Unternehmen aus den Bereichen Interieur und Architektur arbeitet.
- Darüber hinaus wird einer der ältesten Manschettenknopfmanufakturen und Silberschmieden vorgestellt sowie über deren Macher und Produkte berichtet – sie produzieren u.a. für Tiffany, Cartier und Dunhill.
- **splendid 1/2017, beigeheftet**
in der manager magazin-Ausgabe 4/2017
 - Erscheinungstermin: 24.03.2017
 - Anzeigenschluss: 22.02.2017