

Spezifikationen: der digitaler SPIEGEL / das digitale manager magazin

Werbeform	Endgeräte	Technische Daten	Anpassung an das Endgerät	max. Dateigröße	
				JPG	HTML5
Billboard	Tablet, Webreader	860 x 250 Pixel JPG oder HTML5	skaliert gegebenfalls	60 KB	120 KB
mob. Content Ad	Smartphones	300 x 250 Pixel JPG oder HTML5		40 KB	80 KB
Content Ad	Smartphones, Tablet, Webreader	300 x 250 Pixel JPG oder HTML5		40 KB	80 KB
Halfpage Ad	Tablet, Webreader	300 x 600 Pixel JPG oder HTML5		40 KB	80 KB
mob. Content Ad	Smartphones	300 x 250 Pixel JPG oder HTML5		40 KB	80 KB
Fullscreen *	Tablet, Webreader, (Smartphones)	1136 x 1500 Pixel JPG oder HTML5	skaliert gegebenfalls	200 KB	300 KB
mob. Content Ad (optional) *	Smartphones	300 x 250 Pixel JPG oder HTML5		40 KB	80 KB
Halfscreen *	Tablet, Webreader, (Smartphones)	1136 x 734 Pixel JPG oder HTML5	skaliert gegebenfalls	200 KB	300 KB
mob. Content Ad (optional) *	Smartphones	300 x 250 Pixel JPG oder HTML5		40 KB	80 KB
Column Ad	Tablet, Webreader	263 x 1024 Pixel JPG oder HTML5		200 KB	300 KB
mob. Content Ad	Smartphones	300 x 250 Pixel JPG oder HTML5		40 KB	80 KB
Anmerkungen zu statische Werbemitteln (JPG):					
Bei statischen Werbemitteln ist eine Vollflächige- oder Mehrfachverlinkung möglich. Bei einer Mehrfachverlinkung sind die zu verlinkenden Bereiche anzugeben.					
Anmerkungen zu interaktiven Werbemitteln (HTML5) :					
Streaming:	Streaming (Video/Audio) darf nur durch Benutzer-Aktionen (z.B. Klick) aktiviert werden. Die nachgeladenen Datenmenge sollte 2 MB nicht überschreiten.				
Sound:	Sound darf nur durch Benutzer-Aktionen aktiviert werden. Unabhängig von der Spiellänge der Sounddatei, muss der Benutzer die Möglichkeit haben den Sound ein- und auszuschalten. Der Sound darf nicht in einem Loop abgespielt und				
Wischaktionen:	In der App wird die Wischaktion dazu benutzt, um im Artikel zu scrolen. Daher sind solche Benutzeraktionen zu vermeiden, welche diese Funktionalität stören könnten.				

* Optional kann ein mob. Content Ad angeliefert werden, da die Texte, Grafiken etc. der skalierten Anzeige bei Smartphones schlecht erkennbar sein können