



S-Magazin

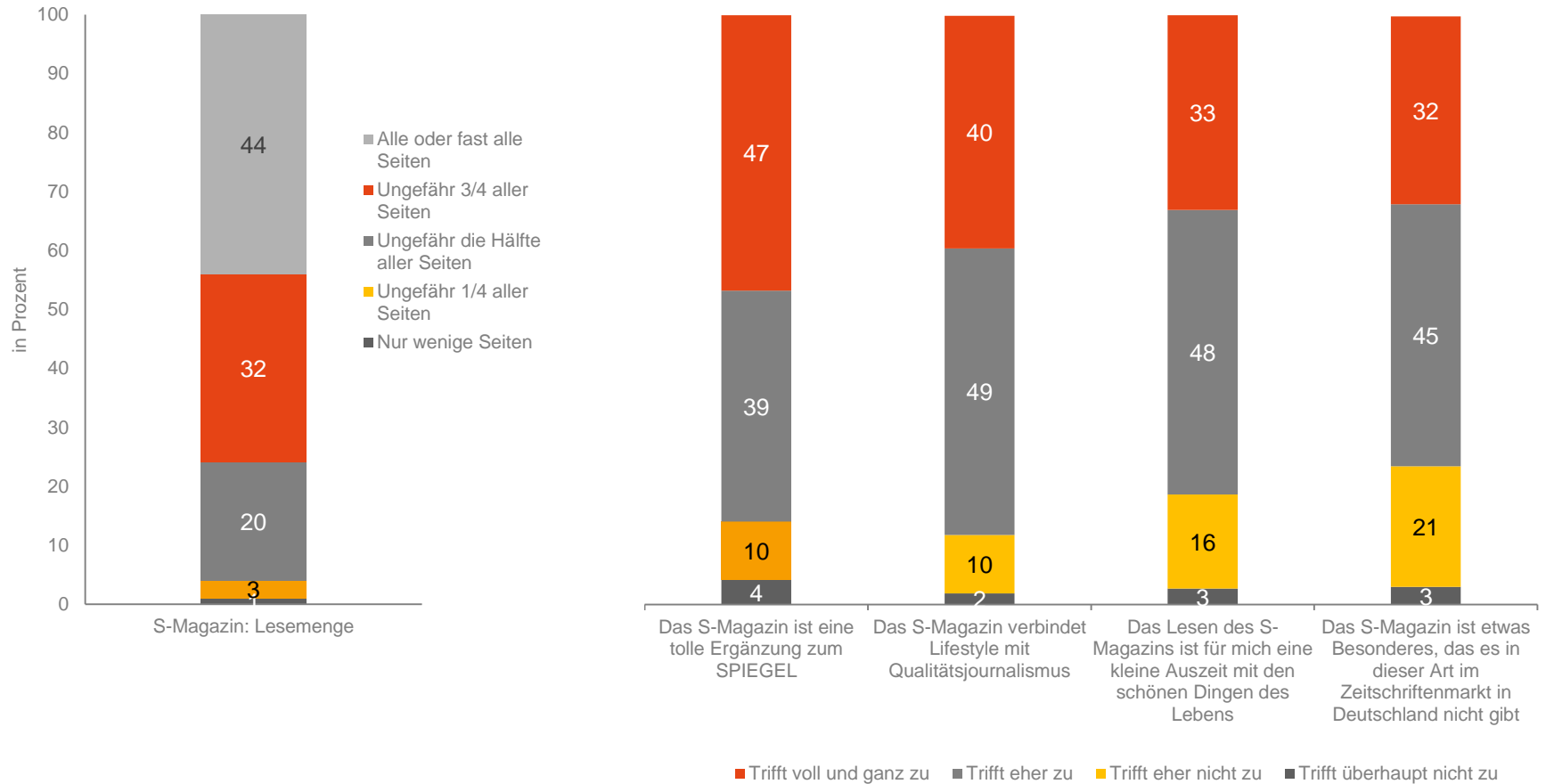
Leserbefragung zur ersten Ausgabe

SPIEGEL MEDIA

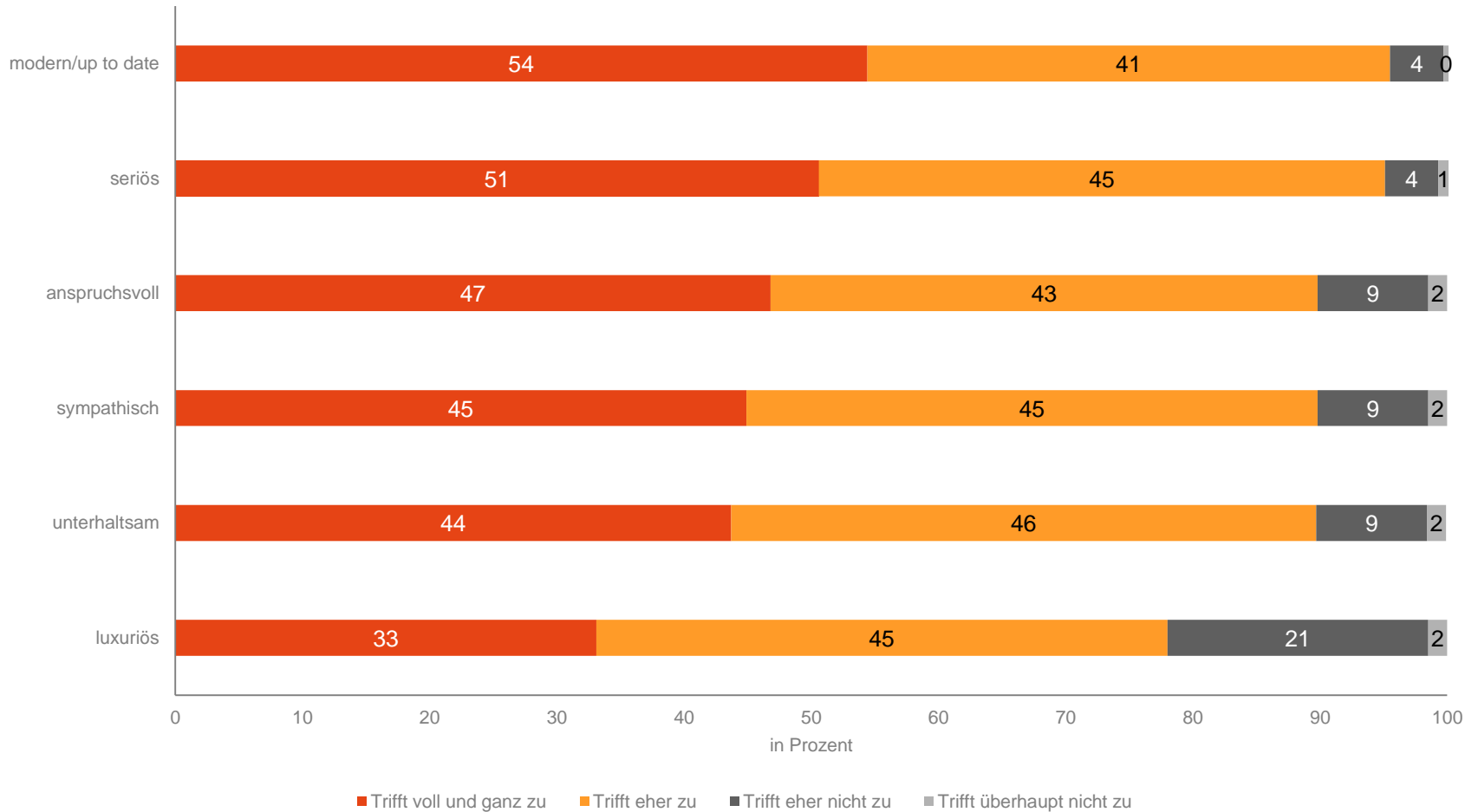
Der Premium-Vermarkter

Dezember 2017

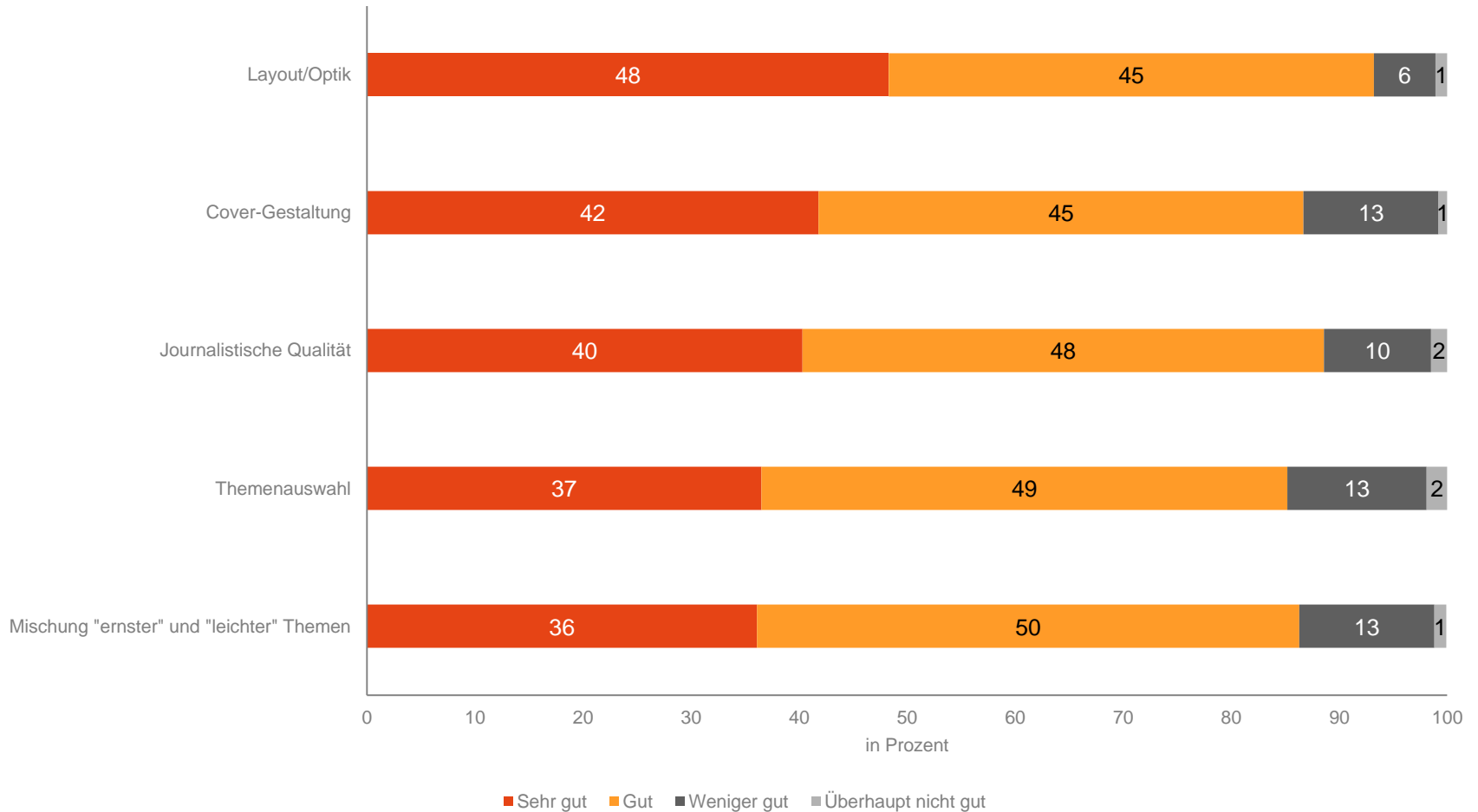
„S“ hat die Aufmerksamkeit der Leser auf sich gezogen – „S“ wird intensiv gelesen und bereichert den SPIEGEL



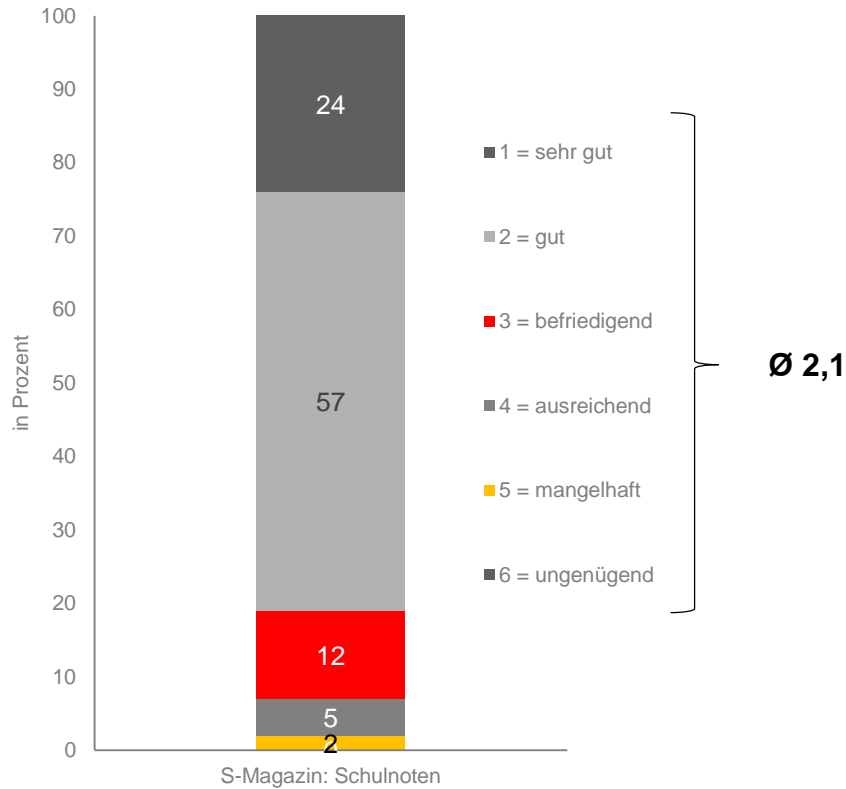
„S“ werden positive Hefteigenschaften zugesprochen



Das opulente Heftformat mit seiner klaren Bildsprache gefällt



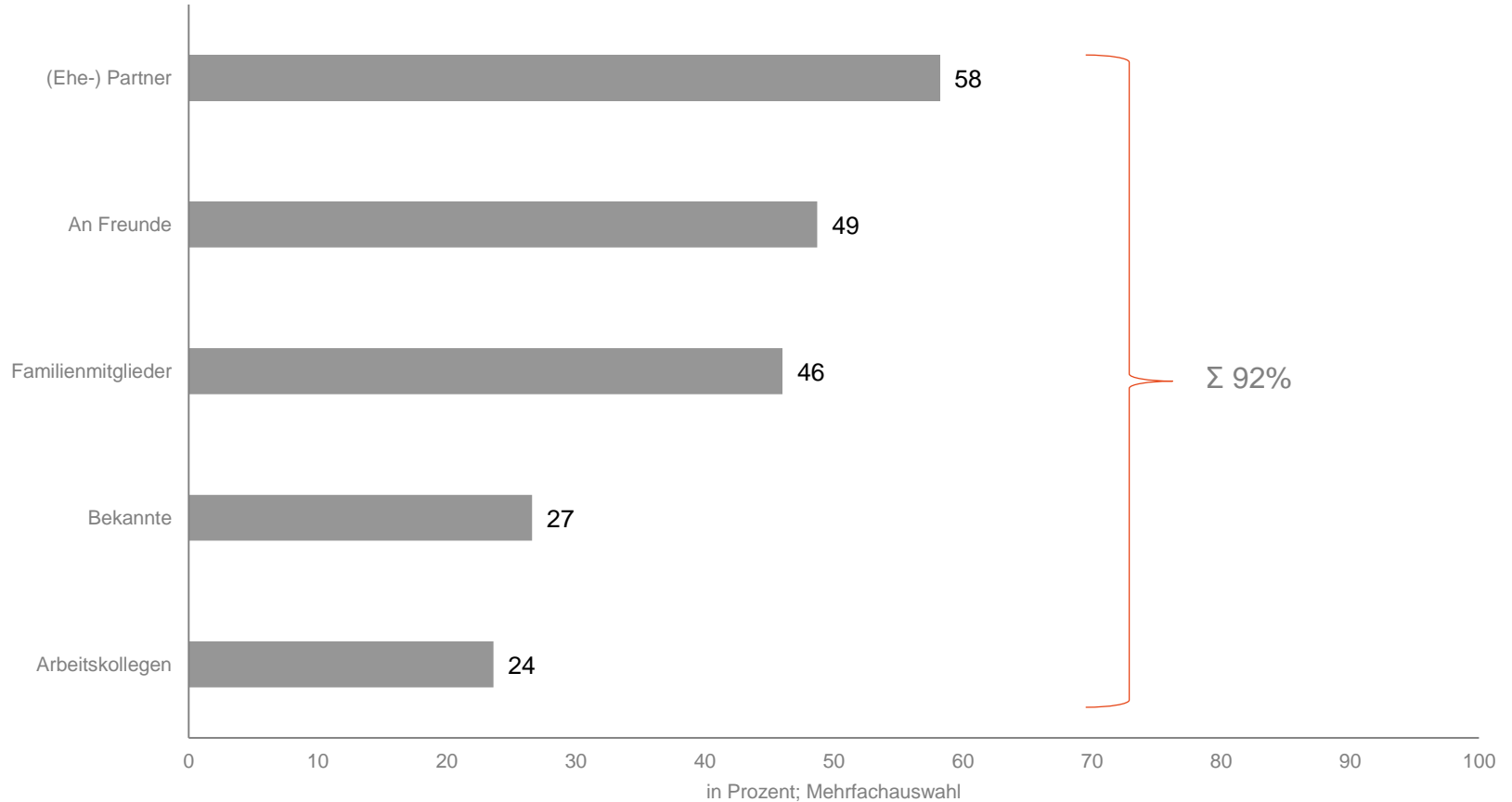
Den Lesern gefällt es, 81% vergeben für „S“ eine „1“ oder eine „2“



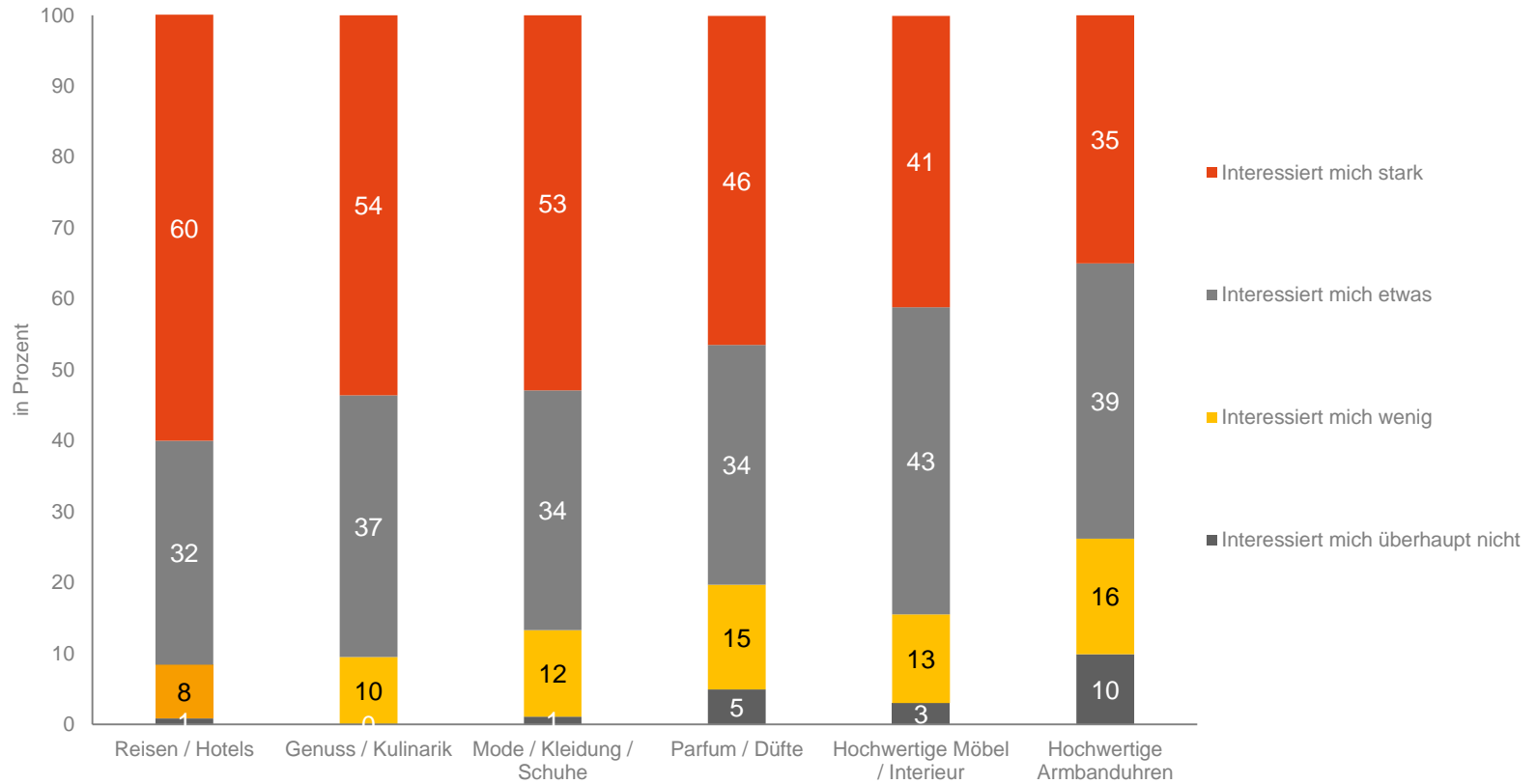
92% der SPIEGEL-Leser planen, „S“ weiterzugeben



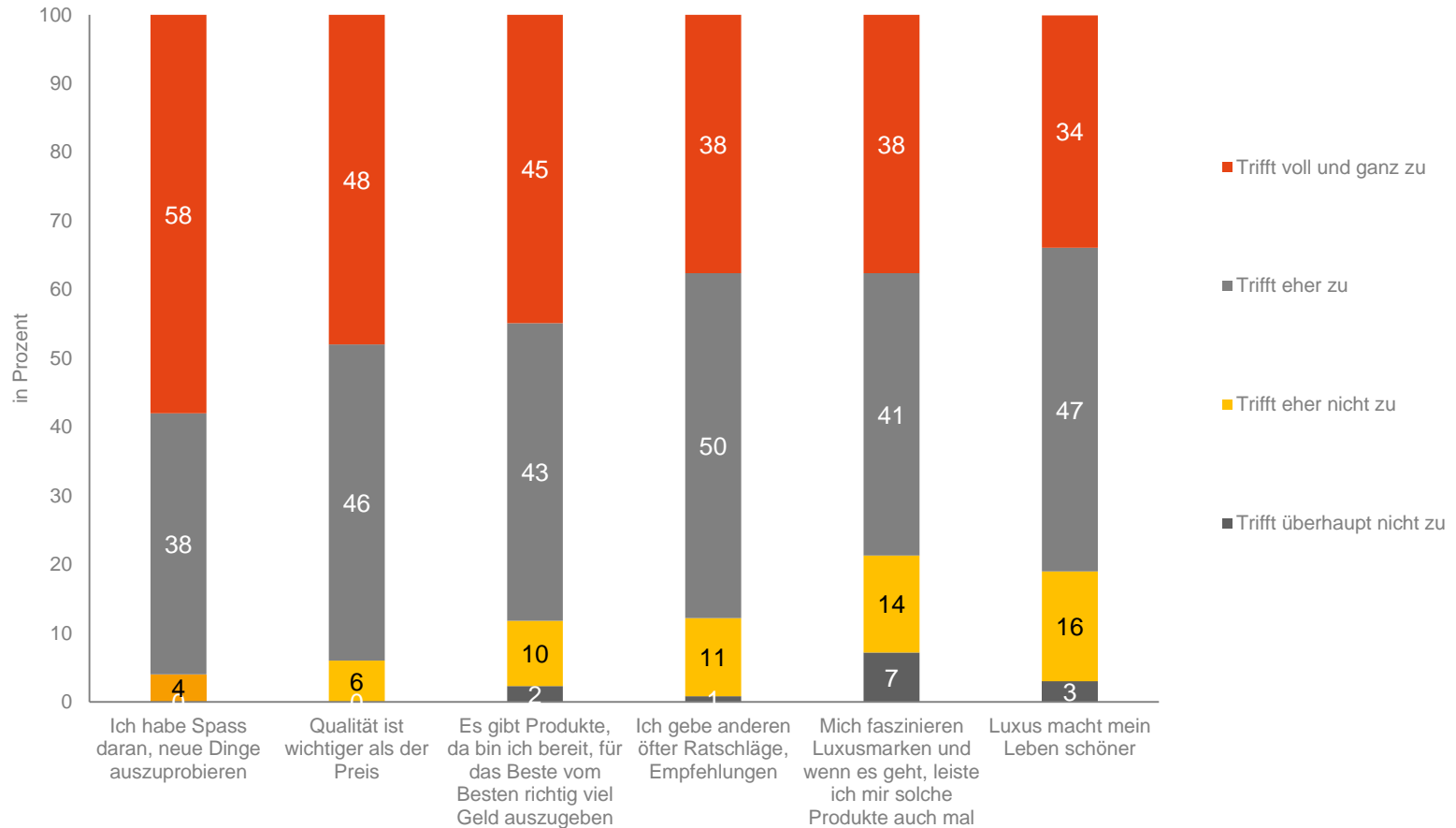
S-Magazin: Weitergabe
geplant an...



Eine interessante Zielgruppe!



Eine Zielgruppe für hochwertige Produkte



Die Leser empfinden „S“ im Vergleich zu Konkurrenztiteln als moderner

