



Stimmenfang

Der politische Podcast von SPIEGEL ONLINE

SPIEGEL MEDIA

Der Premium-Vermarkter

November 2017

Junge Zielgruppen, steigende Reichweiten und authentische Content-Integration



Podcasts werden von immer mehr Menschen gehört

- **Reichweite:** In Deutschland nutzen rund 7,5 Millionen Menschen Podcasts – also 13 Prozent der Onliner ab 14 Jahren ¹⁾
- **Häufigkeit:** 23 Prozent der Nutzer hören Podcasts mindestens einmal wöchentlich ²⁾
- **Zielgruppen:** Junge Menschen (14 - 29 Jahre) hören doppelt so häufig Podcasts wie der Bevölkerungsdurchschnitt¹⁾
- **Nutzung:** Vor allem in Situationen, in denen Video und Print nicht funktionieren: im Auto, beim Radfahren, Joggen, Putzen oder Einschlafen – bei geringer Parallelnutzung anderer Medien



Podcasts bieten neue Möglichkeiten für die (Native) Werbung

- **Akzeptanz:** 77% der Nutzer tolerieren Werbung in kostenlosen Podcasts,³⁾ non-skippable Werbeblöcke setzen dies um
- **Bindung:** Werbebotschaften durch Podcast-Sprecher ermöglichen eine authentische Content-Integration
- **Hohe Aufmerksamkeit** und lange Verweildauer ermöglichen komplexe Werbebotschaften
- **Erreichbarkeit:** Die Ausspielung über Audio Content Management Systeme umgeht AdBlocker

Stimmenfang: politisch, persönlich, überraschend



Stimmenfang Redaction
Yasemin Yüksel und Sandra Sperber

Mit **Stimmenfang** hat SPIEGEL ONLINE einen politischen Podcast im deutschen Superwahljahr 2017 an den Start gebracht.

Der Podcast bündelt Nachrichten, erzählt Geschichten und bringt Interviews in einem spannenden, hintergründigen und unterhaltsamen Audioformat.

Stimmenfang ist ein **15-20 minütiger Podcast**, welcher einmal wöchentlich, donnerstags als Download und als Streaming angeboten wird. Der Podcast wird prominent über die SPIEGEL ONLINE Homepage beworben und in thematisch passende Artikel und einer [Themenseiten](#) integriert.

Wir erreichen ca. **50.000 Downloads**** pro Ausgabe.

Fanpost für Stimmenfang

Betreff: Stimmenfang - Danke!

Hallo Frau Yüksel,

Ich muss hier mal an Sie, stellvertretend für Ihr Team, ein bisschen Feedback loswerden.

'Stimmenfang' ist endlich ein Inhalt, bei dem der Spiegel mal wieder richtig Spaß macht und meine Vorbereitung auf die Bundestagswahl wirklich bereichert. Das Einfangen von Meinungen, und hierbei insbesondere auch Ihre Entscheidung den Gesprächspartnern viel Raum zu lassen, gibt mir das Gefühl ein bisschen aus meiner 'Blase' der politisch ähnlich denkenden hinauszukommen.

Ich bin mit dem Online-Angebot des Spiegels weitgehend nicht einverstanden, folge kaum noch den Angeboten auf Social Media und lese auch nur selten die Website, aber was Sie machen ist eine kleine Ehrenrettung. Weniger Clickbait, weniger 'Feelgood-Journalismus' und mehr balancierte Betrachtungen. Dass hier noch kein Investigativ-Journalismus stattfindet ist klar, ist aber auch nicht Ziel des Formats.

Ich hoffe, dass mich auch wieder mehr balancierte und innovative Beiträge des 'Spiegel' erreichen, denn derzeit muss ich für sachlich gut recherchierte Artikel, die dennoch keine reine 'Meinungsmache' betreiben, vor allem auf konservativ argumentierende Medien zurückgreifen (FAZ, Süddeutsche, Zeit). Ein frischer Wind von etwas weiter Links (bitte keinen TAZ oder FR-Stil) wäre wünschenswert. Ich werde in jedem Fall wieder öfter mal auf der Website des Spiegel vorbeischaun und auf bessere Artikel hoffen.

Bottom Line: DANKE! Ich freue mich auf jede Episode von Stimmenfang und hoffe, dass dieses oder ein ähnliches Format auch jenseits der Bundestagswahl weiterlebt!

Gruß

Christoph [REDACTED]

PS: Ich schreibe gewöhnlich nicht solche Mails, aber es war mir ein Bedürfnis mich hier mitzuteilen.

Liebe Frau Yüksel,

ich bin begeisterter Hörer des Podcasts von Beginn an. Es werden jedes Mal interessante Themen diskutiert und vor allem der Austausch mit den SPIEGEL-Redakteuren in lockerer Runde gefällt mir sehr gut, weil sich alle nicht so furchtbar wichtig nehmen und ganz ungezwungen ihre Meinung kundtun. Und Ihre nette Art der Moderation gefällt mir ganz besonders. Aber habe ich das richtig verstanden, dass es nach der heutigen Bonusfolge nur noch vier weitere Folgen geben wird und dann Schluss ist? Ich hoffe nicht. Mir und sicher vielen anderen Hörern würde etwas fehlen. Über Politik kann man doch immer diskutieren - nicht nur um Wahlen herum. Schöne Grüße
Thomas [REDACTED]

Von meinem iPad gesendet

Sehr geehrte Frau Yüksel,

ich bin einer der viele Zuhörer von Stimmenfang. An dieser Stelle möchte ich mich bei Ihnen und Ihrem gesamten Team für die tollen Podcast bedanken.

Ich habe nichts studiert und kann mich bestimmt nicht so gut ausdrücken wie Sie daher von mir ein von Herzen gemeintes

D A N K E

Mit freundlichen Grüßen
Carsten [REDACTED]

Werbeintegration in Stimmenfang



Werden Sie exklusiver Werbepartner in unserem Politik-Podcast. Sie halten bei der Texterstellung Unterstützung von unserer Content Marketing Redaktion und werden mit „präsentiert von ...“* und einem individuellen Text, nativ in jeder gebuchten Folge integriert. Besondere Vorteile:

- exklusive Integration
- hohe Glaubwürdigkeit durch Transport der Botschaft über unsere Podcast-Redaktion
- profitieren Sie von der außergewöhnlichen aktiven Nutzungssituation bei unseren Hörern
- durch die native Integration des Werbetextes im Podcast entstehen keine zusätzlichen Produktionskosten
- Integration in die Shownotes mit Text und URL
- Prognose 50.000 Aufrufe pro Folge (Downloads und Streamings)

Ihre Präsenz in den Shownotes



5. SEPTEMBER

“Und wenn Spotify und Netflix dicht machen?": Wie wichtig Besitz im Netzeitalter noch ist



Immer mehr Menschen setzen aufs Streaming von Musik und Videos - und auf Abo-Modelle. In Folge Sieben von Netzteil diskutieren Moderatorin Teresa Sickert und Netzwelt-Redakteurin Angela Gruber, wem die neue Sharing Economy wirklich nutzt und welche zukunftsweisenden Alternativen es zwischen Leihen und Besitzen geben könnte.

ANZEIGE

Dieser Podcast wird gesponsert von IBM. Künstliche Intelligenz und Cloud Computing von IBM. Mehr dazu auf www.ibm.com/you/de

Shownotes beschreiben den Inhalt von Podcasts und sind bereits vor dem Streaming oder Download einer Folge sichtbar.

Wir empfehlen Ihnen eine zusätzliche Integration an dieser Stelle. Mit Ihrem Text und Ihrer Ziel-URL erhalten Sie einen direkten Responsekanal und eine zusätzliche Reichweite.

Wir kennzeichnen Ihren Bereich mit „ANZEIGE“.

Paketvariante mit Banner in der Stimmenfang Preview

Bestandteile der Paketvariante:

- Sponsoring im Podcast:
 - Prognose 50.000 Aufrufe pro Folge (Downloads und Streamings)
- Standardbanner stationär und mobil (wie Billboard, Wallpaper, FrameAd, MCA) im Ankündigungsartikel
 - Prognose 50.000 Abrufe pro Artikel

SPIEGEL ONLINE DER SPIEGEL SPIEGEL TV Suchen Anmelden

Menü | Politik Meinung Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzwelt Wissenschaft mehr ▼

POLITIK Schlagzeilen | Wetter | DAX 13.161,26 | TV-Programm | Abo

Nachrichten > Politik > Deutschland > Angela Merkel > Angela Merkel und Martin Schulz vor TV-Duell: Wie reden Politiker?

Podcast "Stimmenfang"
Was reden die denn?

Angela Merkel redet gern drumherum. Martin Schulz geht mit seiner Sprache eher auf Angriff. Vor dem TV-Duell wollen wir es genau wissen: Wie sprechen, wie inszenieren sich die Kanzlerin und ihr Herausforderer?

Ein Podcast von **Yasemin Yüksel** ▼

Teilen | Tweeten | E-Mail | +

Donnerstag, 31.08.2017 11:39 Uhr Drucken Nutzungsrechte Feedback Kommentieren

Stimmenfang #20 - Wie reden die denn?

SPIEGEL ONLINE Stimmenfang - Der SPIEGEL ONLINE Polit-Podcast
 Wie reden die denn?

Abonnieren Alle Podcasts

Sie finden "Stimmenfang - den Politik-Podcast" jeden Donnerstag auf SPIEGEL ONLINE (einfach oben auf den roten Play-Button drücken) und auf Podcast-Plattformen wie [iTunes](#), [Spotify](#), [Deezer](#) oder [SoundCloud](#). Unterwegs, auf dem Weg zur Arbeit, beim Sport - Sie können unser neues Audioformat hören, wo Sie wollen und wann Sie wollen. Abonnieren Sie unseren kostenlosen Podcast "Stimmenfang", um keine Folge zu verpassen.

Wie abonniere ich den Podcast?

Sie können "Stimmenfang" entweder über den Player in diesem Artikel hören oder ihn herunterladen auf Ihr Smartphone, Tablet oder Ihren Computer. So können Sie ihn jederzeit abspielen - selbst wenn Sie offline sind.

Falls Sie diesen Text auf einem iPhone oder iPad lesen, [klicken Sie hier](#), um direkt in die Podcast-App zu gelangen. Klicken Sie auf den Abonnieren-Button, um gratis

Spezifikationen und Reporting

Erstellung des Sponsoringtextes

Folgende Informationen benötigen wir:

- Welches Produkt/welche Marke soll beworben werden
- Sollen Besonderheiten des Produktes erwähnt werden
- Gibt es z.B. einen Aktionspreis, -zeitraum
- Soll eine URL genannt werden
- Unsere Content Marketing Redaktion erstellt Ihnen einen Textvorschlag von maximal 30 Sekunden. Alternativ können auch fertige Texte mit einer Sprechlänge von 30 Sekunden angeliefert werden
- Zusätzlich können Sie einen Text mit bis zu 500 Zeichen inkl. URL in die Shownotes integrieren

Variante 1: Sponsoring Redaktionsstimme

Die Podcast-Redaktion spricht neutrale Sponsoringtexte ein, eine Produktempfehlung oder eine Wertung zu bewerbenden Produkte können nicht integriert werden. Die Texte dürfen nicht in „Ich- oder Wir-form“ geschrieben werden. Die Texte müssen mit einer Stimme auskommen.

Variante 2: Sponsoringtext mit Empfehlung

Wenn Sie Wertungen und Empfehlungen integrieren möchten, können wir Ihnen hierfür eine Stimme, die nicht aus der Redaktion kommt, zur Verfügung stellen.

Reporting

Wir erstellen pro Folge ein Reporting, aggregiert aus den unterschiedlichen Distributionsplattformen wie z.B. Soundcloud, Youtube und iTunes. Das Reporting wird 4 Wochen nach Veröffentlichung erstellt und umfasst die Summe aus Downloads und Anzahl der Streamings.

Banner

<http://spiegel.media/technik/abwicklung/iframe>

SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg

www.spiegel.media

Ruth Lampen
Brand Marketing
SPIEGEL ONLINE

Telefon: +49 40 3007-3607
Mail: ruth.lampen@spiegel.de

Sabine Söhnholz
Brand Marketing
SPIEGEL ONLINE

Telefon: +49 40 3007-3618
Mail: sabine.soehnholz@spiegel.de