



## Der Lobo-Podcast von SPIEGEL ONLINE

Ein Debatten-Cast von und mit Sascha Lobo

**SPIEGEL MEDIA**

Der Premium-Vermarkter

# Kontrovers - Sascha Lobo bezieht Stellung zu Leserkommentaren


SPIEGEL ONLINE DER SPIEGEL SPIEGEL.TV

NETZWELT

Nachrichten > Netzwelt > Web > S.P.D.N. - Die Mensch-Maschine > Programmieren in der Schule: Sollen Kinder programmieren lernen? - Kolumne

**Digitaleverständnis von Schülern**  
**Programmieren lernen hilft nicht**

Sollten Kinder in der Schule programmieren lernen? Nein, findet unser Kolonnist *Sascha Lobo* - und möchte gern wissen, was Sie darüber denken.



Schüler an Computer-Arbeitsplätzen in einer Grundschule in Niedersachsen (Archiv)

Kolumne

Bundeskanzlerin Merkel hat es in den letzten Monaten mehrfach gesagt: [„Kinder sollten in der Schule programmieren lernen“](#). Die Begründung als Zitat: "Ich glaube, dass die Fähigkeit zum Programmieren eine der Basiskompetenzen von jungen Menschen wird, neben Lesen, Schreiben, Rechnen." Merkel reiht sich damit ein in eine politische Forderungslandschaft quer durch die Parteien.

■ ■ ■

Forum >

**Diskussion über diesen Artikel**  
Insgesamt 645 Beiträge

Seite 1 von 129

**unzensurierter** 29.03.2017  
1  
Programmieren lernen an der Schule ist Unsinn. Das ist ein Berufsbild und keine Allgemeinbildung. Natürlich sollte der Umgang mit Technik trotzdem beigebracht werden.

**Xianlar** 29.03.2017  
2  
**Halte ich auch für Quatsch...**  
...das ist dann wie mit Kunst oder Musikunterricht. Alle hatten es kaum einer konnte es wirklich und so gut wie niemand hat es dann am Ende benötigt. Lieber wäre mir das Fach Informatik auszubauen. Es sollte allgemeine [...]

**Noody X** 29.03.2017  
3  
**Herr Lobo hat vollkommen recht**  
Es ist Unsinn, bereits in der Schule programmieren zu lernen - wem soll das denn etwas bringen? Denjenigen, die sich für Computer interessieren, werden sich das Programmieren sowieso aneignen - ob mit oder ohne Schule. Dasselbe [...]

**ulrichhauer** 30.03.2017

Sascha Lobo ist Autor, Blogger, Microblogger und Strategieberater mit den Schwerpunkten Internet und Markenkommunikation.\* Seit 2011 erscheint jeden Mittwoch auf SPIEGEL ONLINE „Die Mensch Maschine“ - eine Kolumne zur digitalen Welt.

In einem neuen Audioformat reagiert Sascha Lobo auf die Kommentare zu seiner Kolumne. Das sind die Eckdaten für den neuen Debatten-Podcast auf SPIEGEL ONLINE:

**Start:** Anfang Juli bis November 2017

**Erscheinungsweise:** 2 mal pro Monat freitags

**Länge:** ca. 30 Minuten

## Platzieren Sie sich im Sascha Lobo Debatten-Cast



**Hörprobe** von unserem **Stimmenfang** Podcast: So könnte ihre Sponsoringintegration klingen.

Werden Sie exklusiver Werbepartner in unserem Lobo-Podcast. Platzieren Sie sich innerhalb von unserem Audio-Podcast. Sie erhalten bei der Texterstellung Unterstützung von unserer Content Marketing Redaktion. Sie werden mit „präsentiert von ...“\* und einem Text bis 30 Sekunden integriert. Gelesen werden die Sponsorentexte von einem Sprecher aus der SPIEGEL ONLINE Video-Redaktion.

Profitieren Sie von:

- einem spannenden und kontroversen Umfeld
- einer hohen Aufmerksamkeit durch Sascha Lobo
- durch die native Integration des Werbetextes im Podcast entstehen keine zusätzlichen Produktionskosten
- Prognose pro Folge ca. 30.000 Aufrufe (Downloads und Streamings)

Variante 1  
Podcast

Wir schicken Ihnen gerne ein Angebot.

# Buchen Sie eine Kombination aus Kolumne, Newsletter und Debatten-Cast



Hörprobe von unserem **Stimmenfang** Podcast, so könnte ihre Sponsoring-integration klingen.

Werden Sie exklusiver Werbepartner in allen unseren Angeboten rund um die Kolumne „Maschine Mensch“ von Sascha Lobo mit folgenden Bestandteilen:

- Wöchentliche Kolumne, stationär und mobil\*, erscheint jeden Mittwoch
- Wöchentlicher Newsletter der Kolumne\*
- Der Audio-Podcast erscheint zwei mal pro Monat freitags

**Sie profitieren von:**

- einem spannenden und kontroversen Umfeld
- einer hohen Aufmerksamkeit durch Sascha Lobo
- durch die native Integration des Werbetextes im Podcast entstehen keine zusätzlichen Produktionskosten
- einer mehrkanalige Ansprache

Variante 2  
**Podcast-Kombi**

Wir schicken Ihnen gerne ein Angebot.

# Spezifikationen und Reporting

Folgende Infos benötigen wir zur Erstellung des Sponsoringtextes:

- welches Produkt/Marke soll beworben werden
- sollen Besonderheiten des Produktes erwähnt werden
- gibt es z.B. einen Aktionspreis, -zeitraum
- soll eine URL genannt werden
- Wir erstellen und sprechen ein Sponsoringtext von maximal 30 Sekunden
- Es können auch fertige Texte angeliefert werden, die unsere Content Redaktion anpasst

Wir erstellen pro Folge ein **Reporting**, zusammengestellt aus den unterschiedlichen Distributionsplattformen wie z.B. Soundcloud und iTunes. Das Reporting wird 6 Wochen nach Veröffentlichung erstellt und umfasst Downloads und Anzahl der Streamings.

So klingt eine Sponsoringintegration bei Stimmenfang, dem ersten Podcast von SPIEGEL ONLINE.

Variante 2  
Podcast-Kombi



- Format: Banner 600 x 300 Pixel, gif oder jpg
- Versand an 3.000 Abonnenten
- Ein Reporting ist nicht integrierbar

**SPIEGEL ONLINE**      **NEWSLETTER**

**Kolumne - Die Mensch-Maschine**

Mittwoch, 07. Juni 2017, 17:30 Uhr



AFP

**Bevormundung durch Technik**

**Die Maschine will doch nur Ihr Bestes**

Künstliche Intelligenz wird bald unseren Alltag durchdringen - und uns viele Entscheidungen abnehmen. Doch wir sollten uns dieser maschinellen Bevormundung nicht allzu dankbar beugen. Eine Kolumne von Sascha Lobo mehr... [ Forum ]

**TOP GELESEN**

- 1 Norway-Chess-Turnier:** Hier können Sie die Partien des dritten Tages nachspielen
- 2 +++ Liveticker zur Großbritannien-Wahl +++:** Brüssel drängt May zur Eile
- 3 May nach Unterhauswahl:** Die eiernde Lady
- 4 Parlamentswahl in Großbritannien:** Alle Ergebnisse
- 5 WM-Qualifikation:** Eklat bei Schweigeminute - Saudi-Arabiens Fußballverband entschuldigt sich

Weitere Artikel finden Sie auf [SPIEGEL ONLINE](#)



Variante 2  
**Podcast-Kombi**

- Format: Alle Standardformate können stationär und mobil integriert werden
- Reporting: alle klassischen Trackingmöglichkeiten können integriert werden

The image shows two versions of a Spiegel Online article. The top version is a desktop browser view. The article title is "Digitalverständnis von Schülern Programmieren lernen hilft nicht". The sub-headline reads: "Sollten Kinder in der Schule programmieren lernen? Nein, findet unser Kolumnist Sascha Lobo - und möchte gern wissen, was Sie darüber denken." Below the text is a photo of children at computer workstations in a classroom. The bottom version is a mobile app view. It features a hamburger menu icon, the Spiegel Online logo, and the word "NETZWELT". The article title and sub-headline are repeated. Below the text is the same photo of children at computer workstations. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, Email, and a plus sign are visible in both versions. The mobile version also includes a "Drucken" (Print) icon and a "Nutzung" (Usage) link.

**SPIEGEL MEDIA**

Ericusspitze 1  
20457 Hamburg

[www.spiegel.media](http://www.spiegel.media)

**Ruth Lampen**  
**Brand Marketing**  
SPIEGEL ONLINE

Telefon: +49 40 3007-3607  
Mail: [ruth.lampen@spiegel.de](mailto:ruth.lampen@spiegel.de)

**Sabine Söhnholz**  
**Brand Marketing**  
SPIEGEL ONLINE

Telefon: +49 40 3007-3618  
Mail: [sabine.soehnholz@spiegel.de](mailto:sabine.soehnholz@spiegel.de)