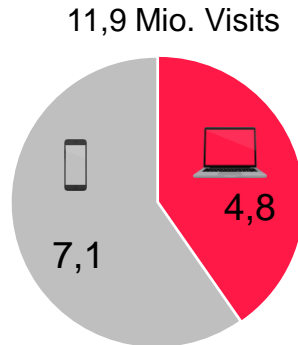
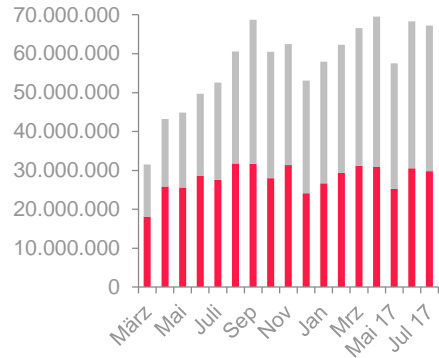


bento ist das **News-Format** für die junge Generation:

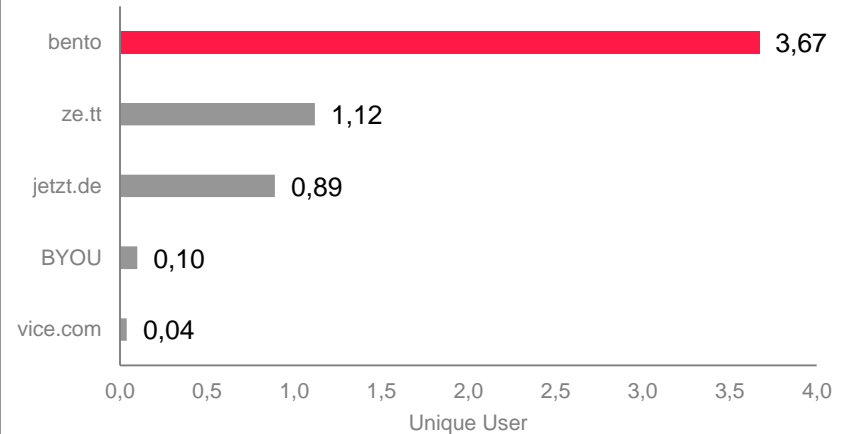
- Es erklärt die **News**, berichtet aus dem **Web** und erzählt packende **Stories**.
- Gezeigt wird aber auch die andere Seite: **Lösungen** statt Probleme und **Geschichten, die Mut machen**.
- Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat: bento ist da wo die Nutzer sind und ist somit ein **Teil der Community**.
- Nur Text spricht die User nicht an. Junge Menschen schauen jede Menge **Videos**, kommunizieren mit **Animationen** und **Emojis**. bento kommt dem nach.

Dynamischer, junger erfolgreicher Journalismus

Erfolgreiche Entwicklung



Höchste Reichweite im erweiterten Wettbewerb*



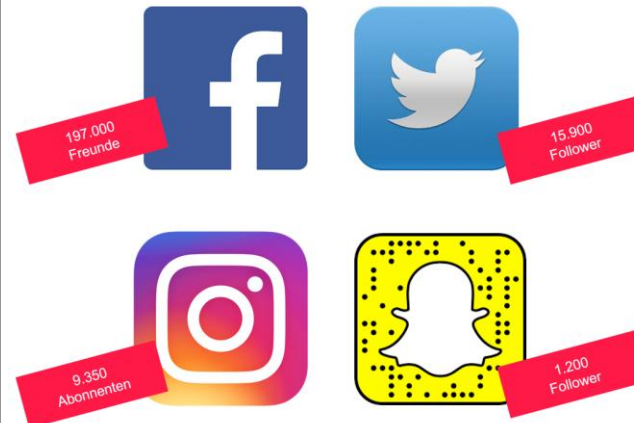
14 Redakteure im Alter der Zielgruppe

20 Artikel gehen im Schnitt pro Tag live

110.000 Interaktionen auf Facebook: Jeden Tag!

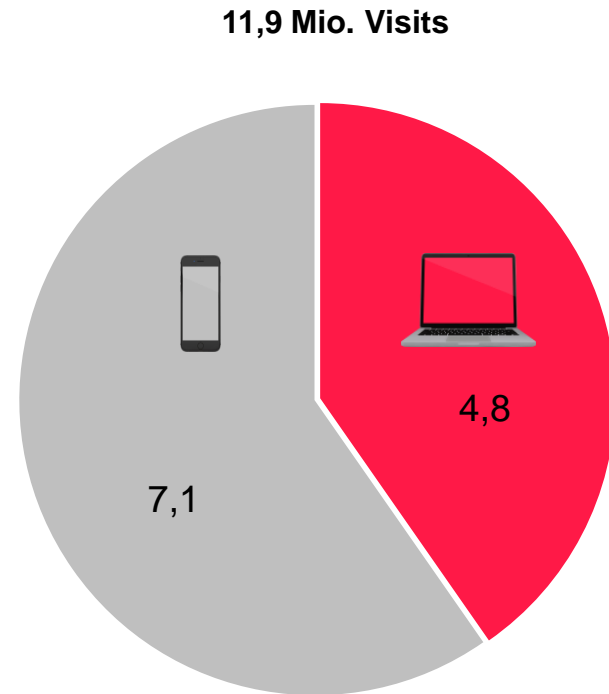
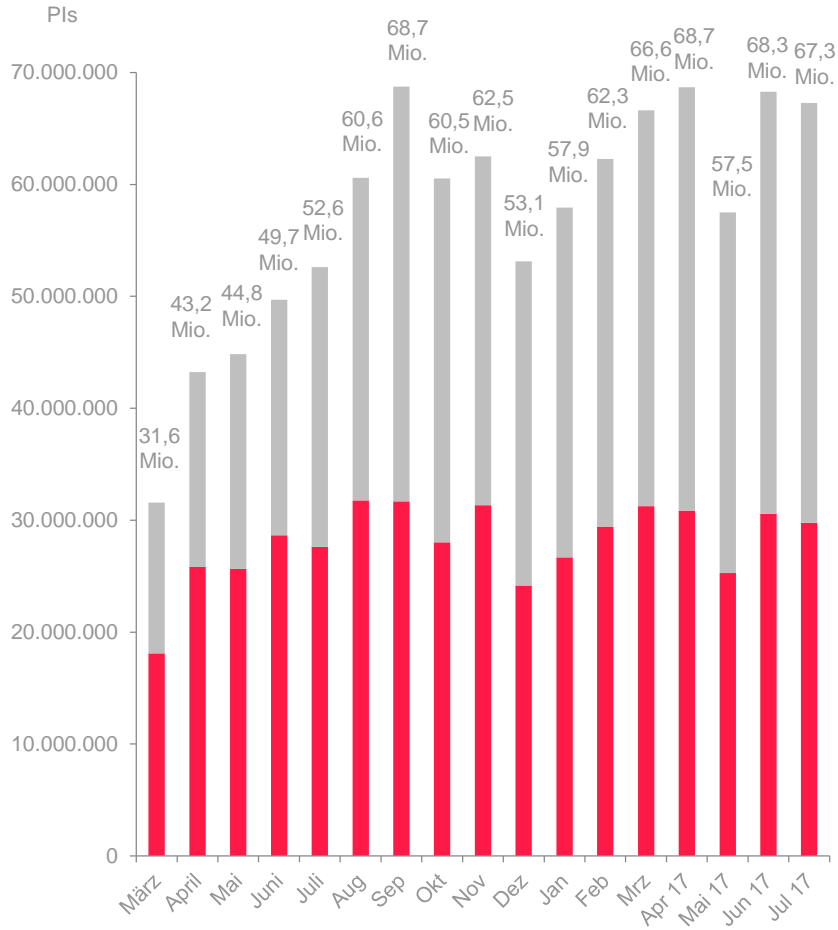
16 #Hashtags unterteilen: Dein Web, deine Stories.

Relevante Inhalte von junger Redaktion

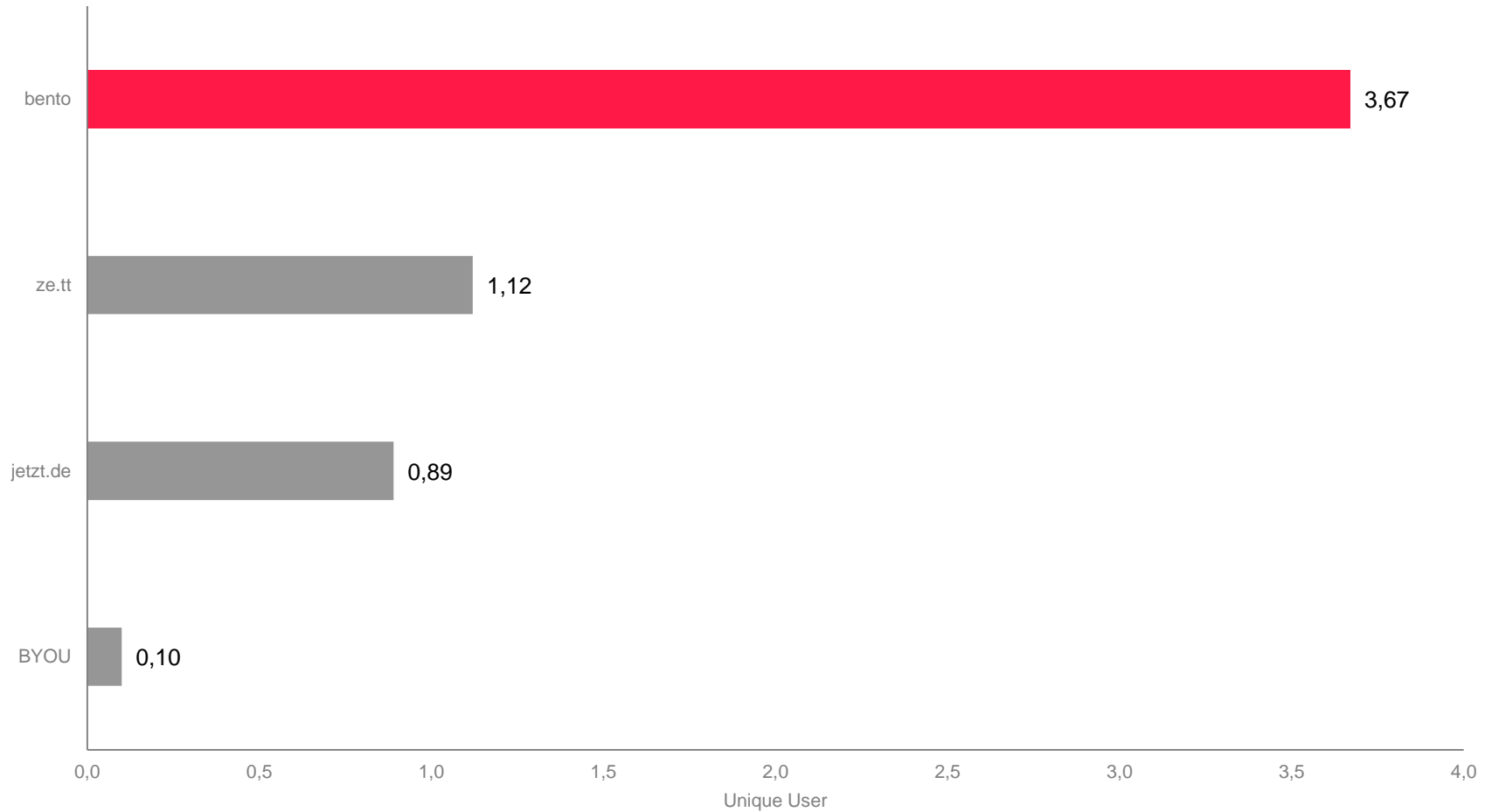


Im social web Zuhause

Positive Reichweitenentwicklung



Höchste Reichweite im erweiterten Wettbewerb





197.000
Freunde



15.900
Follower



9.350
Abonnenten



1.200
Follower

Junge Redaktion erzeugt relevante Inhalte



- 14** Redakteure im Alter der Zielgruppe
- 20** Artikel gehen im Schnitt pro Tag live
- 110.000** Interaktionen auf Facebook: Jeden Tag!
- 16** #Hashtags unterteilen: Dein Web, deine Stories.