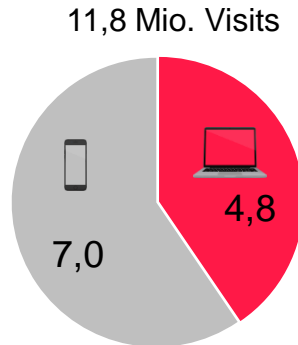
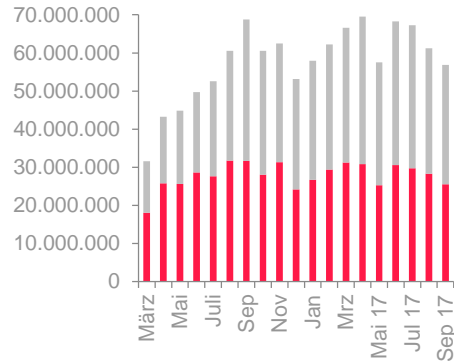


bento ist das **News-Format** für die junge Generation:

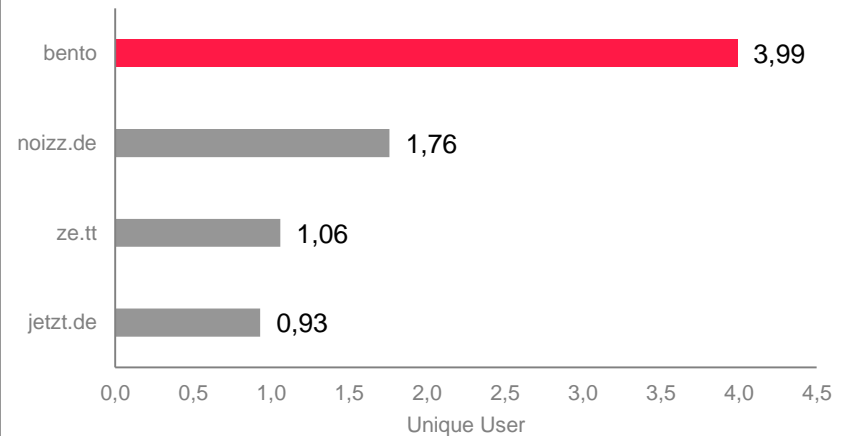
- Es erklärt die **News**, berichtet aus dem **Web** und erzählt packende **Stories**.
- Gezeigt wird aber auch die andere Seite: **Lösungen** statt Probleme und **Geschichten, die Mut machen**.
- Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat: bento ist da wo die Nutzer sind und ist somit ein **Teil der Community**.
- Nur Text spricht die User nicht an. Junge Menschen schauen jede Menge **Videos**, kommunizieren mit **Animationen** und **Emojis**. bento kommt dem nach.

# Dynamischer, junger erfolgreicher Journalismus

## Erfolgreiche Entwicklung



## Höchste Reichweite im erweiterten Wettbewerb\*



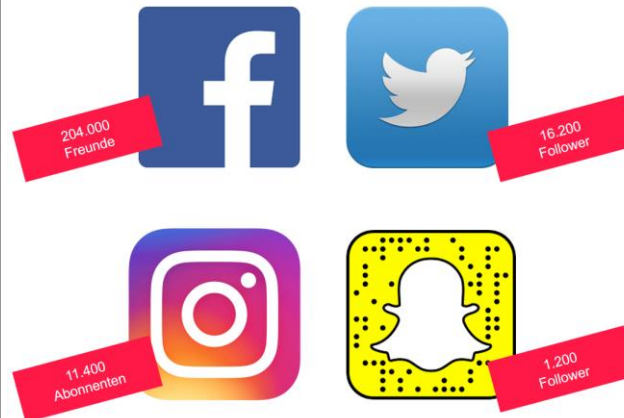
**13** Redakteure im Alter der Zielgruppe

**20** Artikel gehen im Schnitt pro Tag live

**110.000** Interaktionen auf Facebook: Jeden Tag!

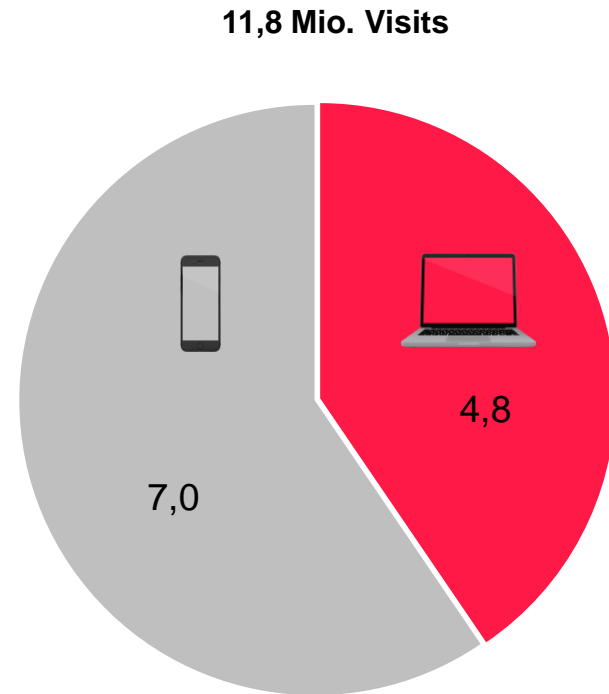
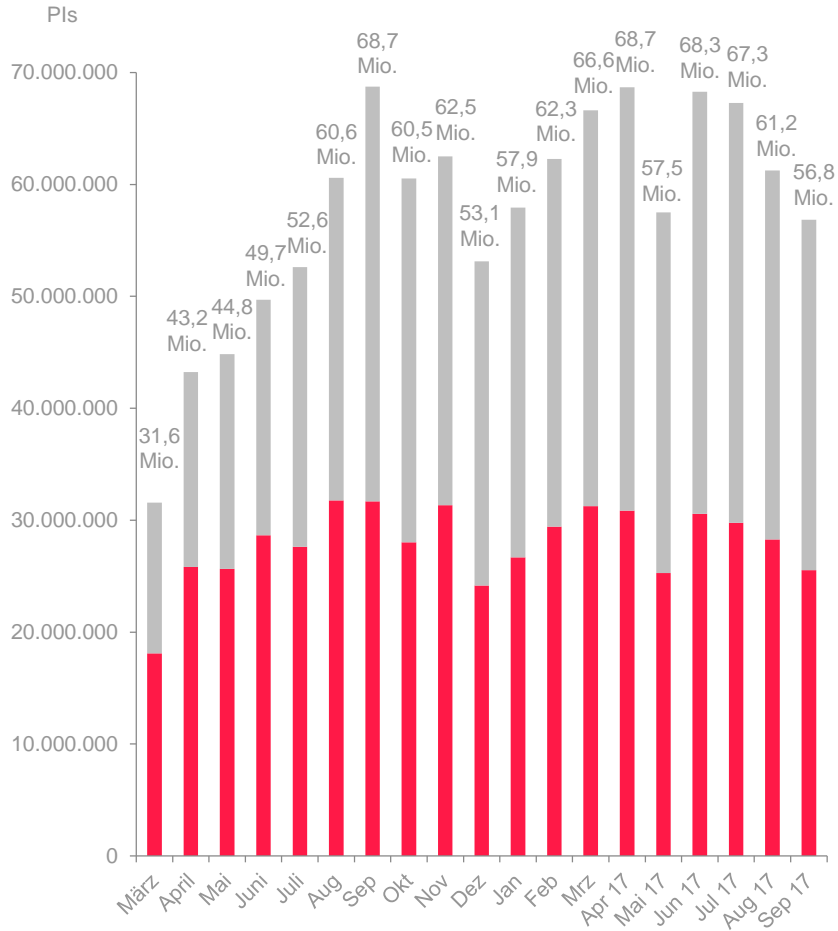
**16** #Hashtags unterteilen: Dein Web, deine Stories.

## Relevante Inhalte von junger Redaktion

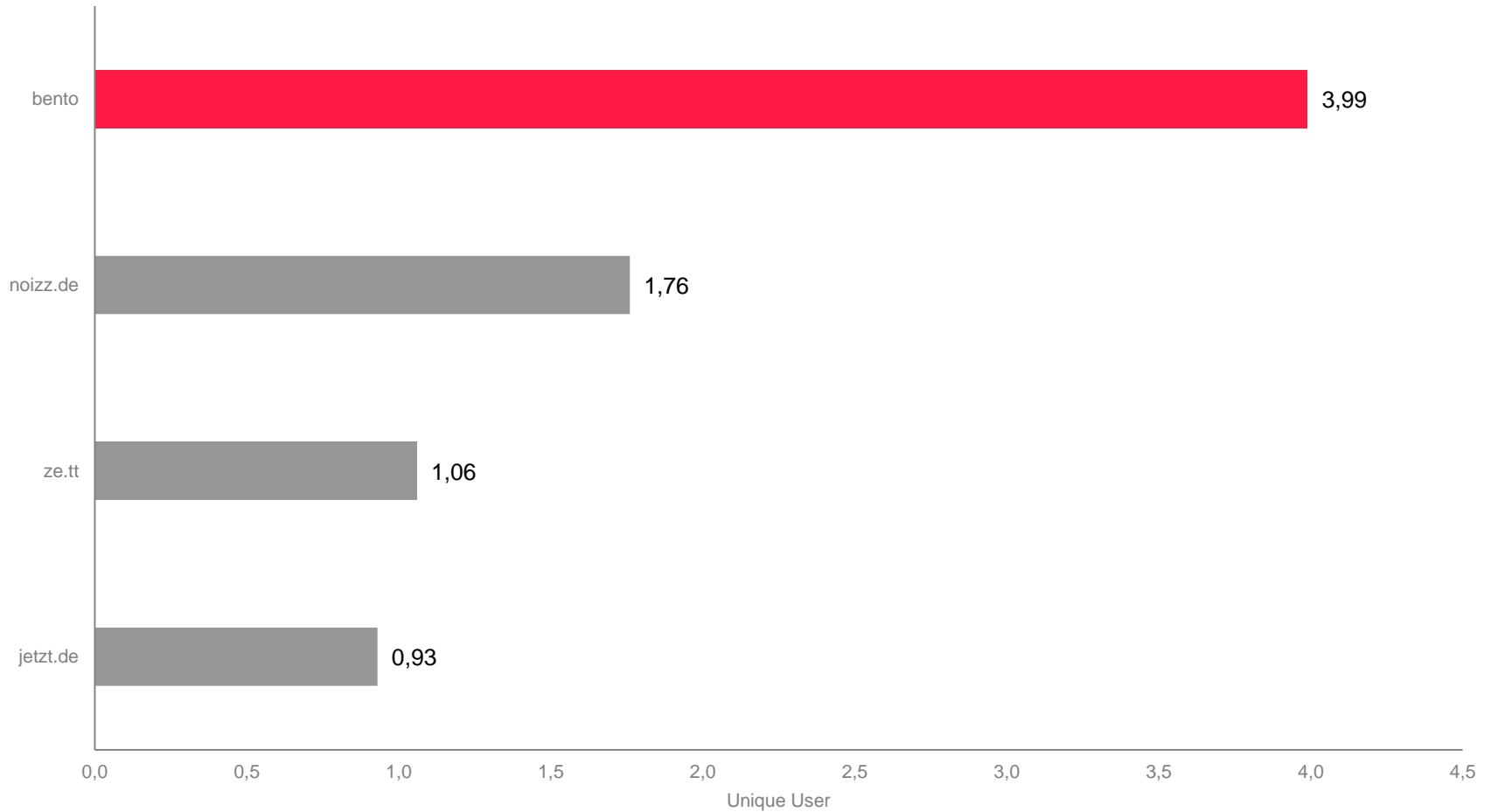


## Im social web Zuhause

# Positive Reichweitenentwicklung



# Höchste Reichweite im erweiterten Wettbewerb





204.000  
Freunde



16.200  
Follower



11.400  
Abonnenten



1.200  
Follower

# Junge Redaktion erzeugt relevante Inhalte



- 13** Redakteure im Alter der Zielgruppe
- 20** Artikel gehen im Schnitt pro Tag live
- 110.000** Interaktionen auf Facebook: Jeden Tag!
- 16** #Hashtags unterteilen: Dein Web, deine Stories.