

bento ist das News-Format für diese jungen Leute: Was interessiert sie wirklich, wo sind sie betroffen, was wollen sie verändern?

bento erklärt die News des Tages, berichtet aus dem Web und erzählt packende Storys. Die Nutzer bekommen Orientierung und Unterhaltung.

Journalismus bei bento heißt: Genau hingucken, nachfragen und Betroffene selbst zu Wort kommen lassen. Nicht nur Probleme zeigen, sondern auch Lösungen. Die erfolgreichsten bento Artikel 2017 finden Sie im [Best of 2017](#).

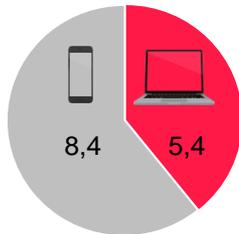
Die wichtigsten Themen:

Style **Future** Sport
Gerechtigkeit Grün
 Tech Streaming Trip
 Food **Fühlen** Queer
 Art Haha

Dynamischer, junger erfolgreicher Journalismus

Mit bento erreichen Sie monatlich 3,72 Mio Unique User.

- Monatlich mehr als **3,7 Mio Unique User***
- Monatlich mehr als **13,7 Mio Visits****



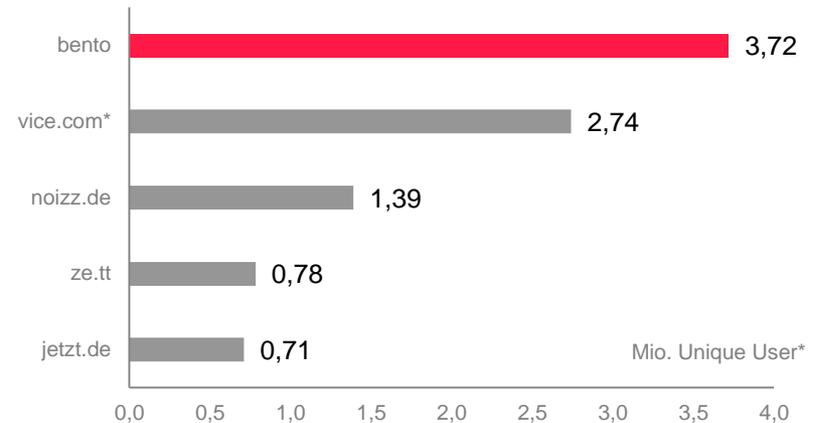
- Monatlich mehr als **47 Mio Pls****

30 Mitarbeiter im Alter der Zielgruppe.

Unerschrocken, talentiert, neugierig und mit Herz bei der Sache, aus allen Teilen Deutschlands, mit Wurzeln hier und dort:

Das ist die bento-Redaktion.

bento ist der Marktführer für Millennials.



Alles aufs Handy

Alle Inhalte werden mobile first erstellt.

Facebook und Instagram

Redaktion ist Teil der Community.



213.000
Freunde

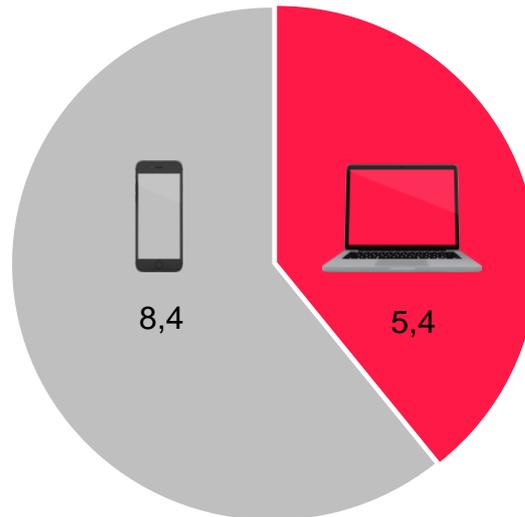


14.500
Abonnenten

Social and mobile: bento ist bei den Nutzern.

Mit bento erreichen Sie monatlich 3,72 Mio Unique User

- Monatlich mehr als **3,7 Mio Unique User***
- Monatlich mehr als **13,7 Mio Visits****

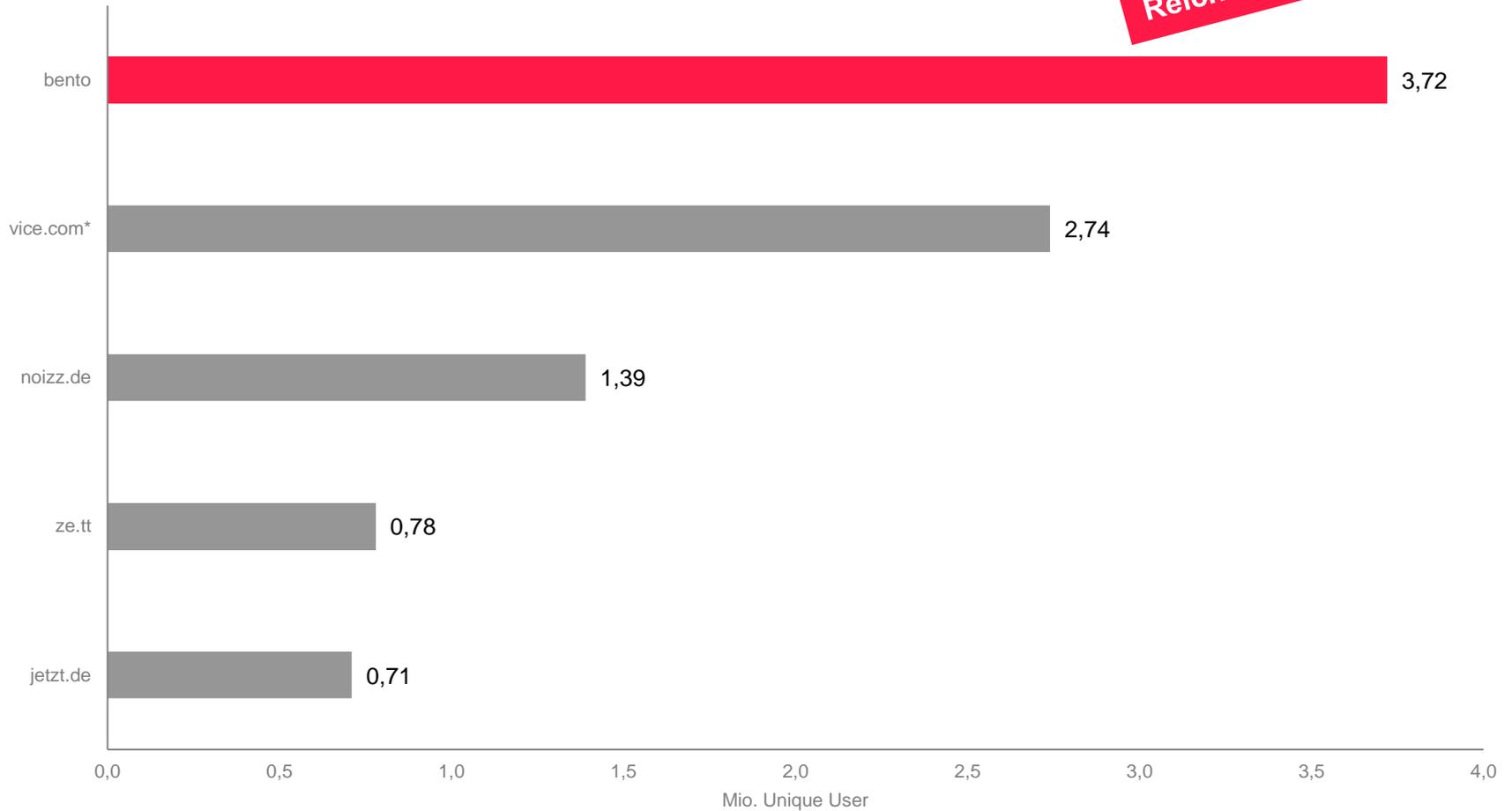


- Monatlich mehr als **47 Mio Pls****



bento ist der Marktführer für Millennials

bento erreicht die **höchste Reichweite** im Wettbewerb.



bento ist bei den Nutzern



Alles aufs Handy

Die Nutzer sind im Bett mit ihrem Smartphone – und mit bento. Alle Inhalte werden mobile first erstellt.

Facebook und Instagram

Die Redaktion ist Teil der Community. Es wird diskutiert, neue Themen entstehen, Reporter ziehen los und berichten live.



213.000
Freunde



14.500
Abonnenten

Videos im Quadrat

Emotionale Szenen, starke Meinung und Ident-Content produziert bento selbst, natürlich mit Untertiteln.

Aus der Zielgruppe, für die Zielgruppe



30 Mitarbeiter im Alter der Zielgruppe. Unerschrocken, talentiert, neugierig und mit Herz bei der Sache, aus allen Teilen Deutschlands, mit Wurzeln hier und dort:

Das ist die bento-Redaktion.