



Der SPIEGEL steht - nicht nur in Deutschland - zu Recht als Synonym für investigativen Journalismus.

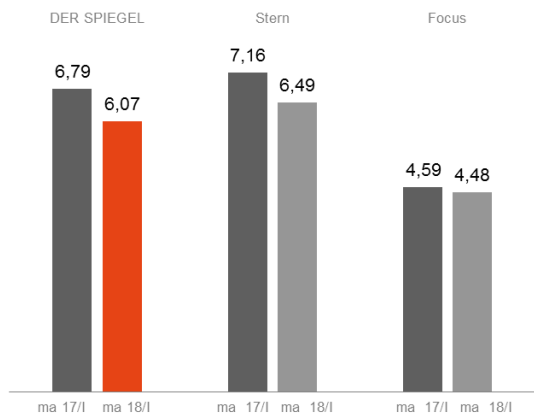
Exklusive Nachrichten und fundierte Analysen des Zeitgeschehens sind seit jeher die Domäne des SPIEGEL – das macht ihn gegenüber den anderen Medien so einzigartig.

Um diesem Anspruch zu genügen konzentriert sich der SPIEGEL auf seine Stärken wie

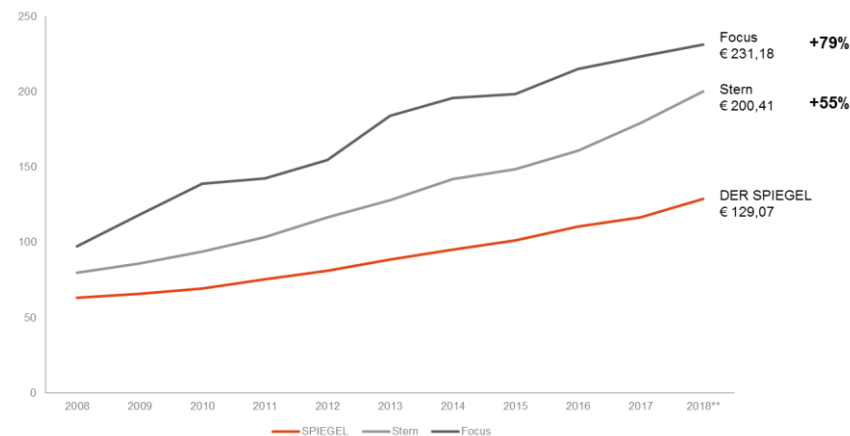
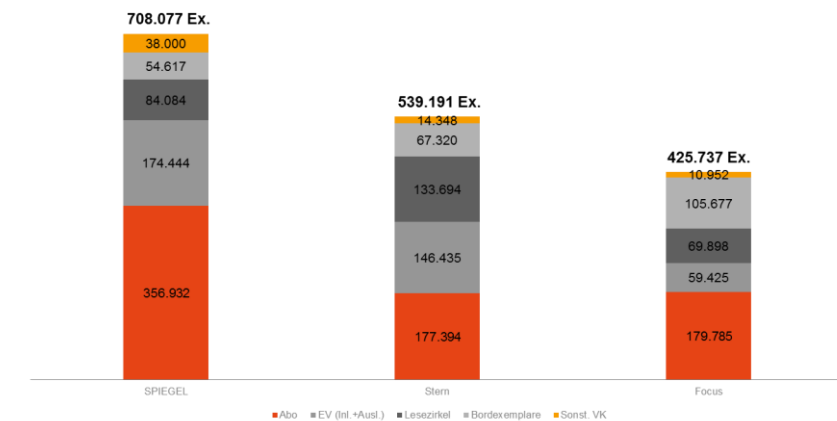
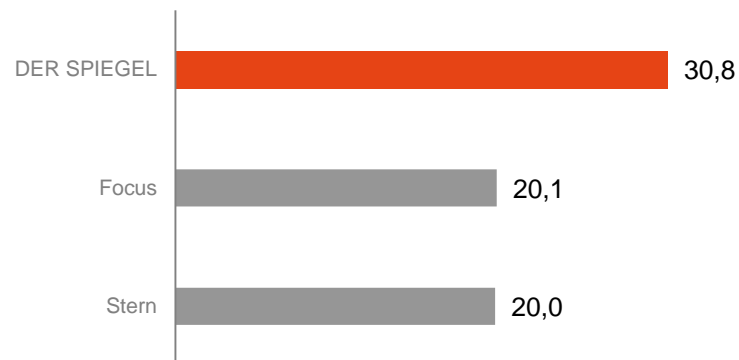
- intensive Recherche,
- gründliche Hintergrundinformation,
- ausführliche Geschichten mit verlässlicher Qualität.

Der SPIEGEL erscheint als gedrucktes Magazin, als native App auf iOS und Android für Tablets und Smart Phones sowie als browserbasierte App für Desktops.

## Hohe Reichweite in der ma (in Mio.)

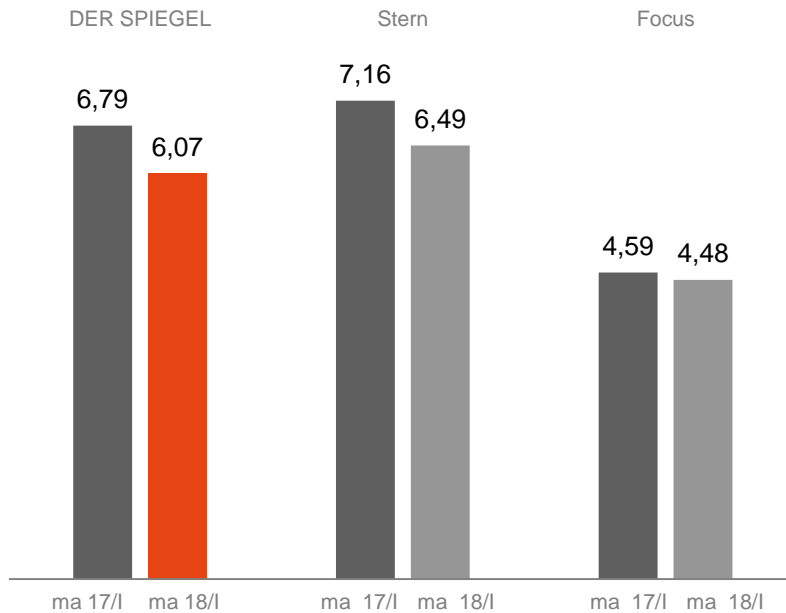


## Höchste Reichweite aller Titel in der LAE



## Höchste aktiv gekaufte Auflage

## Günstigster TAP in Abo + EV

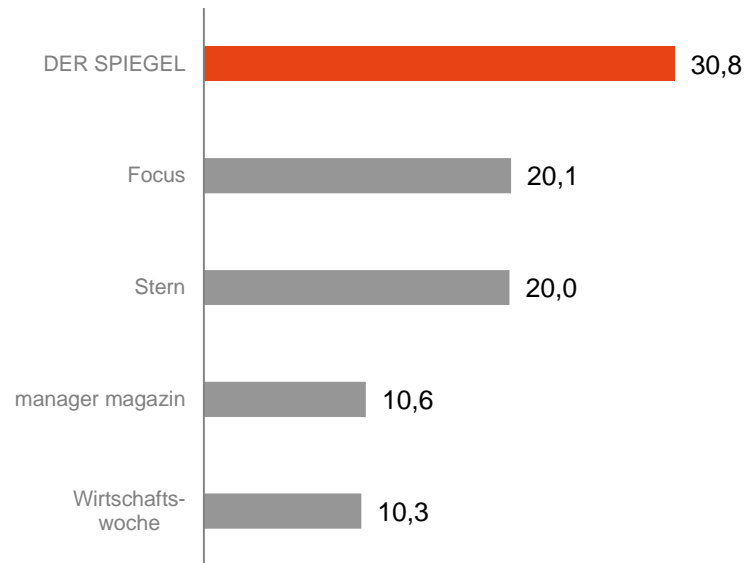


Angaben in Mio.

Der SPIEGEL bietet weiterhin eine verlässliche Reichweite.

Der SPIEGEL erreicht aktuell 8,7 % der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. Das entspricht einer Leserschaft von 6,07 Mio. Personen.

## Der SPIEGEL ist die reichweitenstärkste Zeitschrift

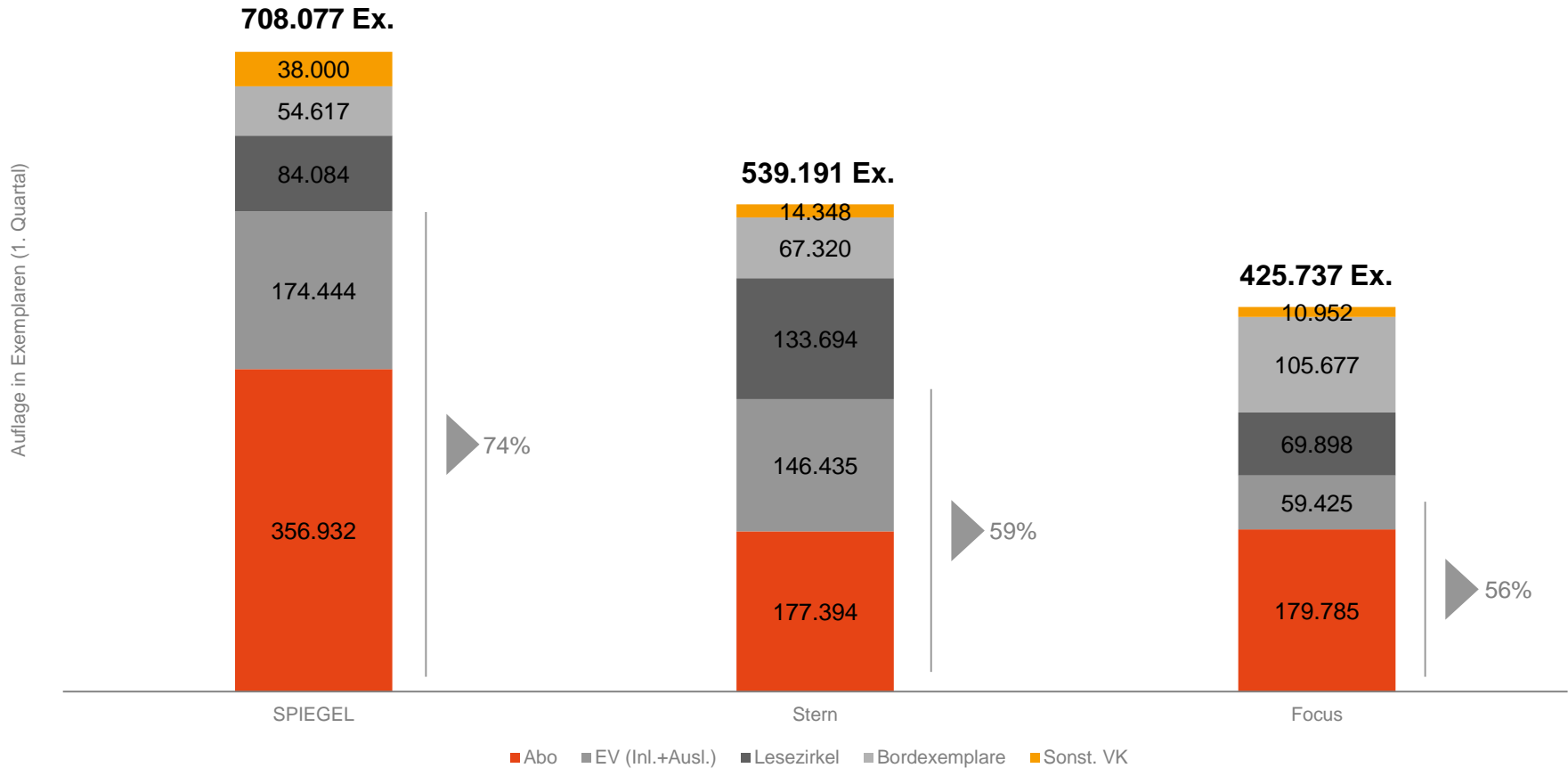


Der SPIEGEL erreicht in der LAE 2017 die höchste Reichweite aller erhobenen Titel.

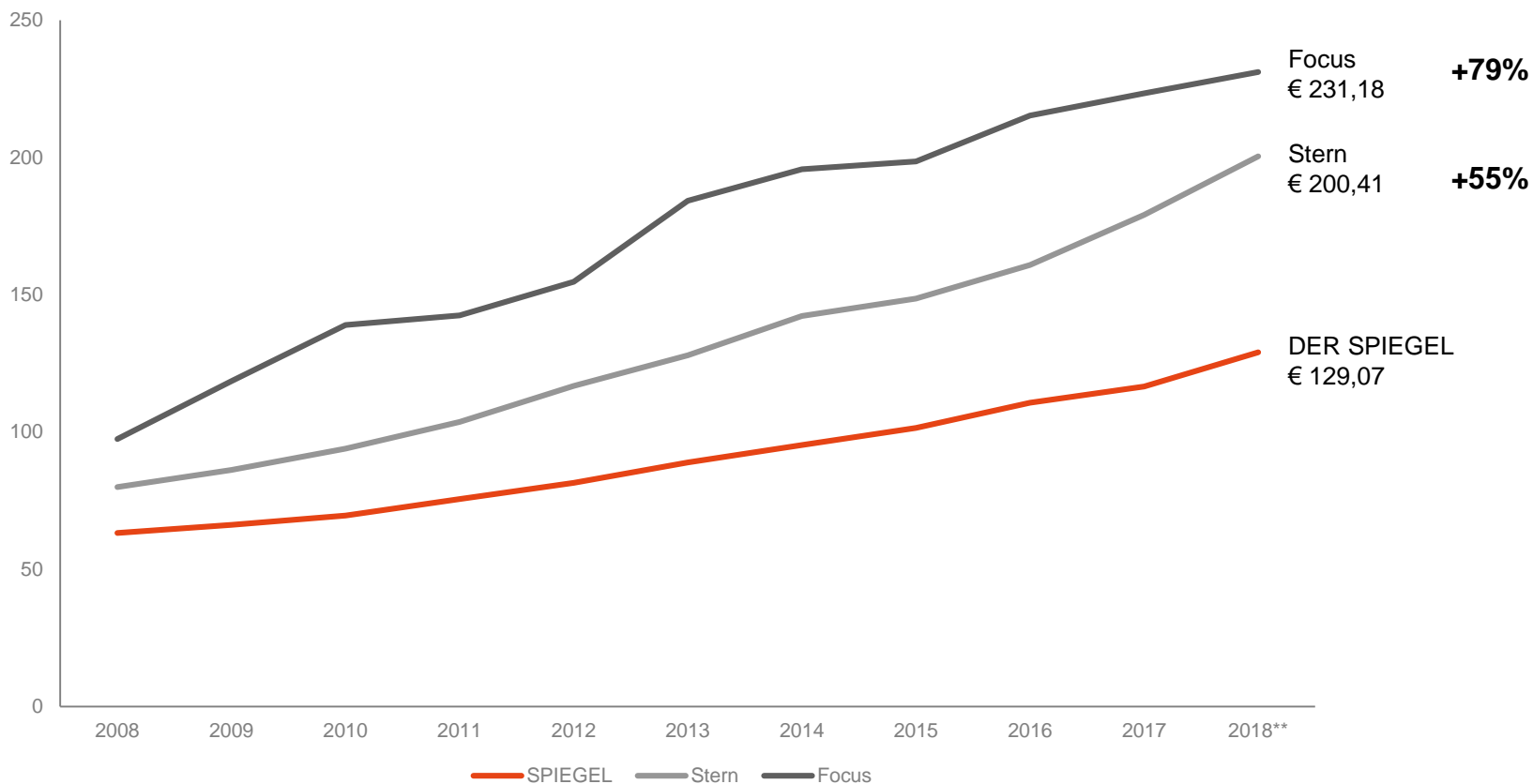
Mit rund 31 Prozent (909.000 Leser) ist der SPIEGEL im Wettbewerbsvergleich mit deutlichem Abstand führend.

Übrigens: SPIEGEL ONLINE und auch SPIEGEL Mobil führen die Rankings der erhobenen Online- bzw. Mobil-Angebote ebenfalls an.

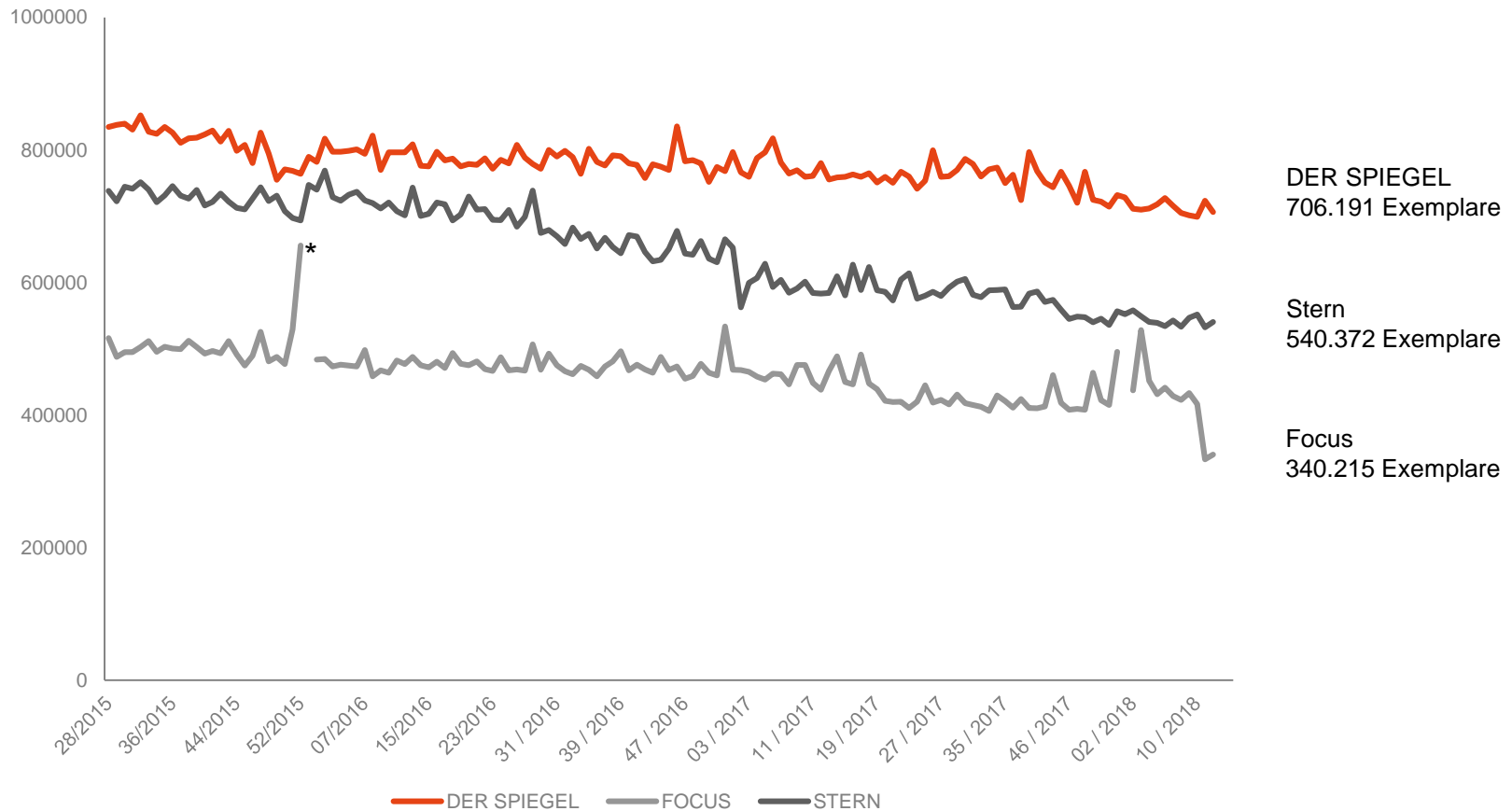
# Der SPIEGEL hat den höchsten Anteil an aktiv gekauften Exemplaren



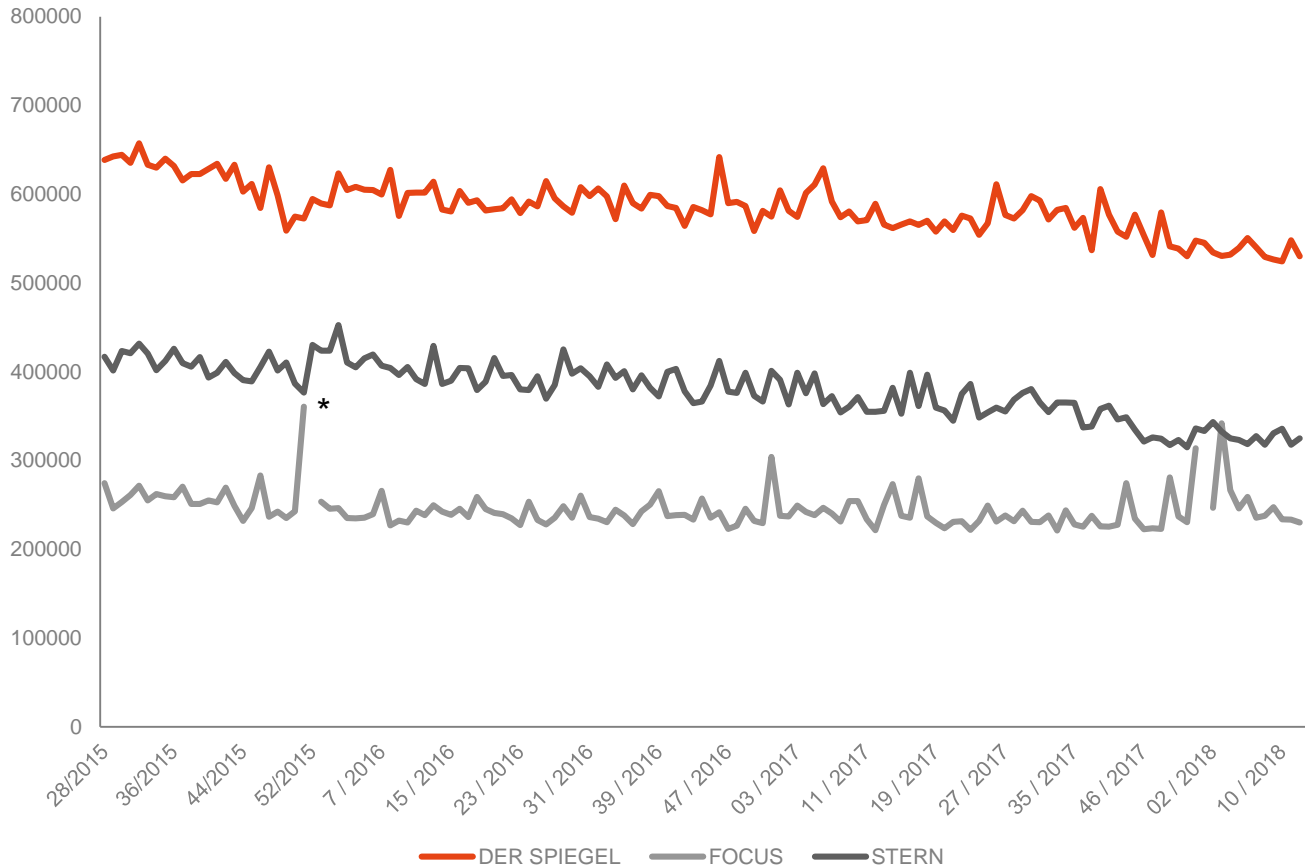
# Günstigster TAP in Abonnement und Einzelverkauf



# Der SPIEGEL hat die höchste Auflage



# Der SPIEGEL hat die höchste aktiv gekaufte Auflage



DER SPIEGEL  
530.194 Exemplare

Stern  
324.822 Exemplare

Focus  
229.983 Exemplare