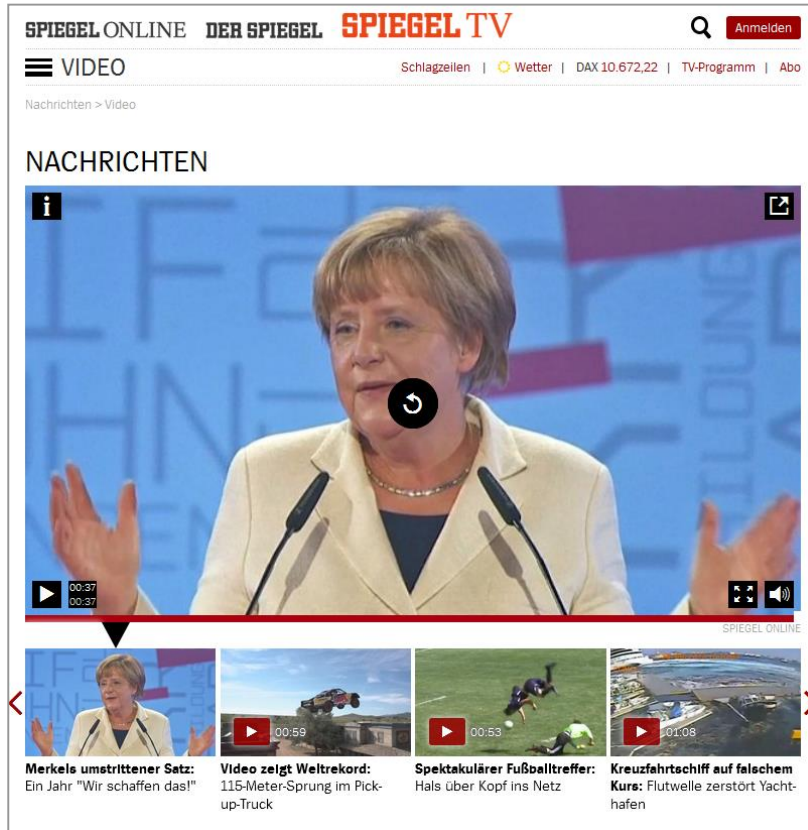


# News you can use – nutzerzentrierte Berichterstattung mit hohem Qualitätsanspruch



SPIEGEL VIDEO bündelt das gesamte Bewegtbildangebot von SPIEGEL ONLINE, SPIEGEL.TV, bento und manager magazin online.

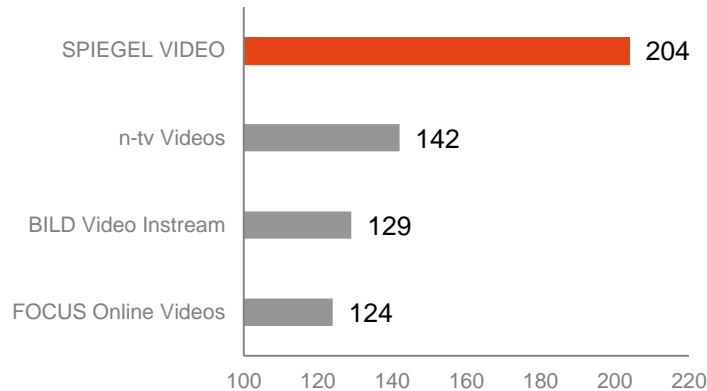
Filme im Kurz- und Langformat – auf allen Devices rund um die Uhr abrufbar.

News you can use – unsere Redaktionen berichten über Begebenheiten, die das alltäglich Leben und die Einstellungen unserer Nutzer berühren.

Nachrichten sind mehr als nüchterne Informationen und nie glatte Konsumware. Sie sind stets Ansporn und Auftrag, um auszuwählen, zu erklären, einzuordnen und weiter zu vertiefen. Immer mit Blick auf die Nutzer.

# Durch höchste Qualität Premiumzielgruppen bestmöglich erreichen

## Hohe Affinitäten in attraktiven Zielgruppen (ZG: mind. Fach-Abitur; Affinität als Index)



## Hohe Qualität durch viele Produktionen

- 50 neue Beiträge pro Tag
- 19 Mio. Videoviews im Monat
- 28 eigene Video-Redakteure
- 84 Prozent Durchsichtsrate von Werbevideos
- 4 starke redaktionelle Marken

Start aller Videos durch User-Interaktion

Große Player für opulente Bilder

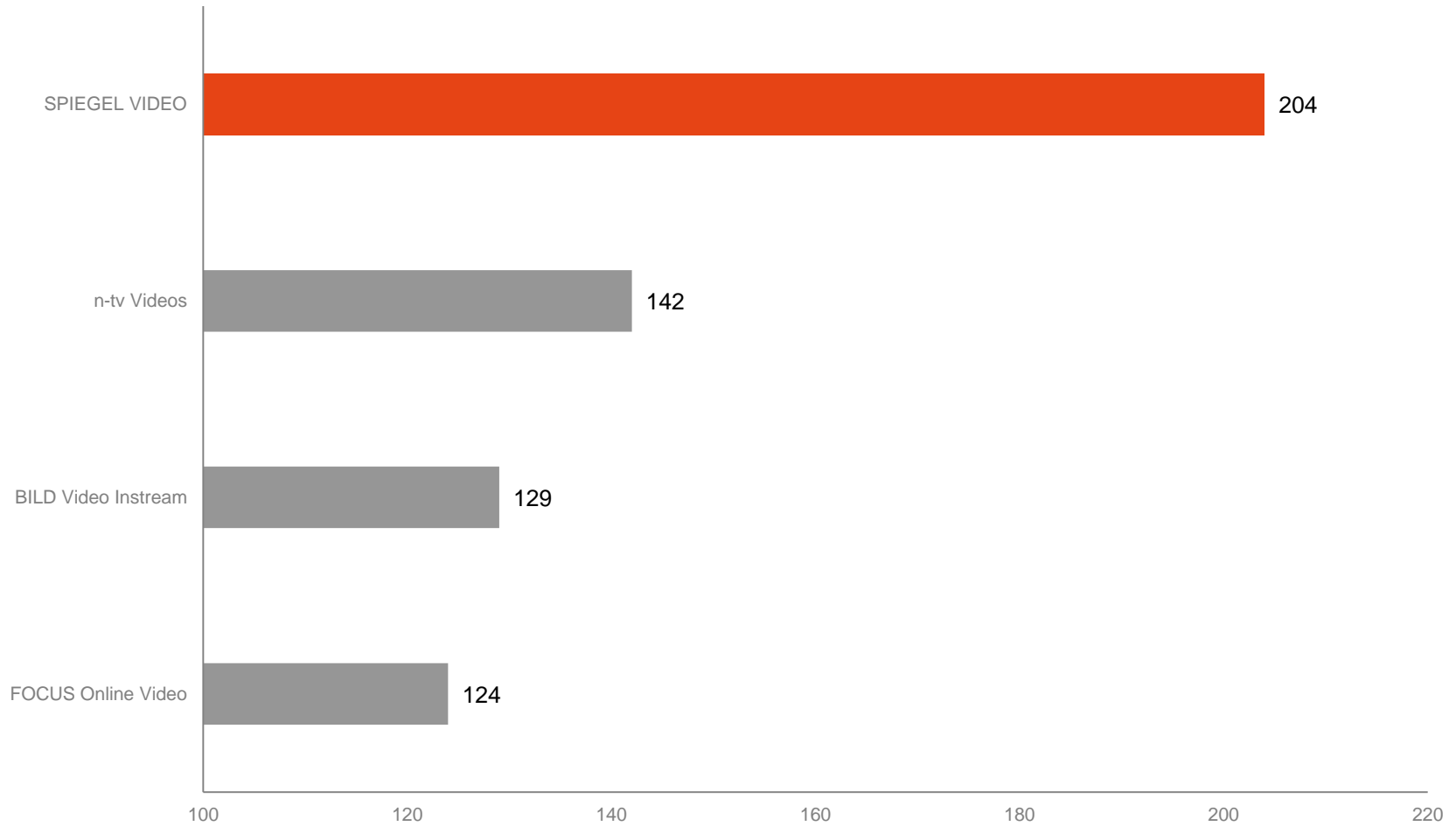
Viewabilityrate mit 79% knapp **doppelt** so hoch wie Marktbenchmark

Brand Safety für Ihre Marke

		Anteil in Mio.	Struktur-Index, Gesamt = 100
Geschlecht	Männer	1,90	138
	Frauen	0,91	
Alter	14-19 Jahre	0,09	138
	20-49 Jahre	1,69	
	50 Jahre und älter	1,02	
Bildung	max. weiterf. Schule	0,96	204
	mind. (Fach-)Abitur	1,85	
Pers. Einkommen	bis unter 1.000 €	0,49	131
	1.000 - unter 2.000 €	0,77	
	2.000 - unter 3.000 €	0,82	
	3.000 € und mehr	0,72	

Hohe Reichweite & hochklassige Zielgruppe

# Beste Passgenauigkeit bei attraktiven Zielgruppen



Auf einen Blick

## Hohe Qualität durch hohen Aufwand

**50** neue Beiträge pro Tag

**19** Mio. Videoviews im Monat

**28** eigene Video-Redakteure

**84** Prozent Durchsichtsrate von Werbevideos

**4** starke redaktionelle Marken

Auf einen Blick

# Brand Safety für Ihre Marke

**Start aller Videos durch  
User-Interaktion**

**Große Player für  
opulente Bilder**

**Viewabilityrate**  
mit 79% knapp **doppelt**  
**so hoch** wie  
Marktbenchmark

# Umfelder mit Premiumzielgruppen

