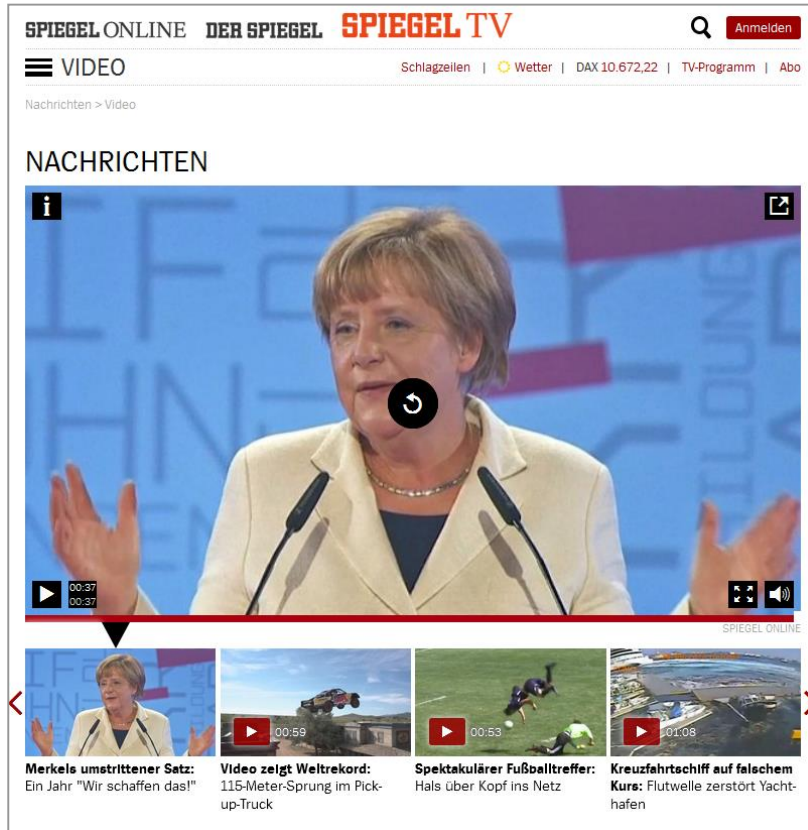


News you can use – nutzerzentrierte Berichterstattung mit hohem Qualitätsanspruch



SPIEGEL VIDEO bündelt das gesamte Bewegtbildangebot von SPIEGEL ONLINE, SPIEGEL.TV, bento und manager magazin online.

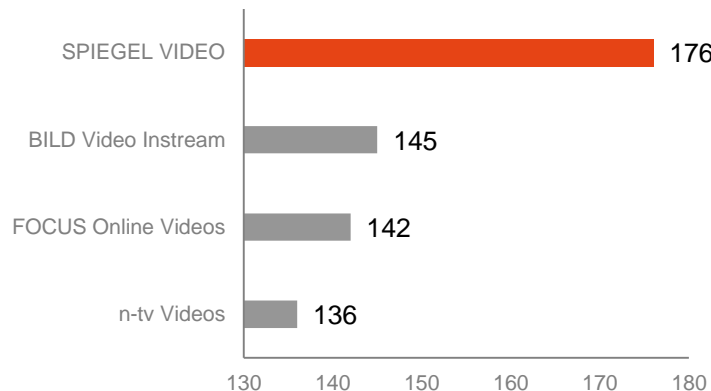
Filme im Kurz- und Langformat – auf allen Devices rund um die Uhr abrufbar.

News you can use – unsere Redaktionen berichten über Begebenheiten, die das alltäglich Leben und die Einstellungen unserer Nutzer berühren.

Nachrichten sind mehr als nüchterne Informationen und nie glatte Konsumware. Sie sind stets Ansporn und Auftrag, um auszuwählen, zu erklären, einzuordnen und weiter zu vertiefen. Immer mit Blick auf die Nutzer.

Durch höchste Qualität Premiumzielgruppen bestmöglich erreichen

Hohe Affinitäten in attraktiven Zielgruppen (ZG: mind. Fach-Abitur; Affinität als Index)



Hohe Qualität durch viele Produktionen

- 50 neue Beiträge pro Tag
- 19 Mio. Videoviews im Monat
- 28 eigene Video-Redakteure
- 84 Prozent Durchsichtsrate von Werbevideos
- 4 starke redaktionelle Marken

Start aller Videos durch User-Interaktion

Große Player für opulente Bilder

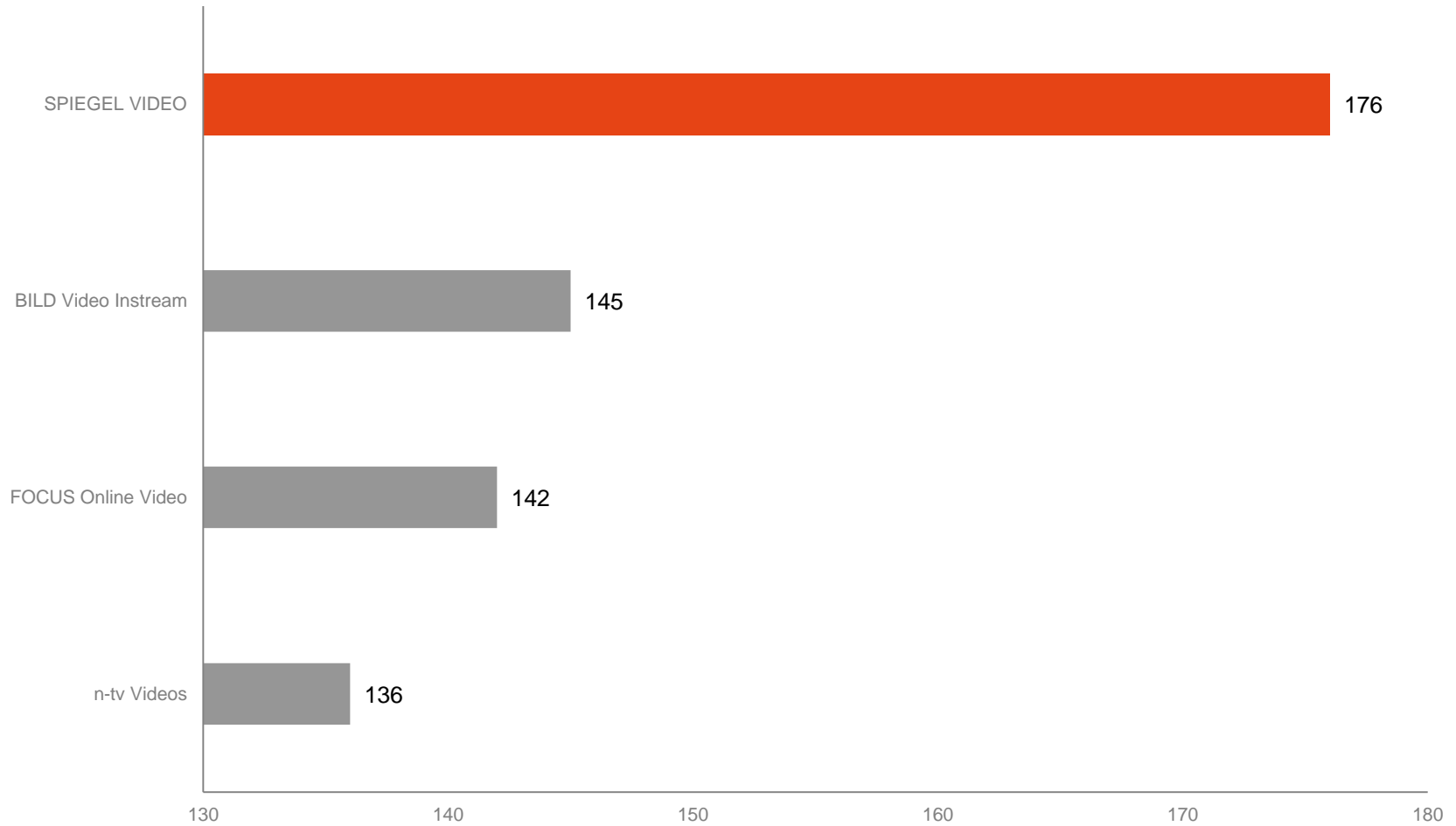
Viewabilityrate mit 79% knapp **doppelt** so hoch wie Marktbenchmark

Brand Safety für Ihre Marke

		Anteil in Mio.	Struktur-Index, Gesamt = 100
Geschlecht	Männer	2,21	142
	Frauen	0,97	60
Alter	14-19 Jahre	0,16	74
	20-49 Jahre	2,05	144
	50 Jahre und älter	0,97	63
Bildung	max. weiterf. Schule	1,41	65
	mind. (Fach-)Abitur	1,77	176
Pers. Einkommen	bis unter 1.000 €	0,66	62
	1.000 - unter 2.000 €	1,00	85
	2.000 - unter 3.000 €	0,90	144
	3.000 € und mehr	0,62	195

Hohe Reichweite & hochklassige Zielgruppe

Beste Passgenauigkeit bei attraktiven Zielgruppen



Auf einen Blick

Hohe Qualität durch hohen Aufwand

50 neue Beiträge pro Tag

19 Mio. Videoviews im Monat

28 eigene Video-Redakteure

84 Prozent Durchsichtsrate von Werbevideos

4 starke redaktionelle Marken

Auf einen Blick

Brand Safety für Ihre Marke

**Start aller Videos durch
User-Interaktion**

**Große Player für
opulente Bilder**

Viewabilityrate
mit 79% knapp **doppelt**
so hoch wie
Marktbenchmark

Umfelder mit Premiumzielgruppen

