



Der SPIEGEL steht - nicht nur in Deutschland - zu Recht als Synonym für investigativen Journalismus.

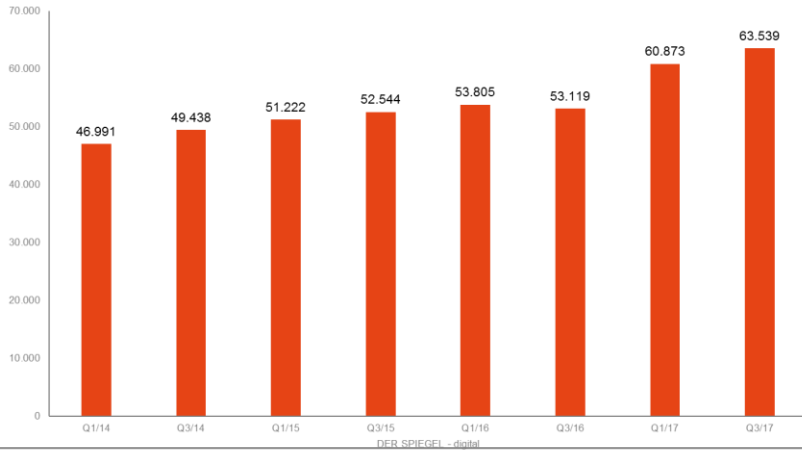
Um diesem Anspruch zu genügen konzentriert sich der SPIEGEL auf seine Stärken wie

- intensive Recherche,
- gründliche Hintergrundinformation,
- ausführliche Geschichten mit verlässlicher Qualität.

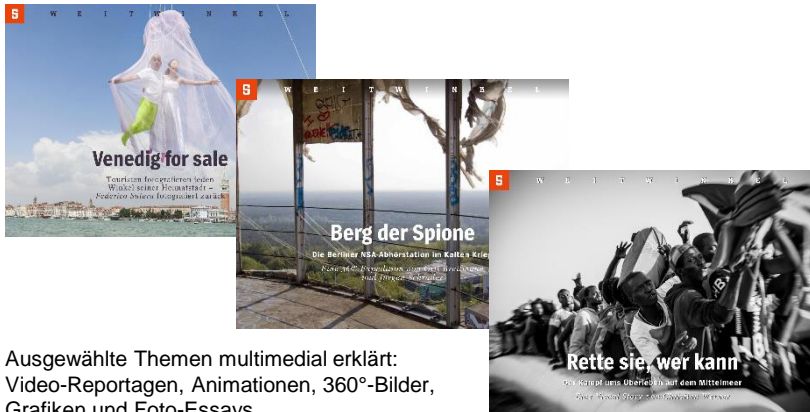
**Der digitale SPIEGEL auf mobilen Endgeräten** bietet weit mehr als das bloße Heft: Videos, Fotostrecken und interaktive Grafiken (z.B. Visual Story: Weitwinkel) machen den digitalen SPIEGEL auf dem Tablet Woche für Woche zum multimedialen Erlebnis - und das schon ab Freitag 18.00 Uhr.



## Steigende verkaufte Auflage



## Hohe Nutzungsintensität



Ausgewählte Themen multimedial erklärt:  
Video-Reportagen, Animationen, 360°-Bilder,  
Grafiken und Foto-Essays,

## Mit allen Sinnen erleben (WEITWINKEL)



## Print- und Onlineformate einfach übernehmen

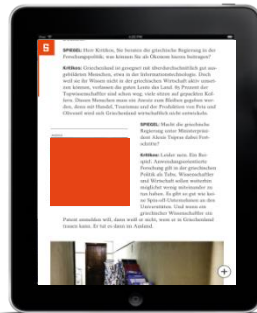
# Die Werbeformate des digitalen SPIEGEL in der Übersicht



Billboard



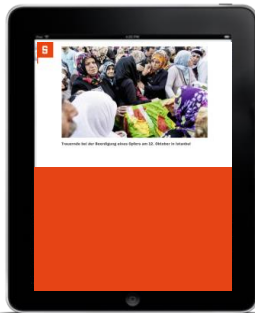
Halfpage Ad



Content Ad



Fullscreen Ad



Halfscreen Ad



Column Ad

Werbemittel	Preis pro Ausgabe mit Garantie von 100.000 Pls
Billboard	7.000 €
Halfpage	6.000 €
ContentAd	5.000 €

Werbemittel	Preis pro Ausgabe mit Garantie von 100.000 Pls
Fullscreen	9.500 €
Halfscreen	7.000 €
ColumnAd	6.000 €