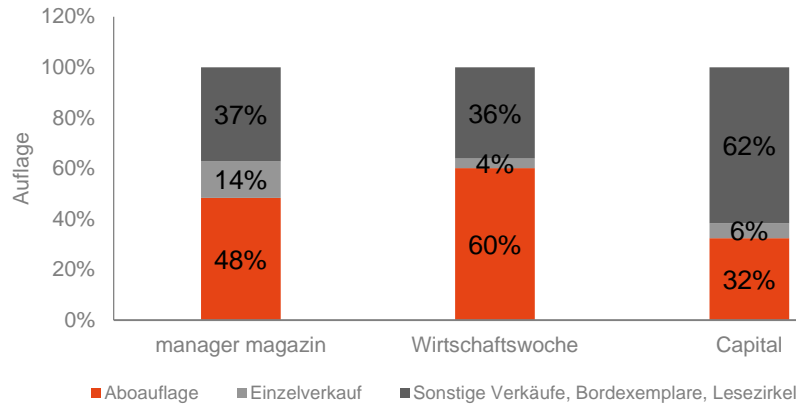




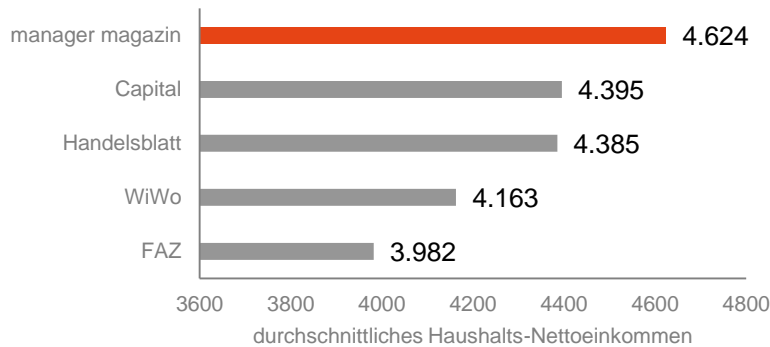
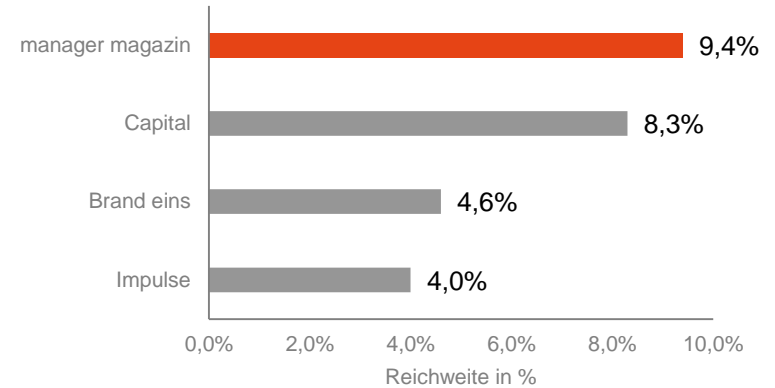
- manager magazin ist das monatliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider und Führungskräfte.
- Es positioniert sich durch seine analytisch-kritische Unternehmensberichterstattung und gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den meistzitierten Wirtschaftsmagazinen.
- Die Redaktion zeigt Trends in den Märkten und Branchen auf und unterstützt mit ausgesuchten Themen bei der Karriereplanung.
- Das manager magazin erscheint als gedrucktes Magazin, als native App auf iOS und Android für Tablets und Smart Phones sowie als browserbasierte App für Desktops.

# Effiziente Ansprache exklusiver Zielgruppen

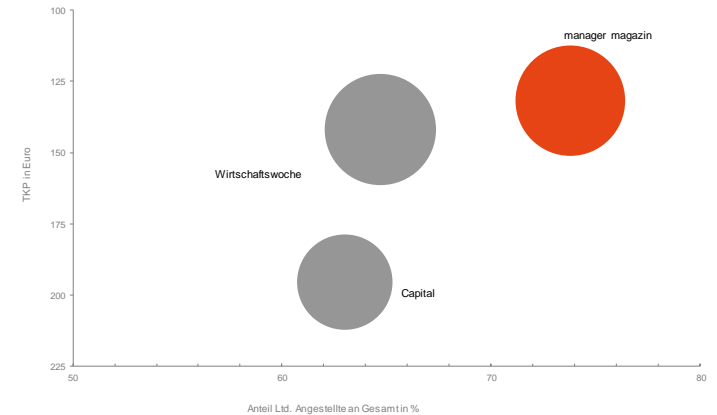
## Höchster Anteil gekaufter Hefte



## Reichweitenstärkster monatl. Wirtschaftstitel

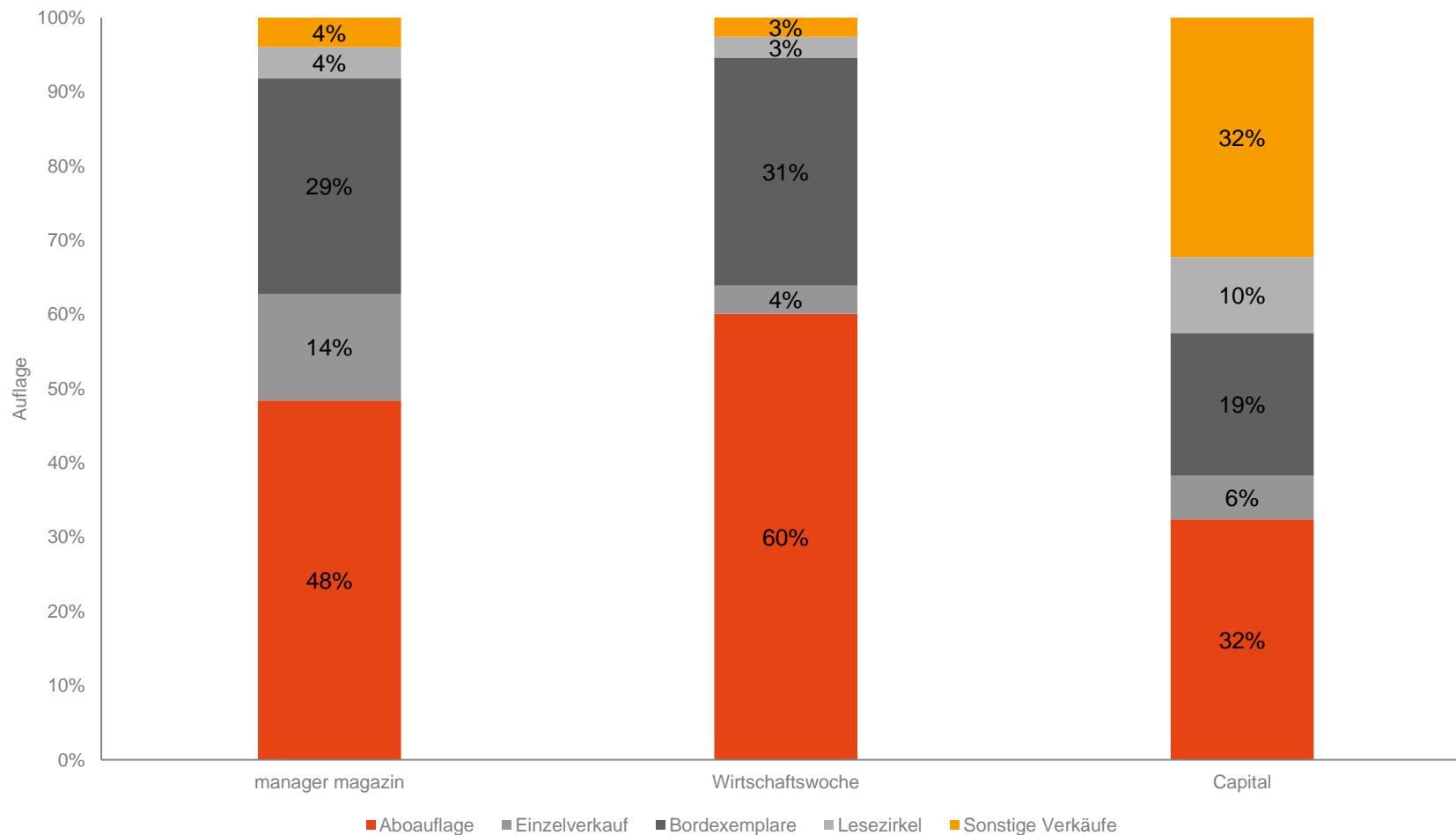


## Höchste Kaufkraft: Ø HHNE 4.624,-EUR



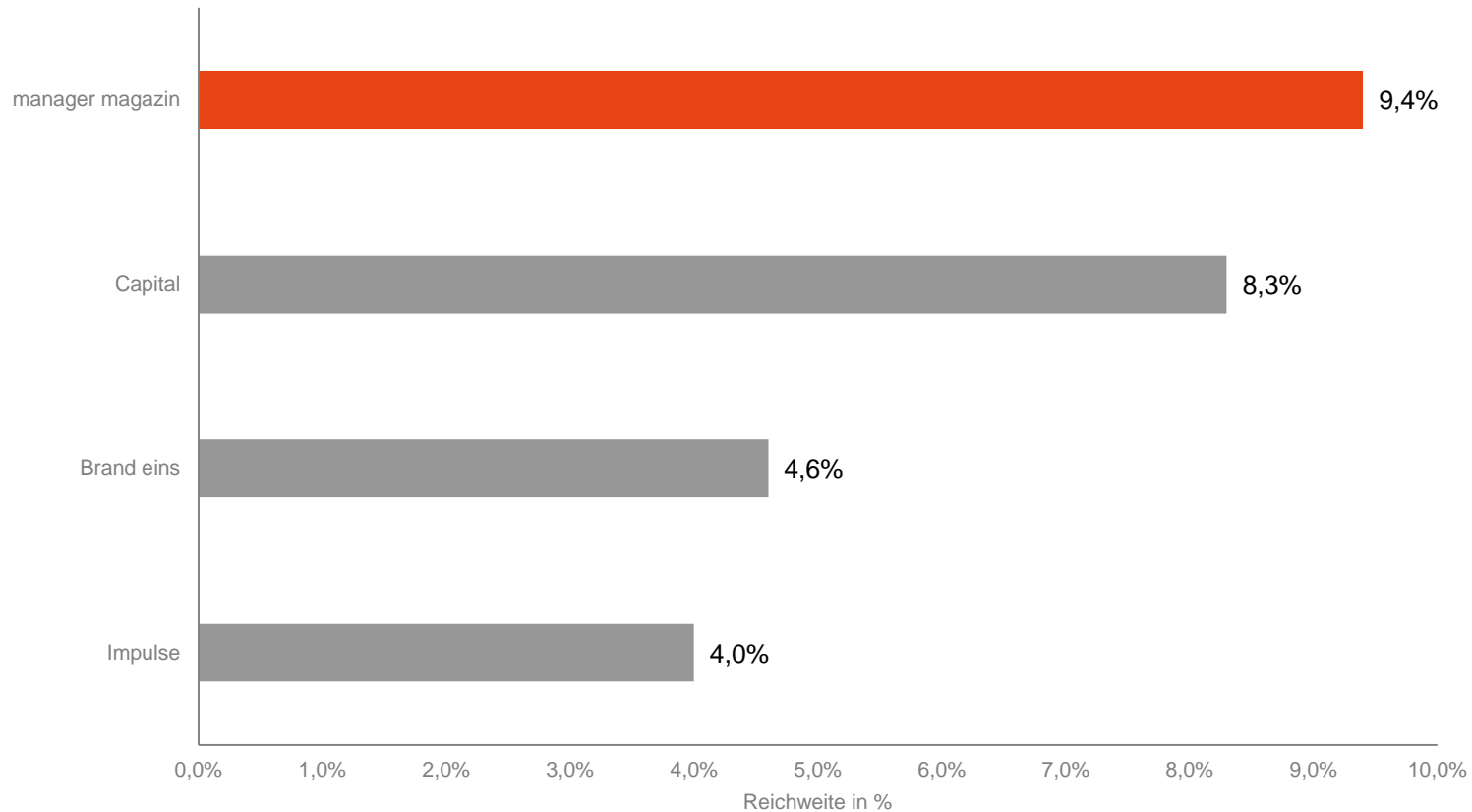
## Günstigster TKP bei leitenden Angestellten

# manager magazin mit dem höchsten Anteil aktiv gekaufter Hefte (Abo + Einzelverkauf)

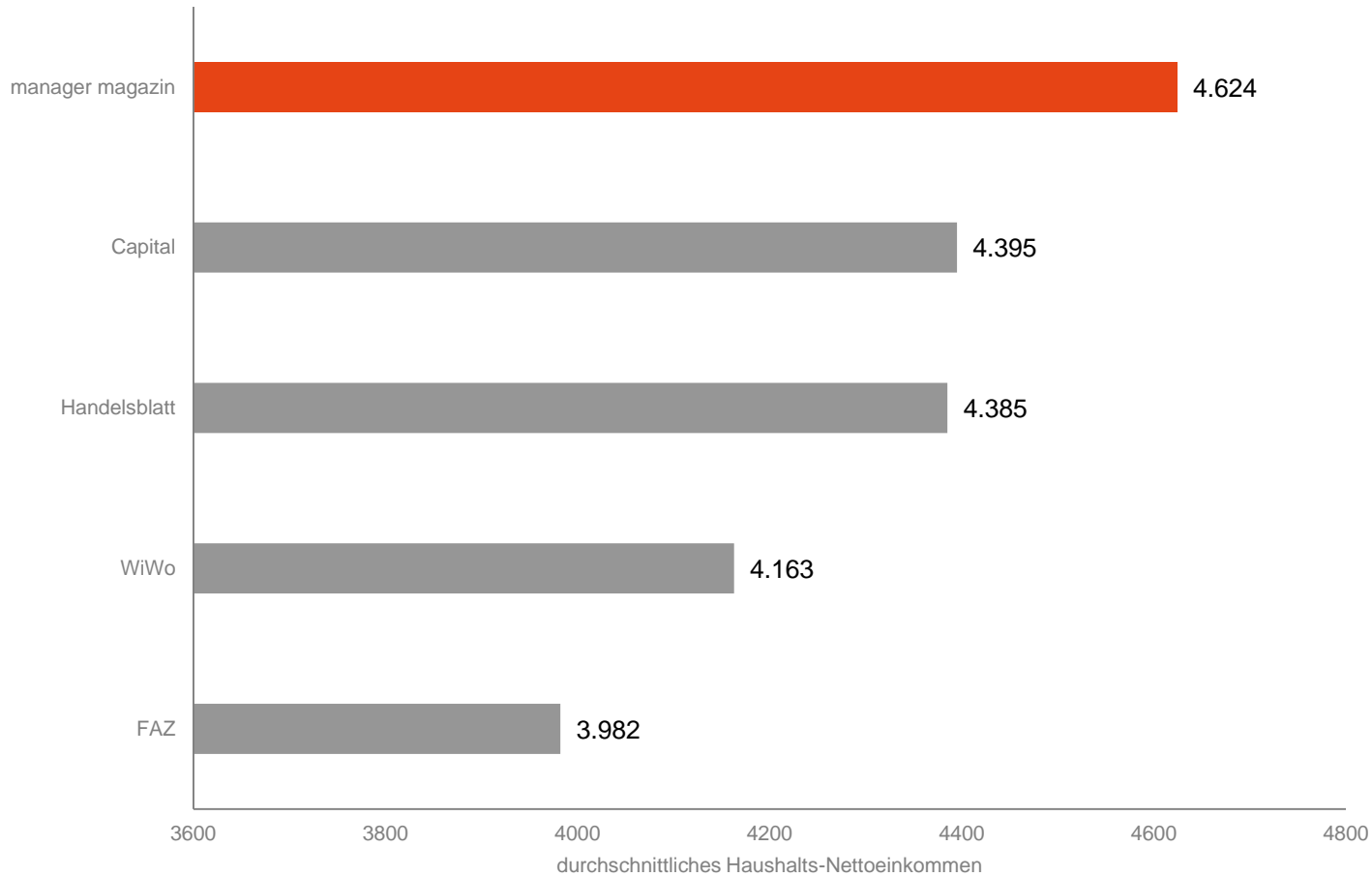


# manager magazin überzeugt mit der höchsten Reichweite in Entscheiderzielgruppen

Die vorliegende Ausarbeitung basiert auf Zählungen in der aktuellen LAE 2016 und fokussiert die monatlichen Wirtschaftsmagazine manager magazin, Capital, brand eins und Impulse.



# Die Leser des manager magazins verfügen über die höchste Kaufkraft



# manager magazin erreicht die leitenden Angestellten effizient

manager magazin erreicht 275.000 Entscheider der deutschen Wirtschaft und Verwaltung, davon sind 74% leitende Angestellte.

