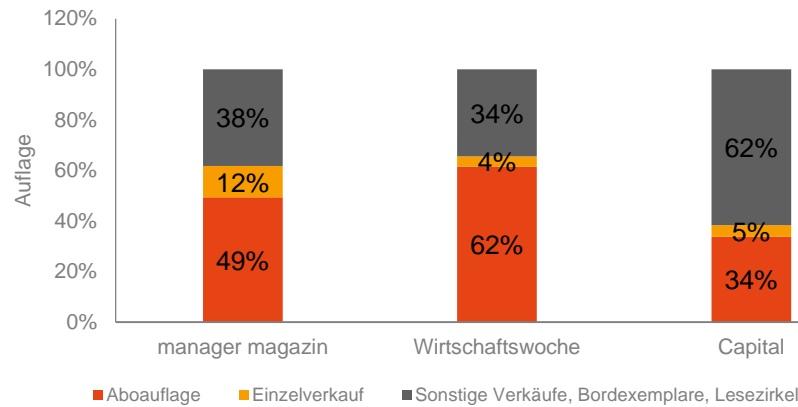




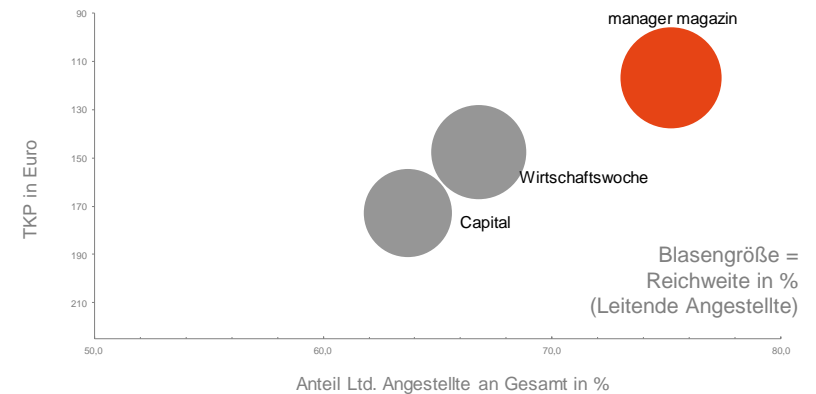
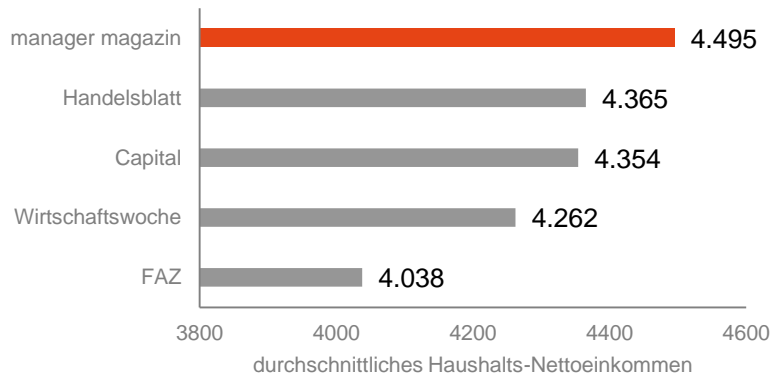
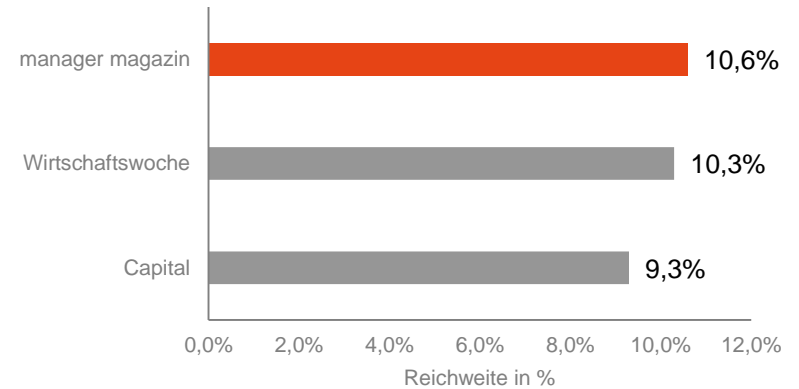
- manager magazin ist das monatliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider und Führungskräfte.
- Es positioniert sich durch seine analytisch-kritische Unternehmensberichterstattung und gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den meistzitierten Wirtschaftsmagazinen.
- Die Redaktion zeigt Trends in den Märkten und Branchen auf und unterstützt mit ausgesuchten Themen bei der Karriereplanung.
- Das manager magazin erscheint als gedrucktes Magazin, als native App auf iOS und Android für Tablets und Smart Phones sowie als browserbasierte App für Desktops.

# Effiziente Ansprache exklusiver Zielgruppen

## Top-Anteil gekaufter Hefte\*



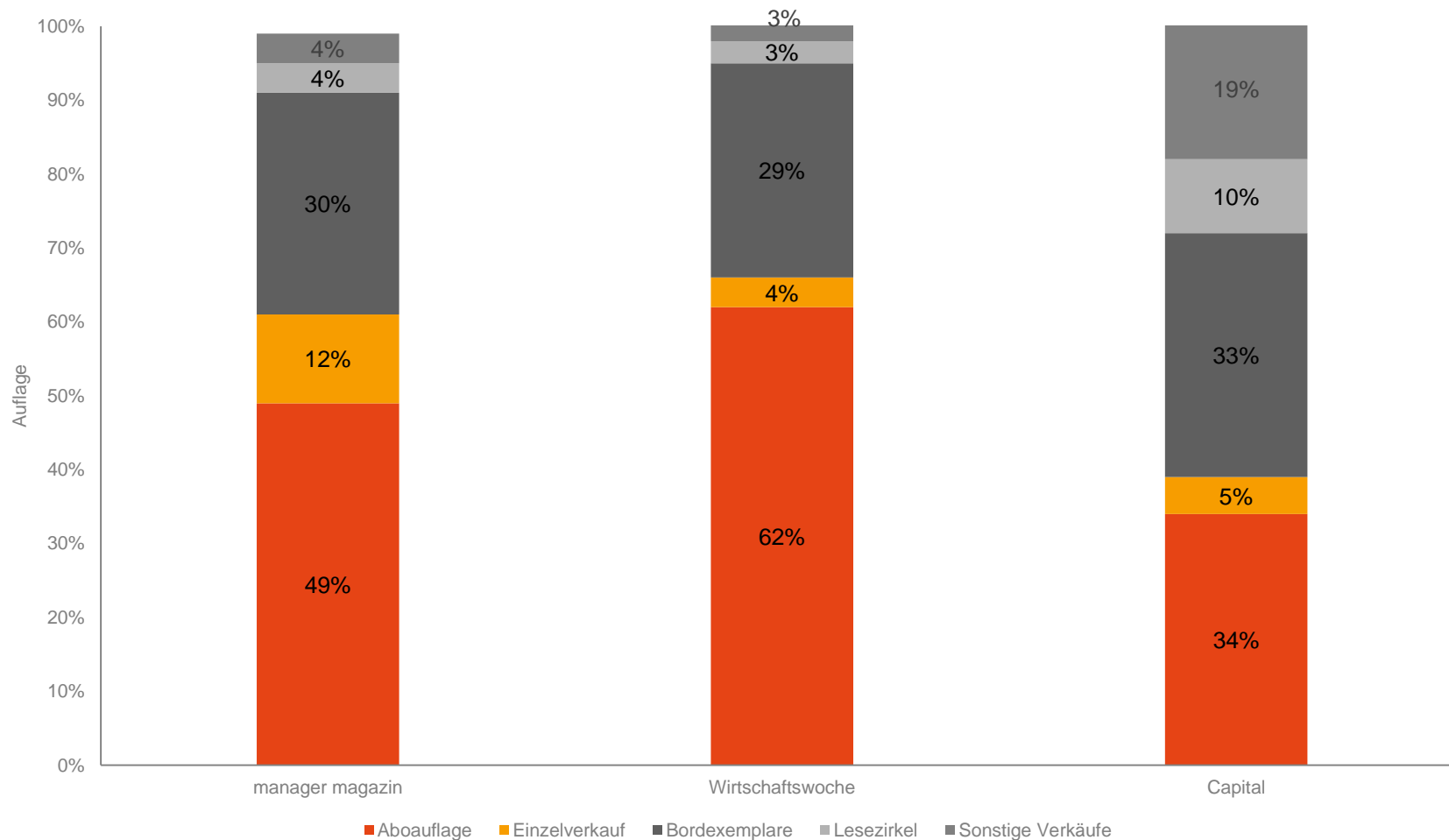
## Reichweitenstärkster Wirtschaftstitel\*\*



**Höchste Kaufkraft: Ø HHNE 4.495,-EUR\*\*\***

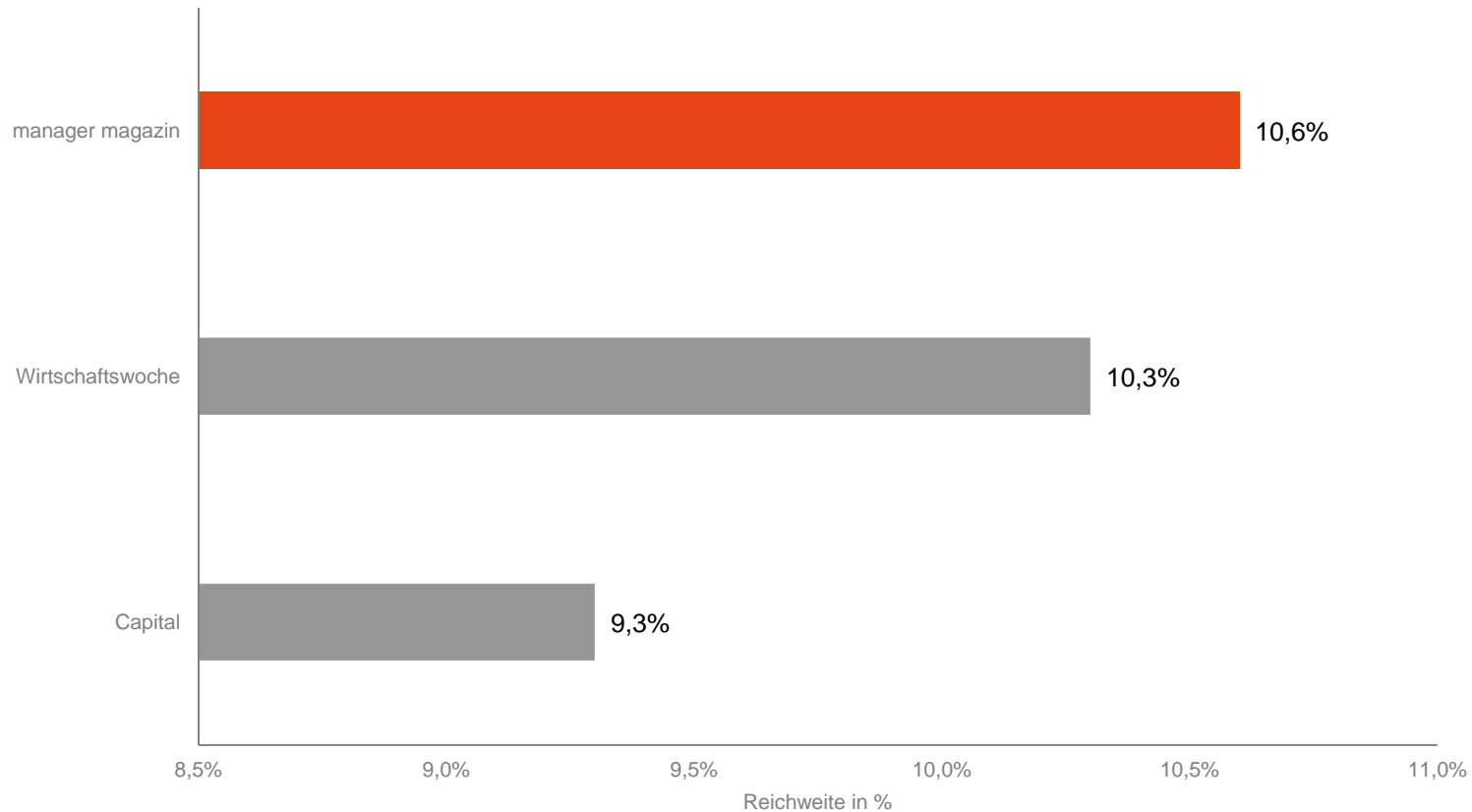
**Günstigster TKP bei leitenden Angestellten\*\*\*\***

# manager magazin mit einem Top-Anteil aktiv gekaufter Hefte (Abo + Einzelverkauf)

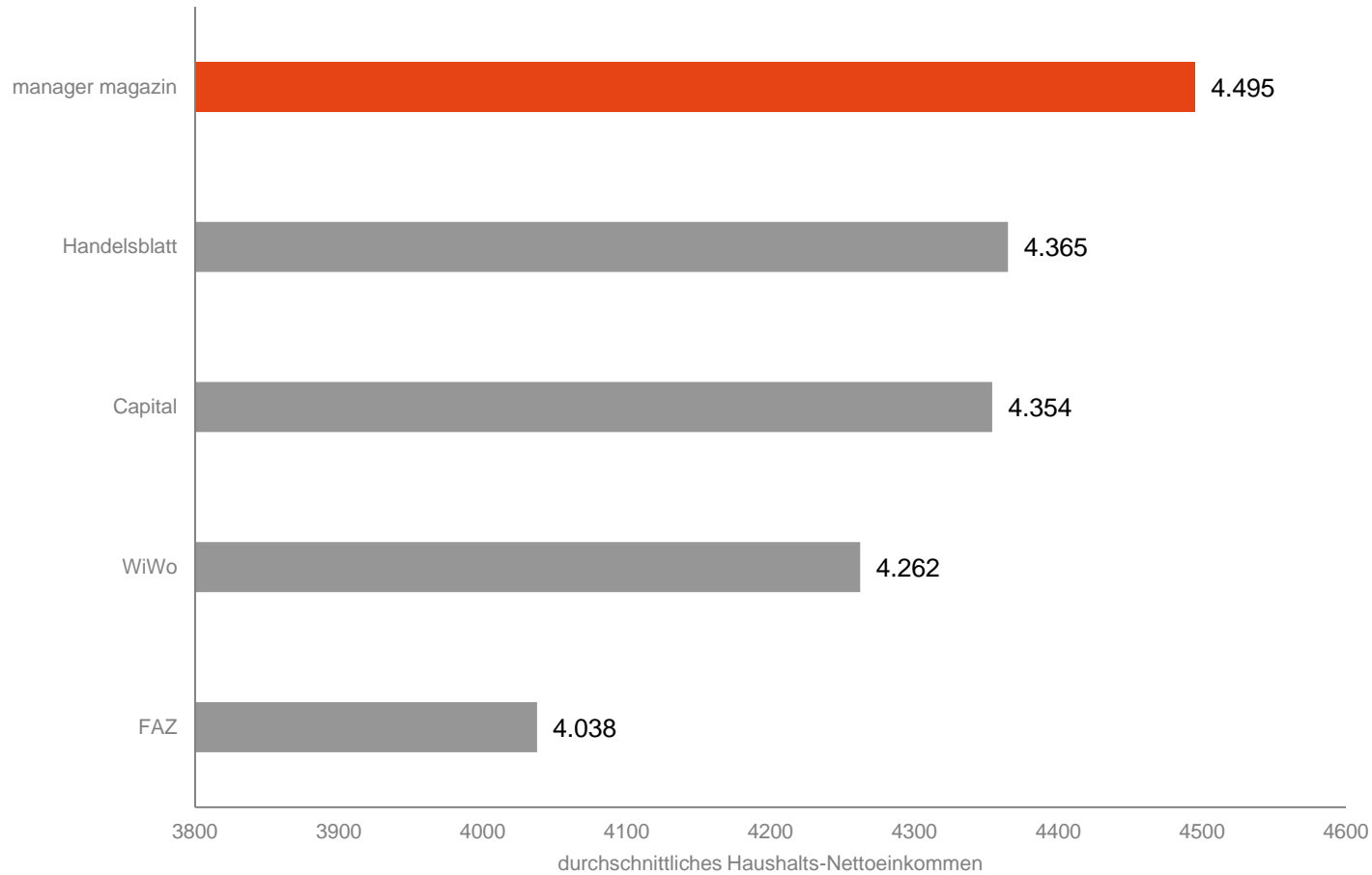


# manager magazin überzeugt mit der höchsten Reichweite in Entscheiderzielgruppen

Die vorliegende Ausarbeitung basiert auf Zählungen in der aktuellen LAE 2017 und fokussiert die führenden Wirtschaftsmagazine manager magazin, Wirtschaftswoche und Capital.



# Die Leser des manager magazins verfügen über die höchste Kaufkraft



# manager magazin erreicht die leitenden Angestellten effizient

manager magazin erreicht 312.000 Entscheider der deutschen Wirtschaft und Verwaltung, davon sind 75% leitende Angestellte.

