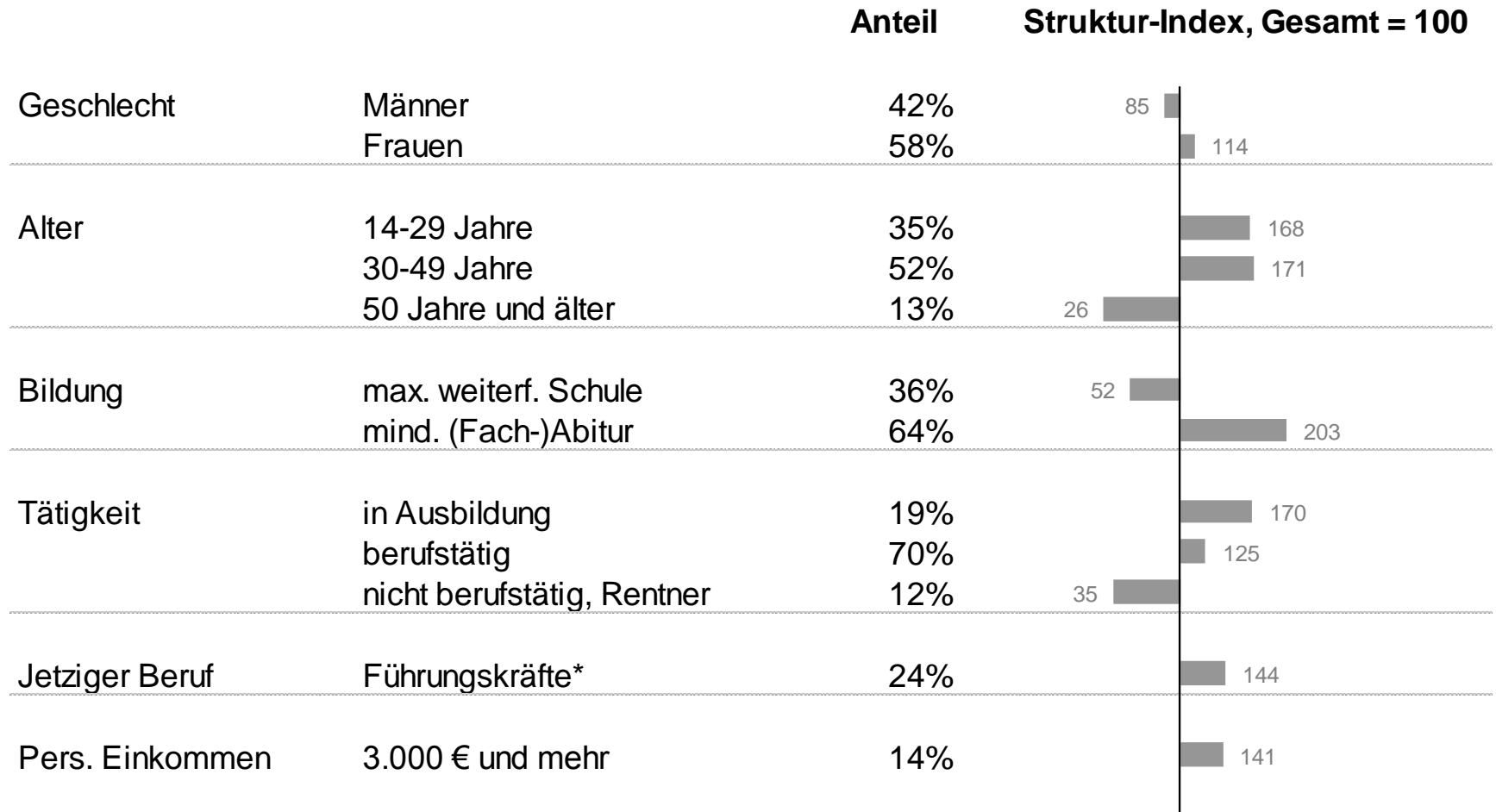


The screenshot shows the website's navigation menu (HEFTE, EDITIONEN, BLOGS, FALLSTUDIEN, APPS, ABO, PRODUKTE, STUDIEN) and a search bar. The main content area features a large graphic of red plastic jugs with the headline "AM BESTEN NICHT DENKEN MÜSSEN". Below this, there are sections for "MANAGEMENT-TIPP DES TAGES" (Management tip of the day), "BLOGS" (with a photo of Gary Hamel), "UNSERE TOP-THEMEN" (Our top themes) with various topic tags like Marketing & Vertrieb, and "AKTUELLES HEFT" (Current issue) featuring the cover of "Kauf Meich".

- Das Printmagazin „Harvard Business Manager“ ist die meistgelesene und bekannteste deutschsprachige Managementzeitschrift.*
- HBM Online überträgt diese Kompetenz der Premium-Marke ins Internet und wählt laufend die besten Artikel aus dem Harvard Business Manager aus.
- Strategien und deren Einsatzmöglichkeiten; Methoden und Instrumente, um Unternehmen besser zu führen; Tipps und Unterstützung für die eigene Karriere – all das bietet das Internetangebot des Harvard Business Managers.
- Zusätzlich kommentieren Blogger aus der Managementszene aktuelle Trends, stellen spannende Studien vor oder diskutieren neue Forschungsergebnisse.

Die User verfügen über eine höhere Bildung und ein hohes Einkommen



Stabile Entwicklung der Page Impressions

