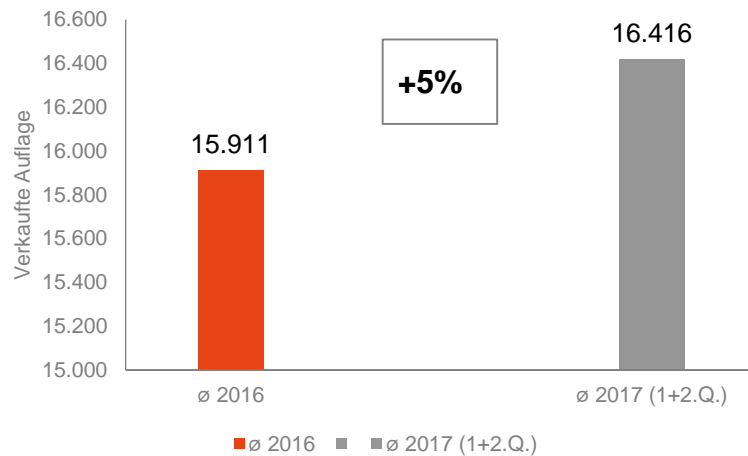




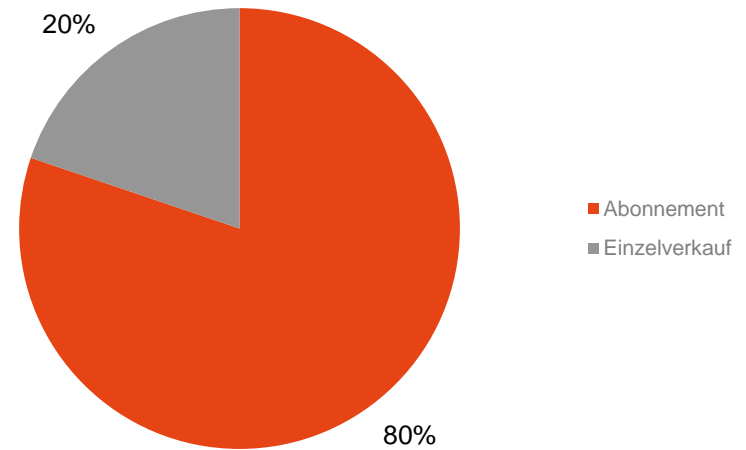
- Seit 1979 veröffentlicht Harvard Business Manager die besten Artikel aus dem US-Managementmagazin der Harvard Business School.
- Die Mischung aus internationalen Studien und Beiträgen ergänzt um Expertenwissen aus Deutschland macht das Magazin zur meistgelesenen und bekanntesten deutschsprachigen Management-Zeitschrift.*
- Genau durch diese Zusammensetzung erhalten Führungskräfte neue Perspektiven und sind stets auf dem aktuellsten Stand praxisrelevanter Managementthemen.
- Harvard Business manager erscheint als gedrucktes Magazin, als native App auf iOS und Android für Tablets und Smart Phones sowie als browserbasierte App für Desktops.

Hohe redaktionelle Qualität zahlt sich aus

Positive Auflagenentwicklung



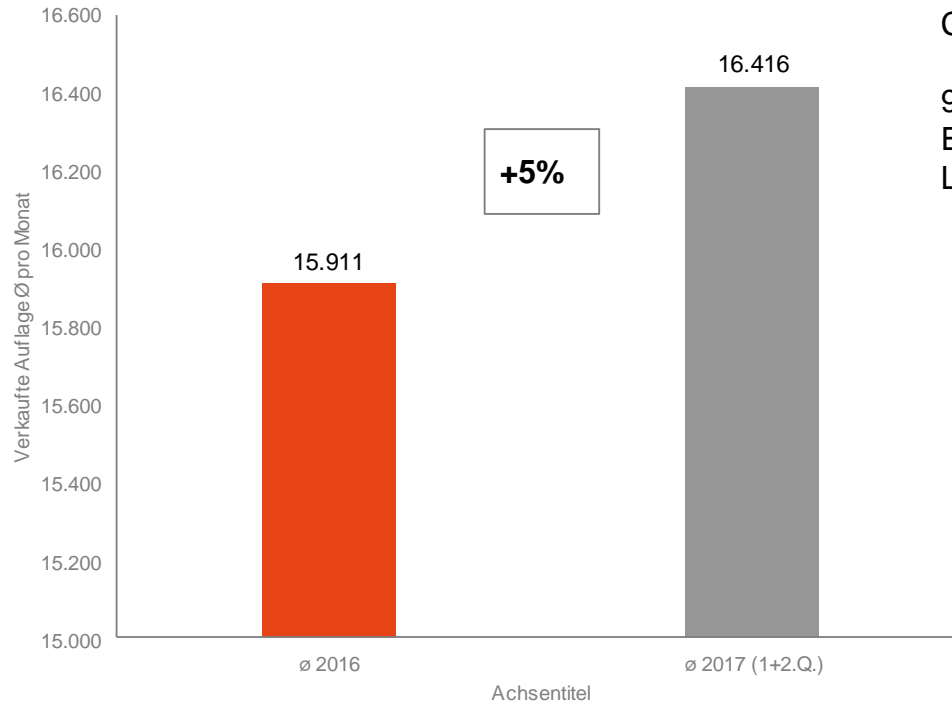
99,5% der Auflage in „harter“ Wahrung



- Die Leser widmen sich rund **3,5 Stunden** dem Titel.
- Das Heft wird durchschnittlich **6x** zur Hand genommen.
- **98%** der Leser bewerten das Heft mit “(sehr) gut”

Intensive Nutzung bei sehr guter Bewertung der Inhalte

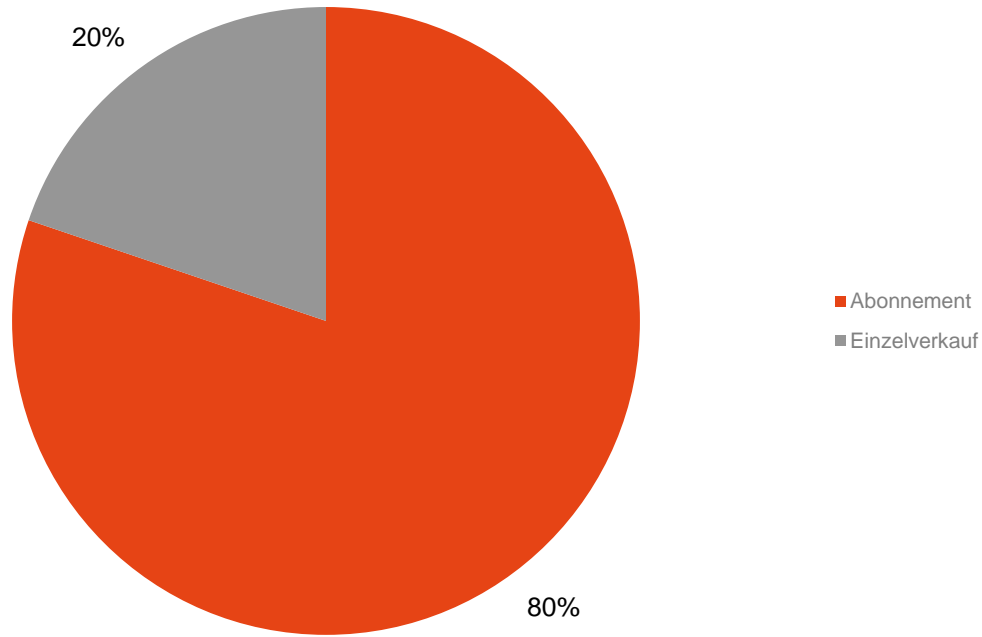
Die Auflage bietet Planungssicherheit



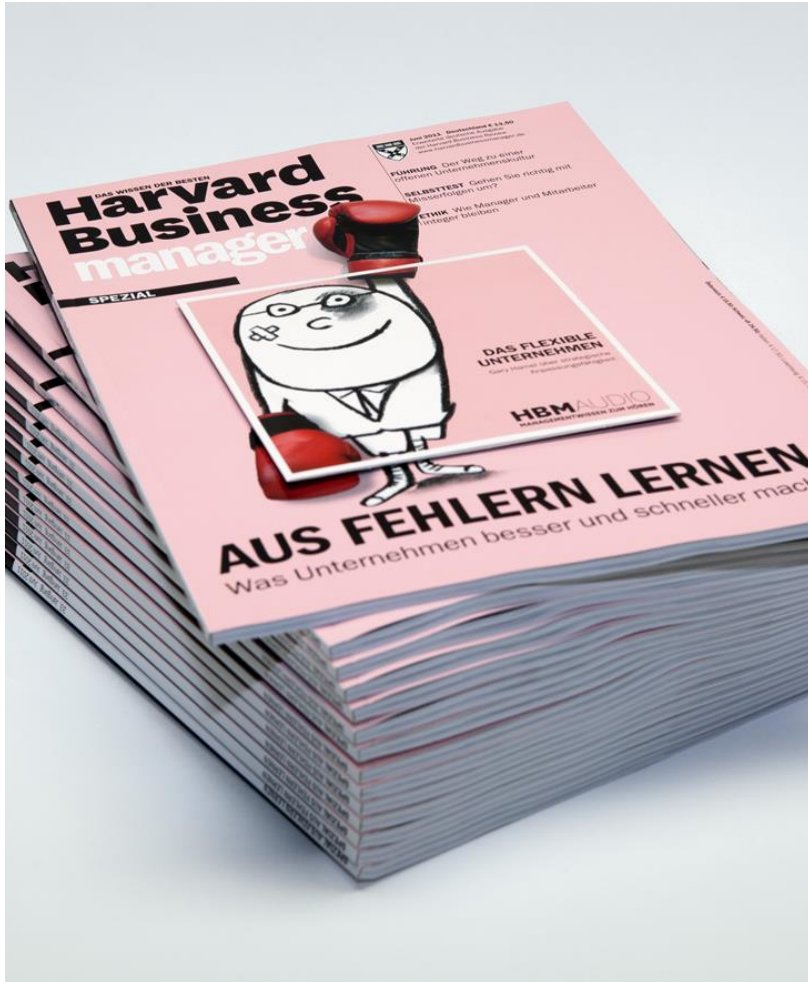
Die verkaufte Auflage ist stabil – und das bei einem Cypypreis von 14,50 €.

99,5% der Auflage sind aktiv gekauft (Abonnement + Einzelverkauf), so dass Ihre Werbung gewiss bei den Lesern ankommt.

99,5% der Auflage entspricht der „harten Auflage“ (Abonnement und Einzelverkauf)



Intensive und mehrfache Nutzung steigert die Kontaktchance mit der Werbekampagne



Harvard Business Manager wird von seinen Lesern äußerst positiv beurteilt:

- 98% der Leser beurteilen das Heft mit “(sehr) gut”
- 83% lesen mindestens die Hälfte aller Beiträge
- 32% lesen sogar das komplette Heft.

Lesehäufigkeit:

Der Harvard Business Manager Leser nimmt das Heft 6x zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen.

Lesedauer in Minuten: Ø 216 Minuten

Außerdem nutzen rund 93% der Leser ihr Heft in aller Ruhe zu Hause, um sich voll und ganz allen Themen widmen zu können.