

Die ganze Welt in einer Hand!



546.000 Unique User/ Monat | 6.623.740 Page Impressions | 1.687.838 Visits

manager-magazin.de ist das Portal der Wirtschaft für die aktuellen und zukünftigen Top-Entscheider und setzt auf Glaubwürdigkeit, redaktionelle Unabhängigkeit und Qualität der Inhalte.

Das mobile Angebot macht das Handy zur Informationszentrale. Nutzer finden Inhalte zu relevanten Themen wie z.B. Unternehmen, Finanzen, Wirtschaftspolitik & Lifestyle.

Unter der Adresse <http://mobil.manager-magazin.de> ist das Angebot zu finden und steht kostenlos zur Verfügung.

Die Nutzer von manager magazin online sind größtenteils zwischen 30-49 Jahre alt, arbeiten in gehobenen / leitenden Positionen und sind ausgesprochen einkommensstark.

Strukturmerkmale	Anteil	Index
Männer	69%	140
30-49 Jahre	50%	162
Gehobene Bildung**	54%	169
Pers. Nettoeinkommen: 3.000 Euro und mehr	22%	197