



manager magazin
Basispräsentation

SPIEGEL MEDIA
Der Premium-Vermarkter

manager magazin informiert über alles, was ein Manager wissen muss

manager
magazin

...ist das **monatliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider und Führungskräfte.**

manager
magazin

...positioniert sich durch seine **analytisch-kritische Unternehmensberichterstattung.**

manager
magazin

...gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den **meistzitierten Wirtschaftsmagazinen.**

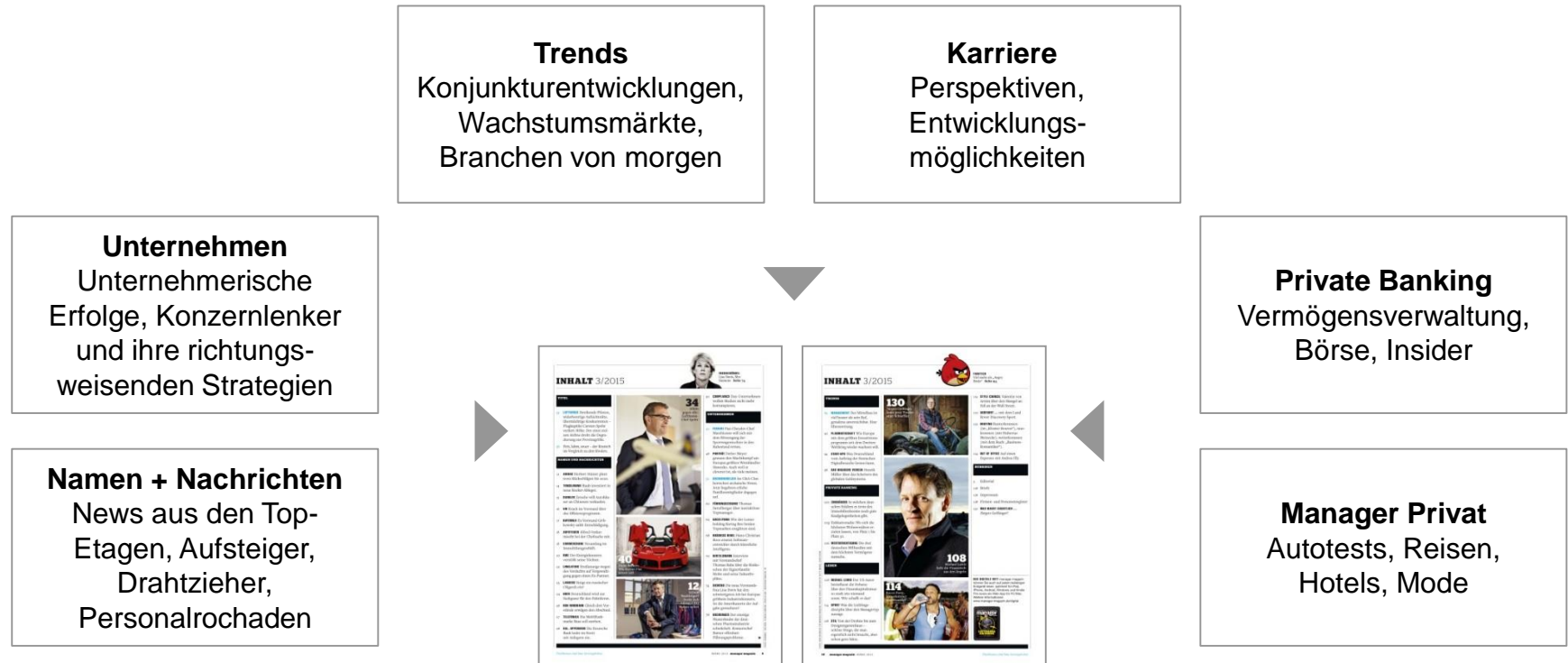
manager
magazin

...zeigt **Trends** in den Märkten und Branchen auf und unterstützt bei der **Karriereplanung.**

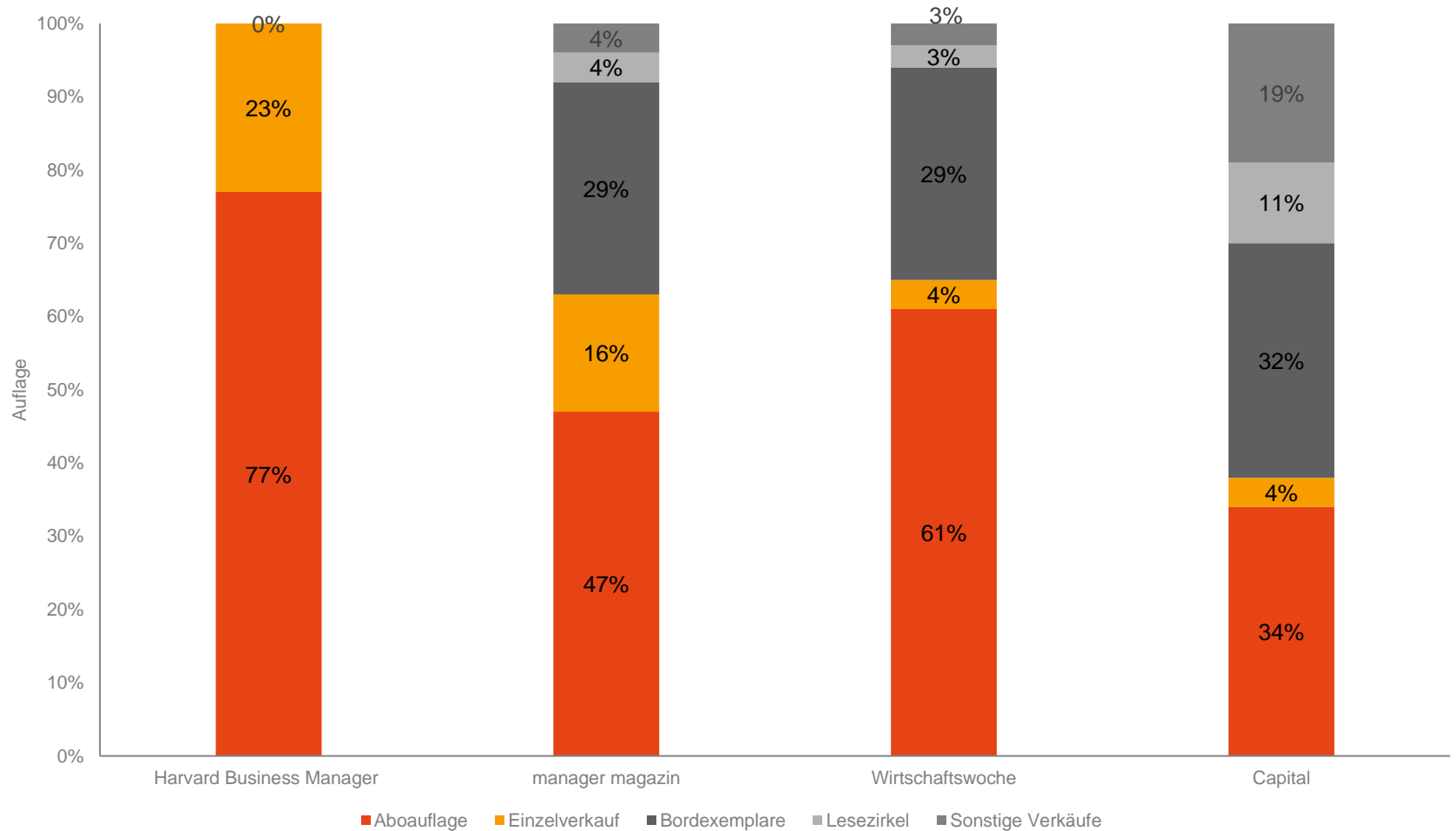
manager-magazin-Leser sind Entscheider – sowohl beruflich als auch privat.

Profitieren Sie von dieser Top-Zielgruppe!

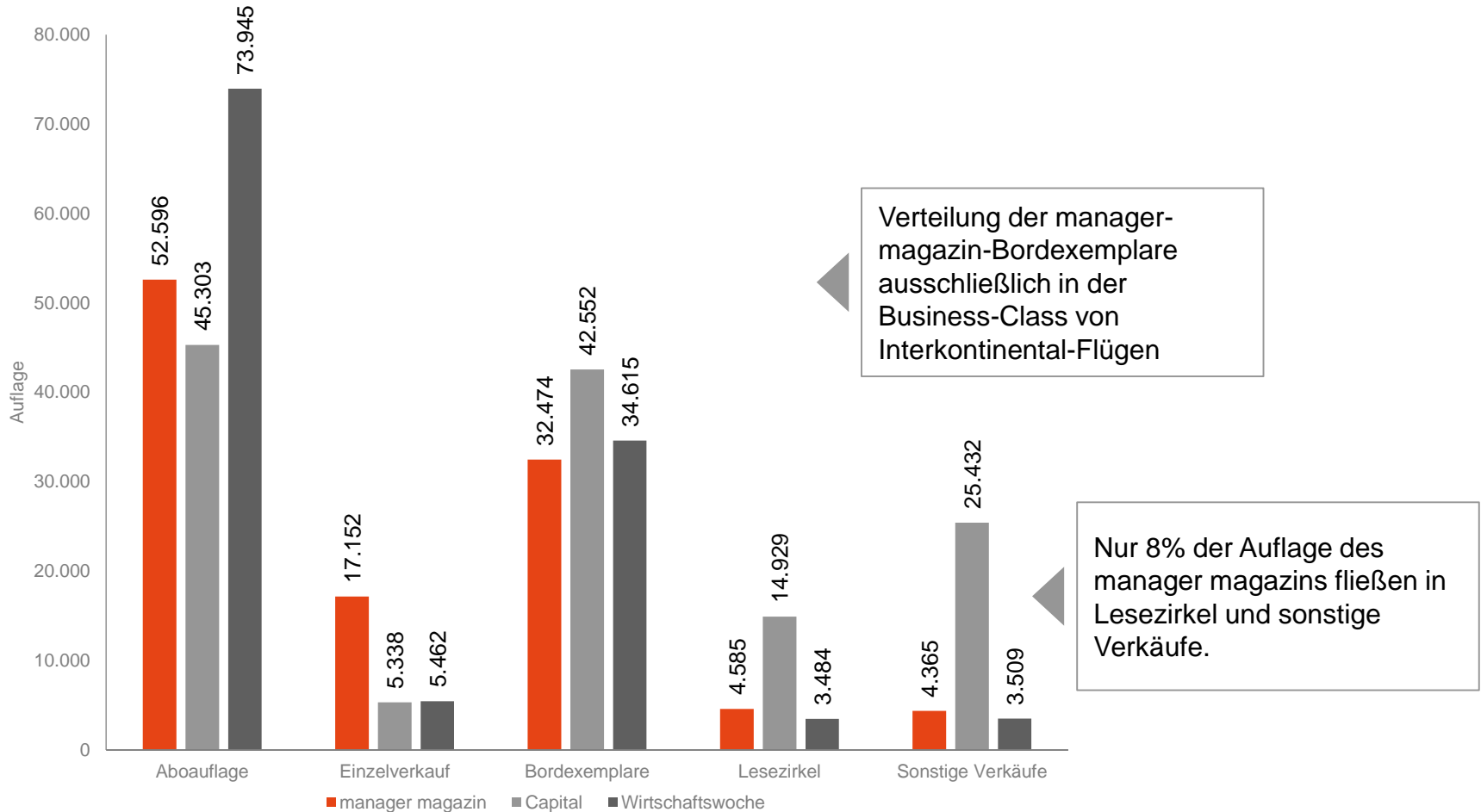
360° Wirtschaft pur! manager magazin bietet ein umfassendes Informationsspektrum



manager magazin mit dem höchsten Anteil aktiv gekaufter Hefte (Abo + Einzelverkauf)



Erreichen Sie Leser, die sich bewusst für manager magazin entscheiden



manager magazin garantiert die Ansprache von Top-Zielgruppen

Die manager-magazin-Leser sind...

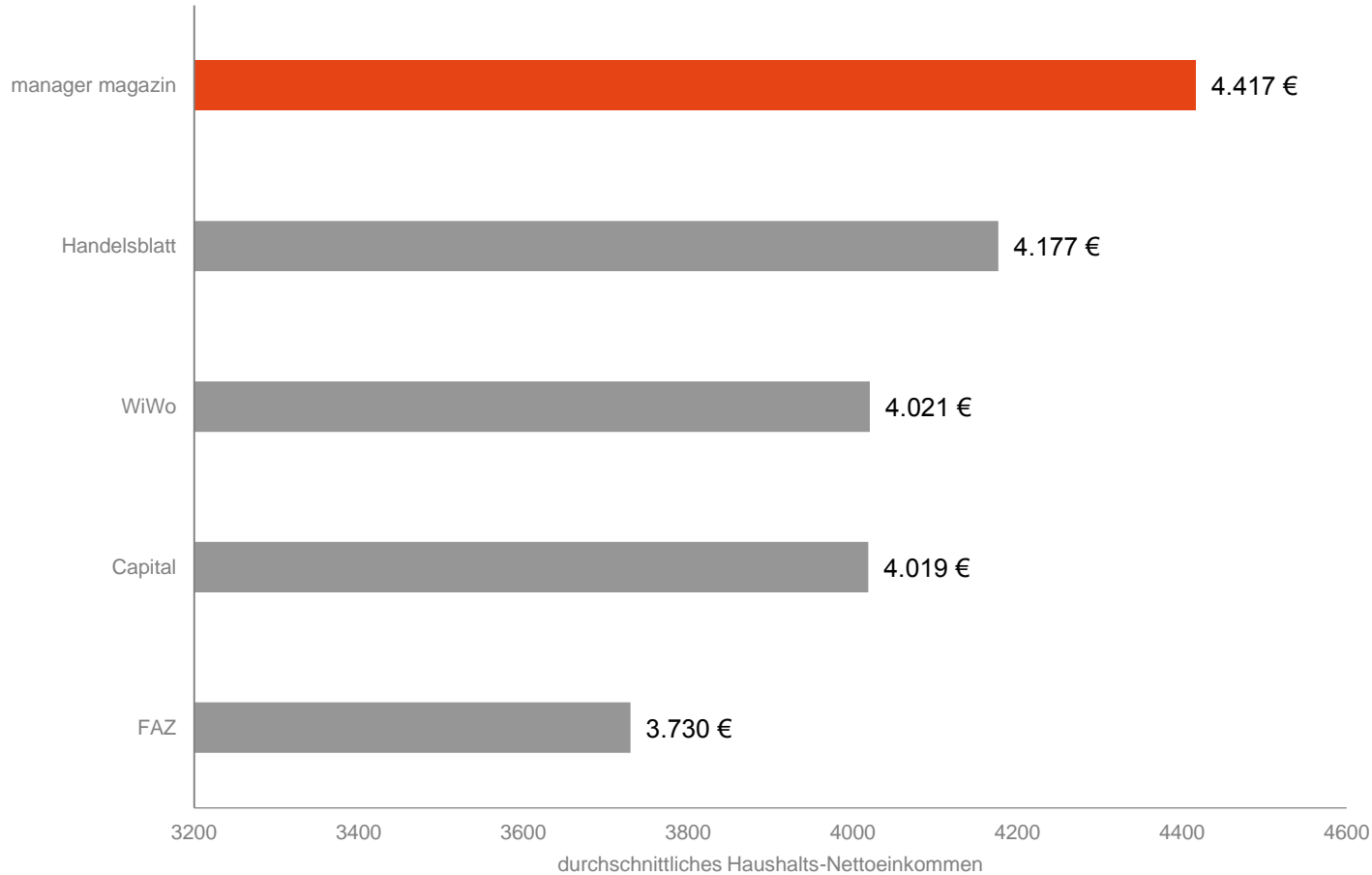
- männlich
86 % der Leser sind Männer.
- im besten Alter
76 % sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.
- erfolgreich
55 % arbeiten in Top-Positionen der Wirtschaft*
- einkommensstark
79 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr.
- gebildet
68 % der Leser besitzen ein abgeschlossenes Fach-/ Hochschulstudium.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

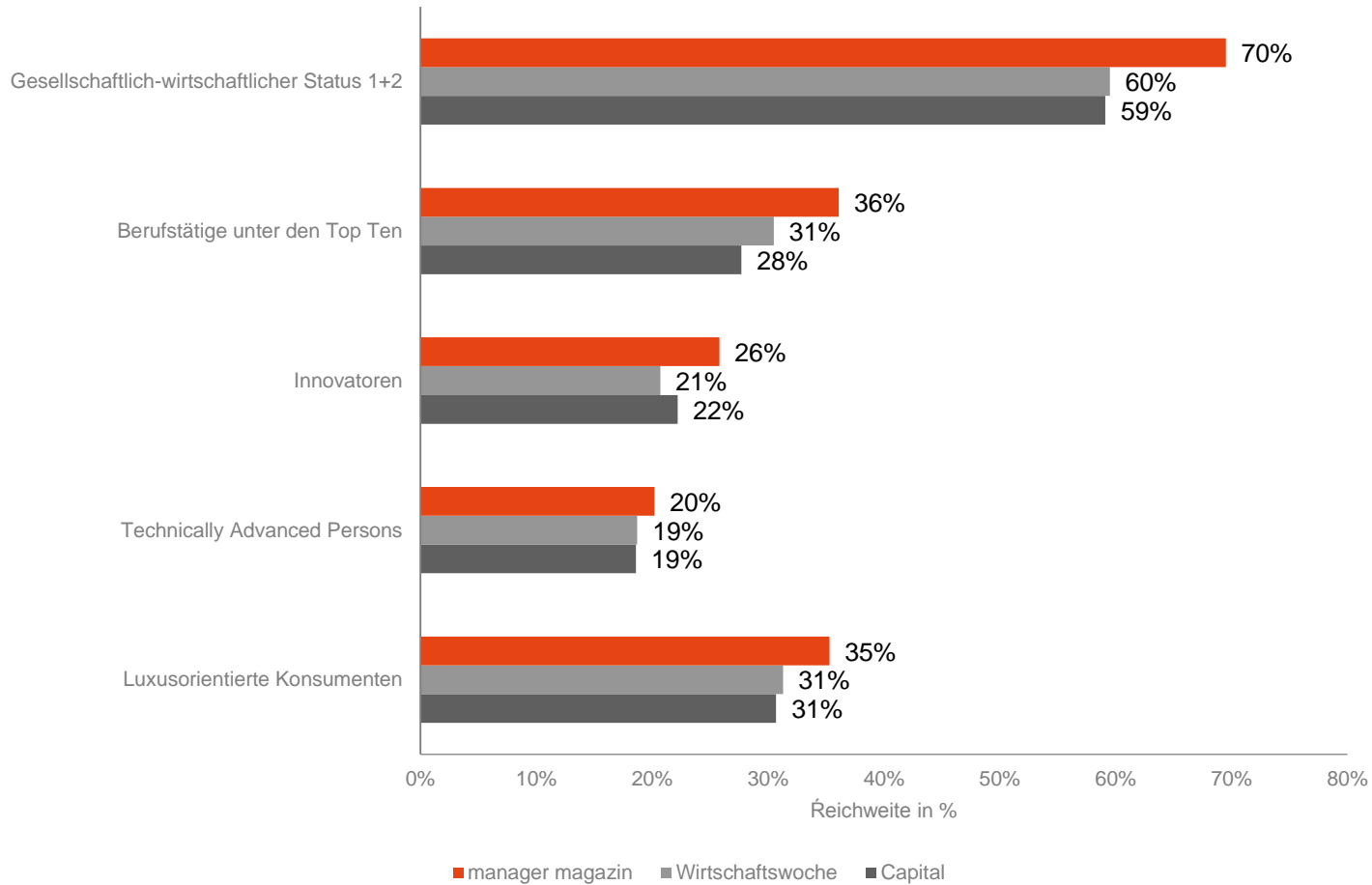
- Ansprache einer absoluten Elite
- Geringe Streuverluste
- Kaufkräftige Zielgruppe mit exklusivem Konsumverhalten
- Entscheider, die über Millioneninvestitionen bestimmen
- Meinungsführer mit Multiplikatorfunktion



Die Leser des manager magazins verfügen über die höchste Kaufkraft

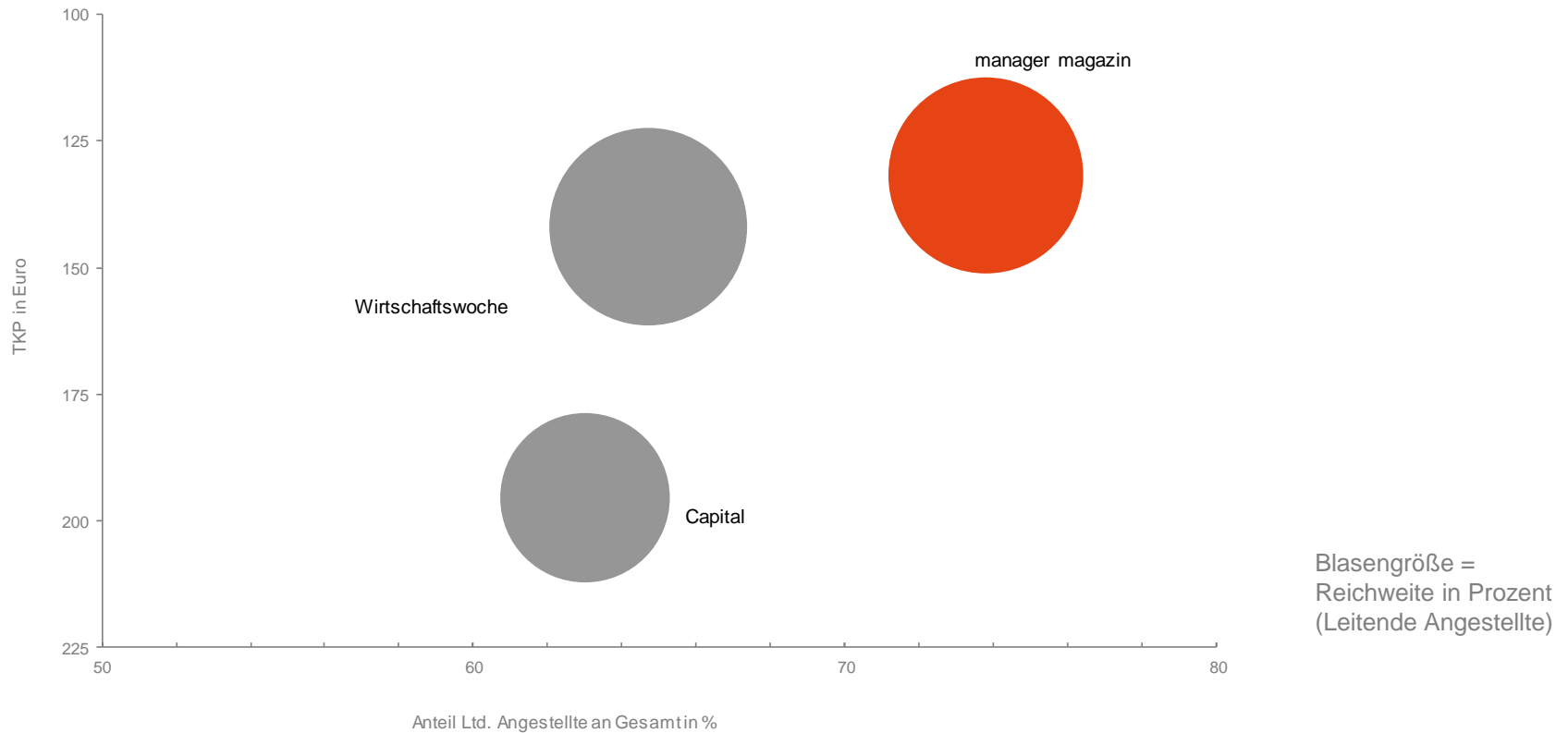


Erreichen Sie erfolgreiche Trendsetter, TAPs und luxusorientierte Konsumenten

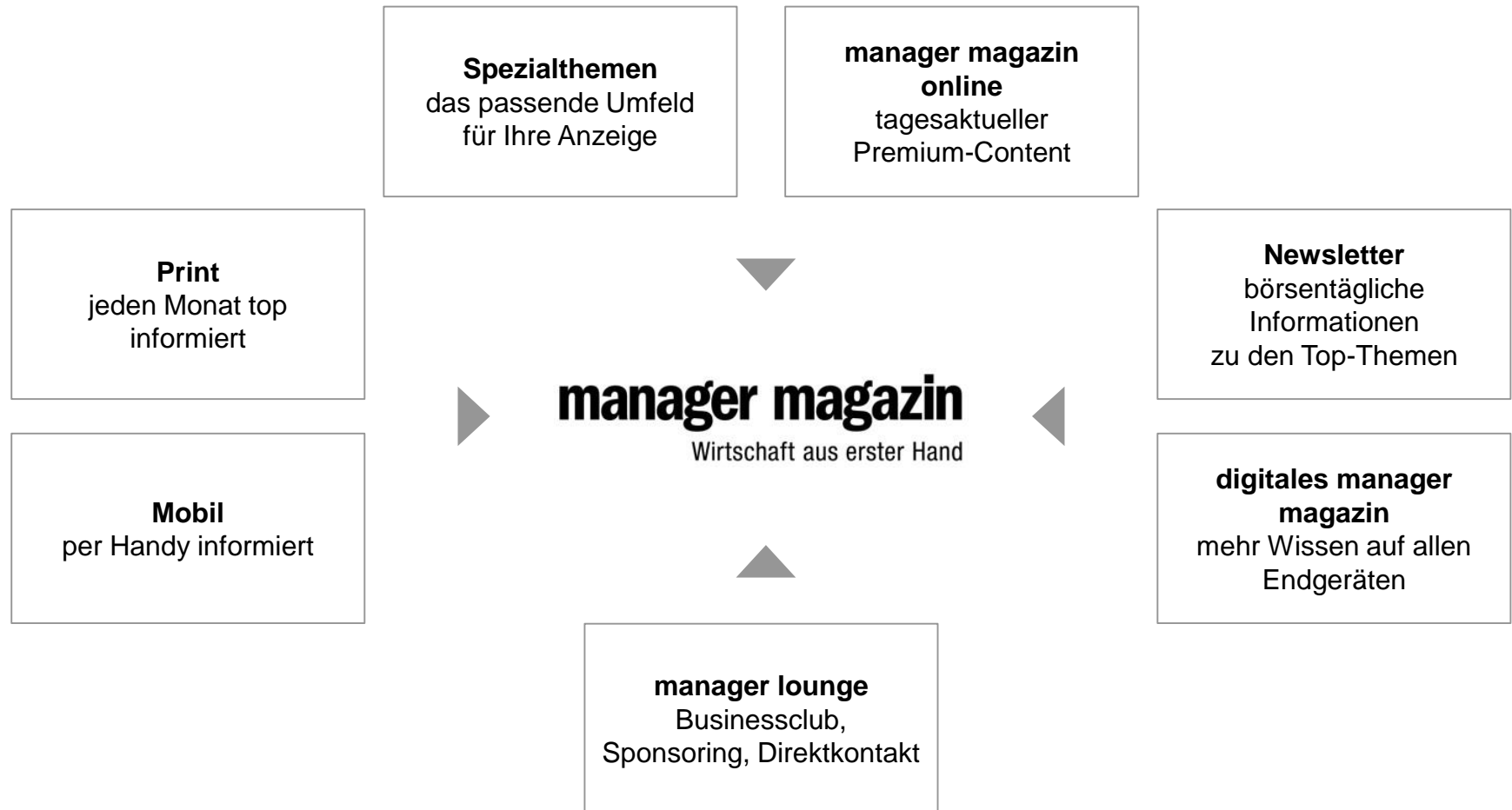


manager magazin erreicht die leitenden Angestellten effizient

manager magazin erreicht 275.000 Entscheider der deutschen Wirtschaft und Verwaltung, davon sind 74% leitende Angestellte.



Die Medienmarke manager magazin als Plattform für die mehrkanalige Ansprache von Entscheidern



Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL MEDIA-Team hilft Ihnen gerne weiter

SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg

www.spiegel.media

Arne S. Stiller

Objektleitung

Telefon: +49 40 3007-2479

Fax: +49 40 3007-852469

Mail: arne.stefan.stiller@spiegel.de

Katarzyna Mamrot

Objektleitung

Telefon: +49 40 3007-2456

Fax: +49 40 3007-852479

Mail: katarzyna.mamrot@spiegel.de