



manager magazin

Basispräsentation

SPIEGEL MEDIA

Der Premium-Vermarkter

manager magazin informiert über alles, was ein Manager wissen muss

manager
magazin

...ist das **monatliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider und Führungskräfte.**

manager
magazin

...positioniert sich durch seine **analytisch-kritische Unternehmensberichterstattung.**

manager
magazin

...gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den **meistzitierten Wirtschaftsmagazinen.**

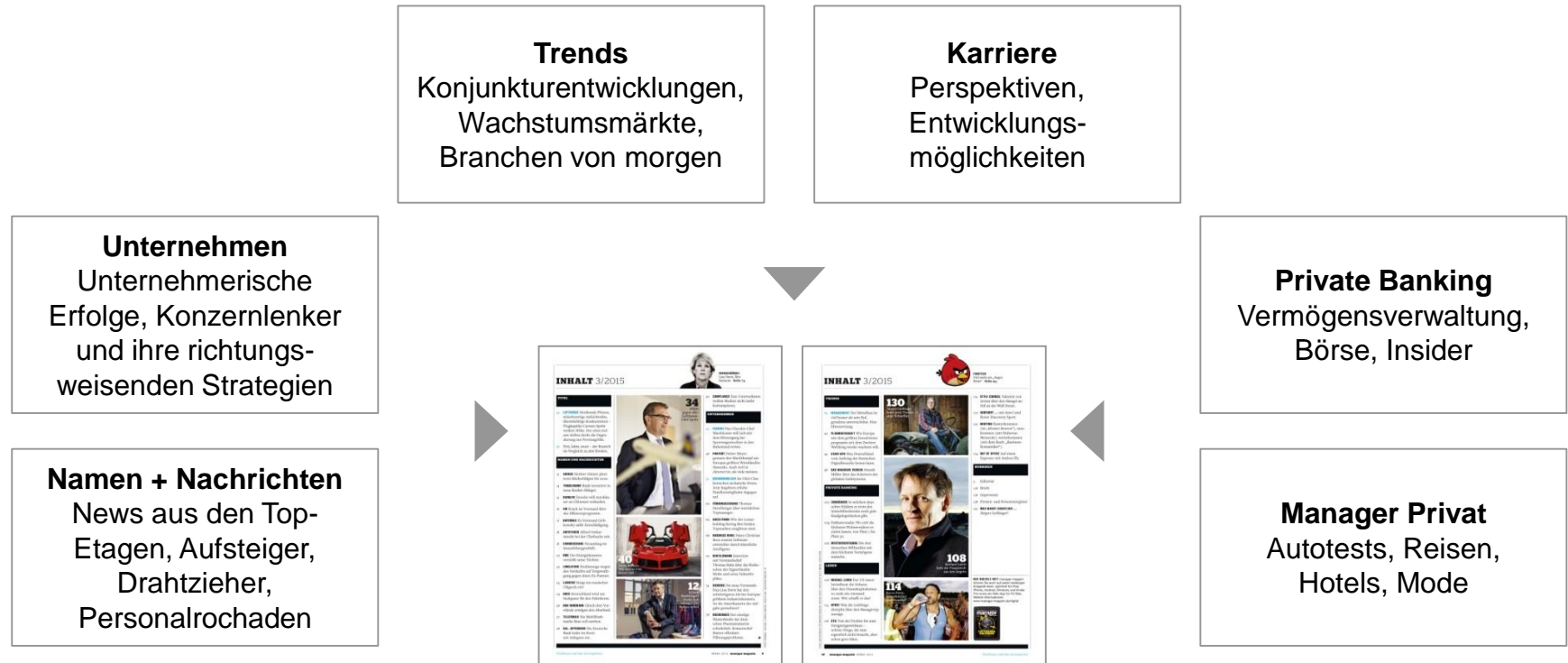
manager
magazin

...zeigt **Trends** in den Märkten und Branchen auf und unterstützt bei der **Karriereplanung.**

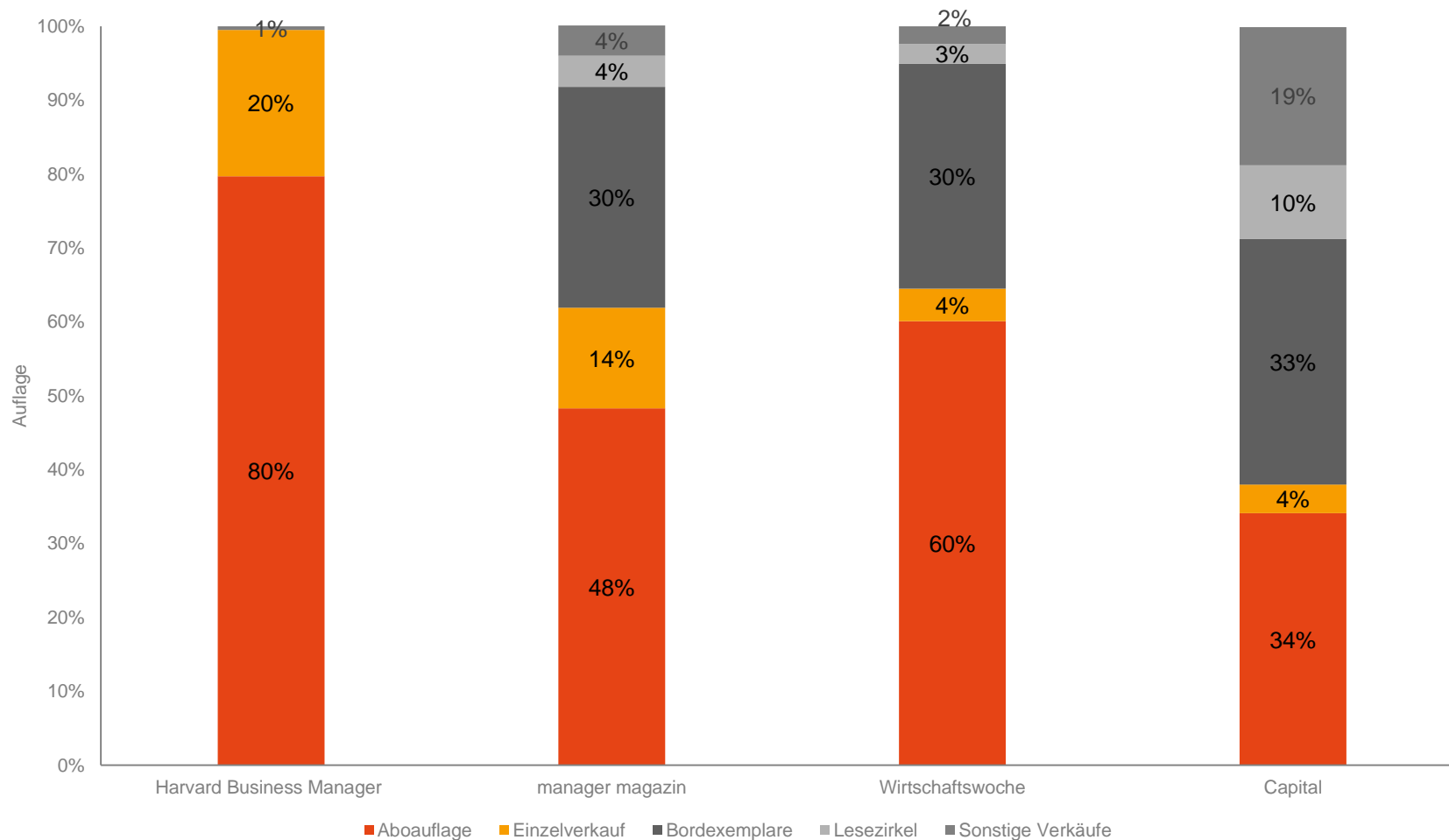
manager-magazin-Leser sind Entscheider – sowohl beruflich als auch privat.

Profitieren Sie von dieser Top-Zielgruppe!

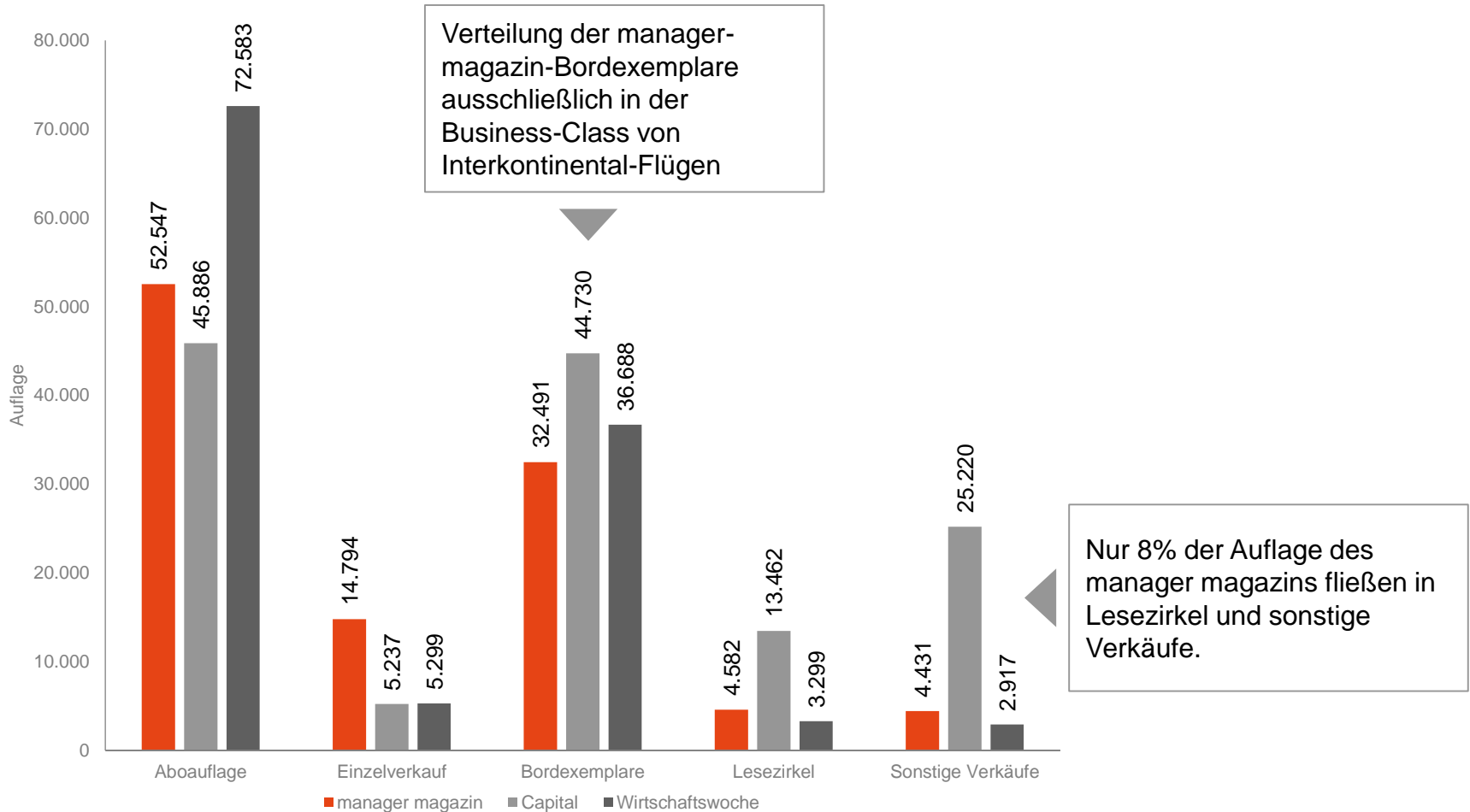
360° Wirtschaft pur! manager magazin bietet ein umfassendes Informationsspektrum



manager magazin mit einem Top-Anteil aktiv gekaufter Hefte (Abo + Einzelverkauf)



Erreichen Sie Leser, die sich bewusst für manager magazin entscheiden



manager magazin garantiert die Ansprache von Top-Zielgruppen

Die manager-magazin-Leser sind...

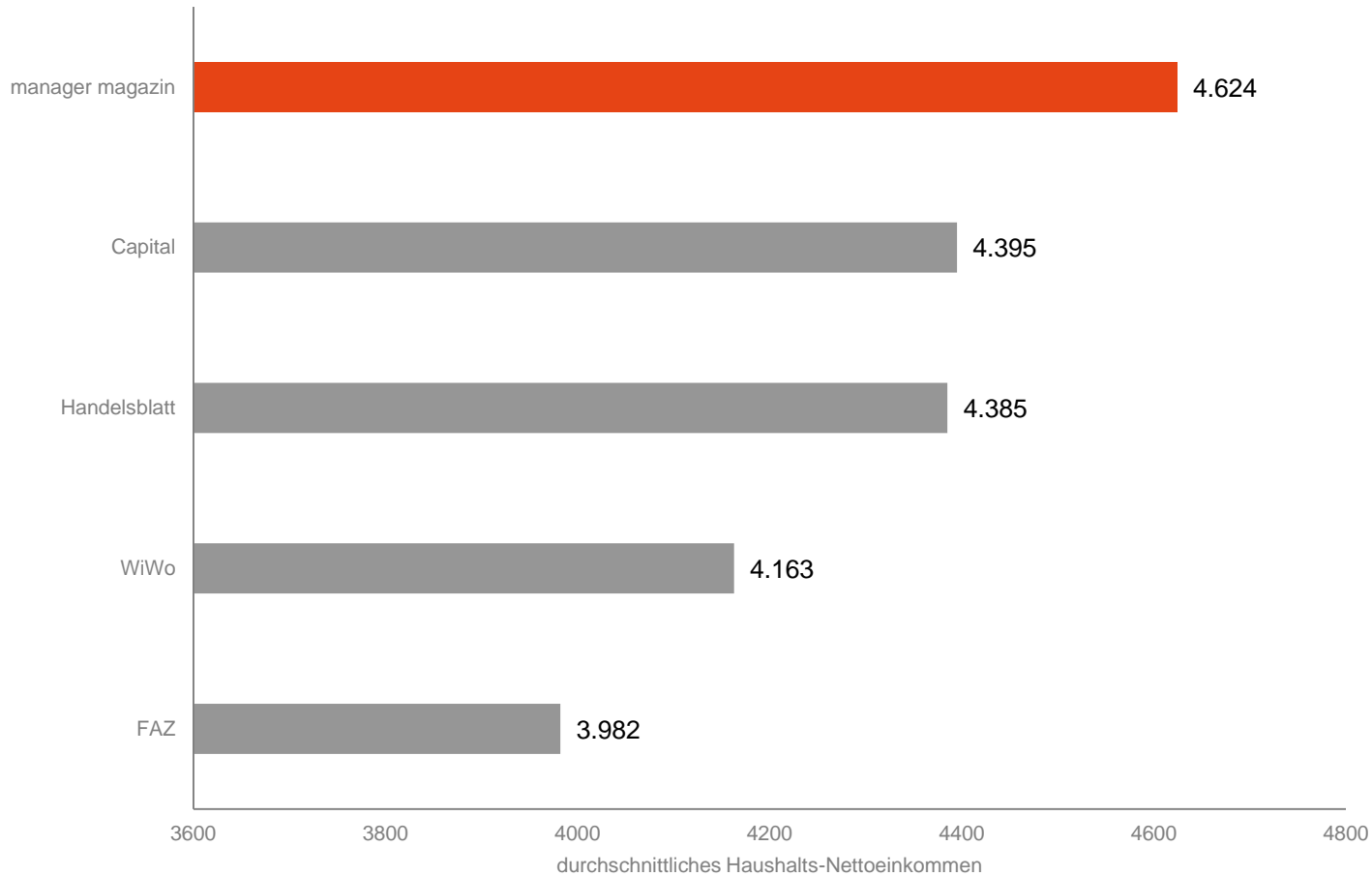
- männlich
80 % der Leser sind Männer.
- im besten Alter
76 % sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.
- erfolgreich
55 % arbeiten in Top-Positionen der Wirtschaft*
- einkommensstark
81 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr.
- gebildet
62 % der Leser besitzen ein abgeschlossenes Fach-/ Hochschulstudium.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

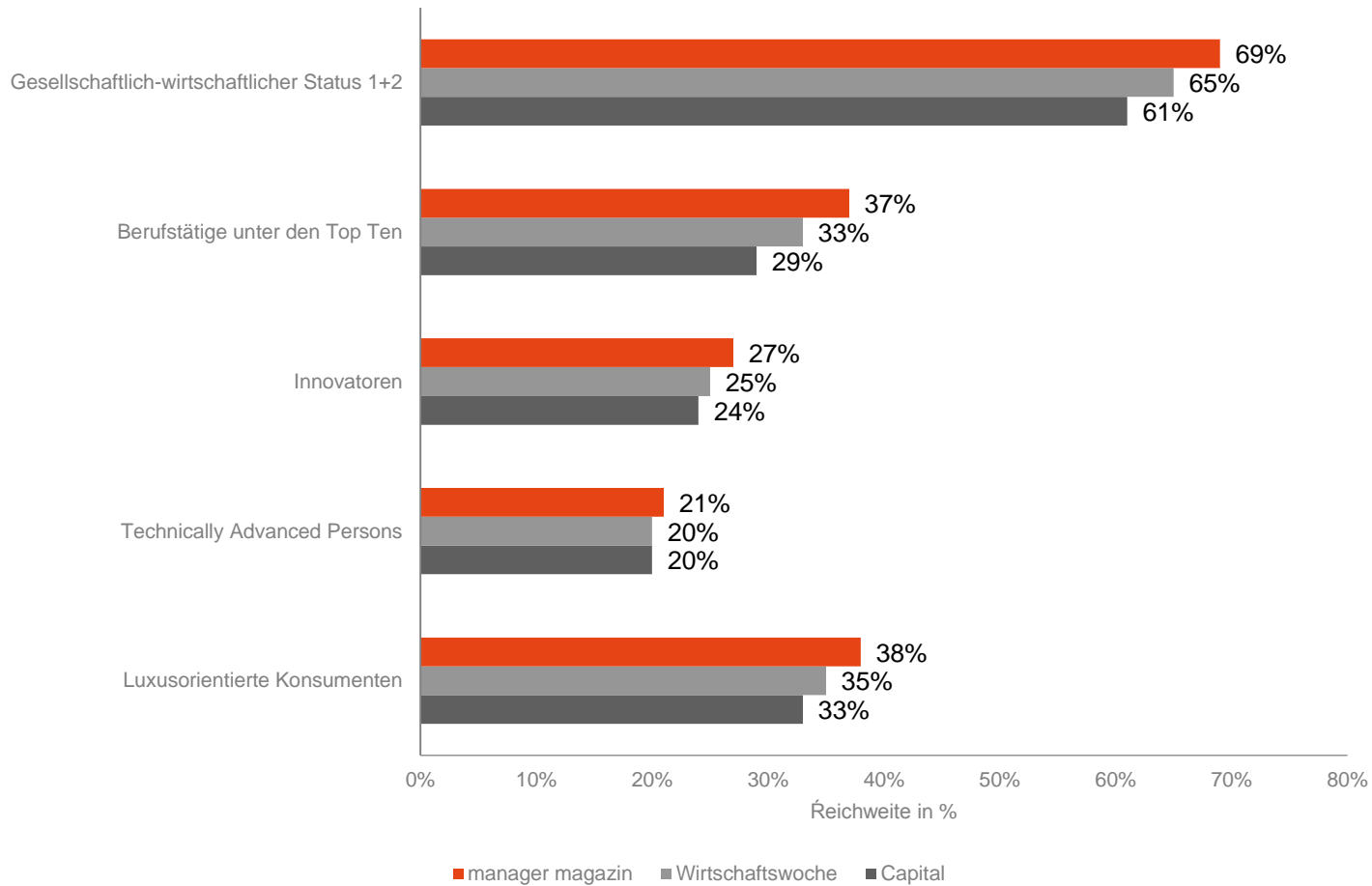
- Ansprache einer absoluten Elite
- Geringe Streuverluste
- Kaufkräftige Zielgruppe mit exklusivem Konsumverhalten
- Entscheider, die über Millioneninvestitionen bestimmen
- Meinungsführer mit Multiplikatorfunktion



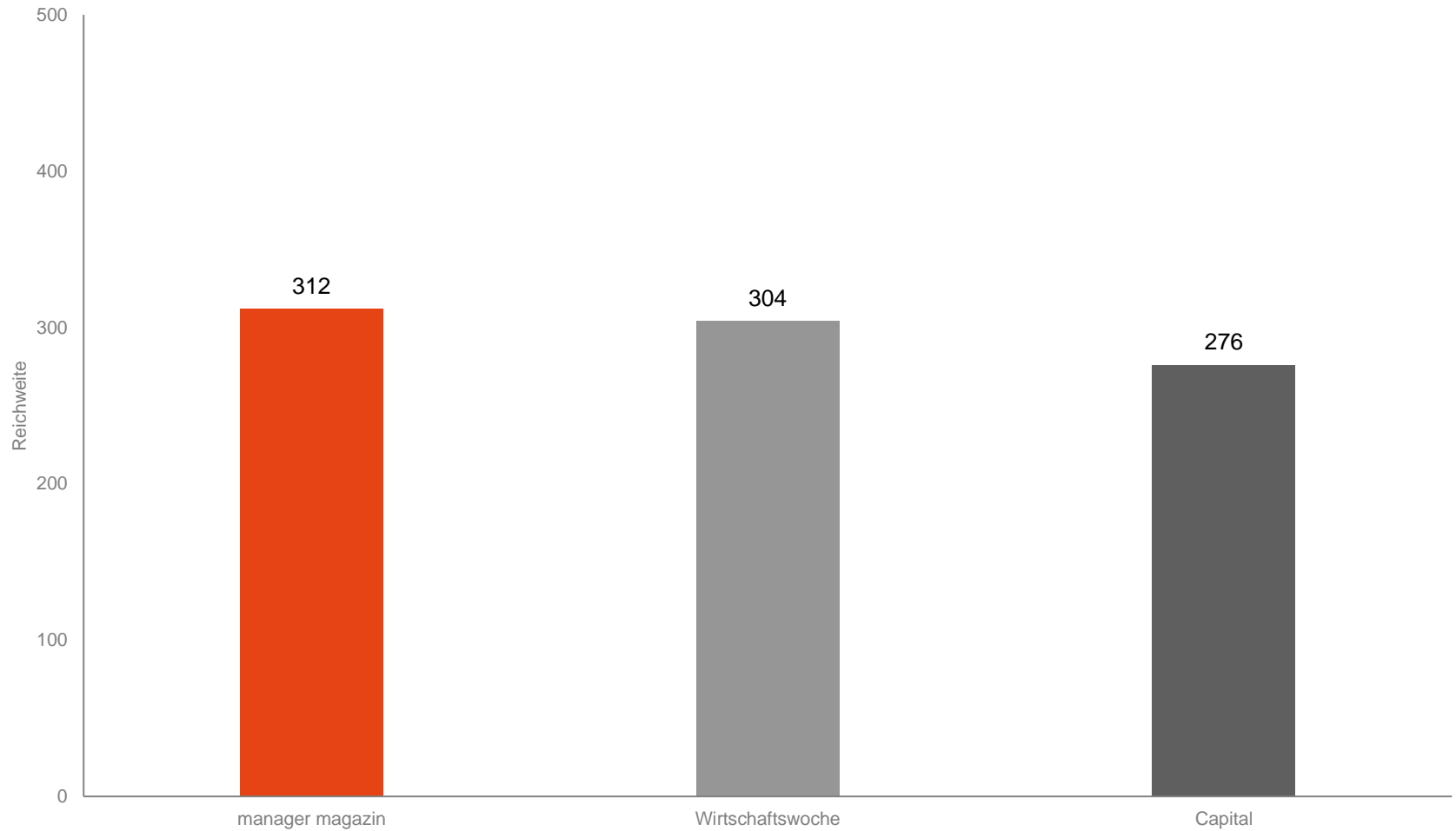
Die Leser des manager magazins verfügen über die höchste Kaufkraft



Erreichen Sie erfolgreiche Trendsetter, TAPs und luxusorientierte Konsumenten

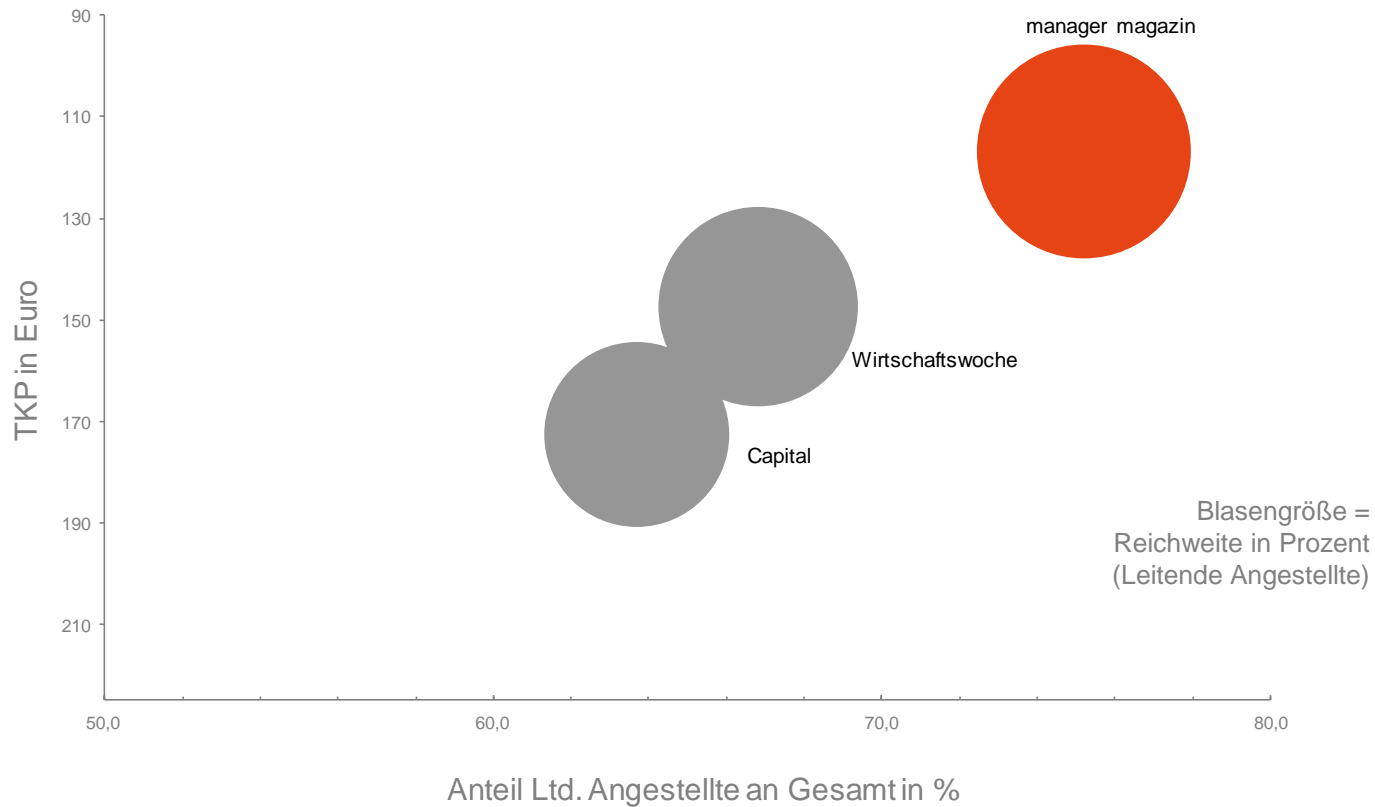


manager magazin liegt in der Reichweite auf Platz 1 der Wirtschaftspresse

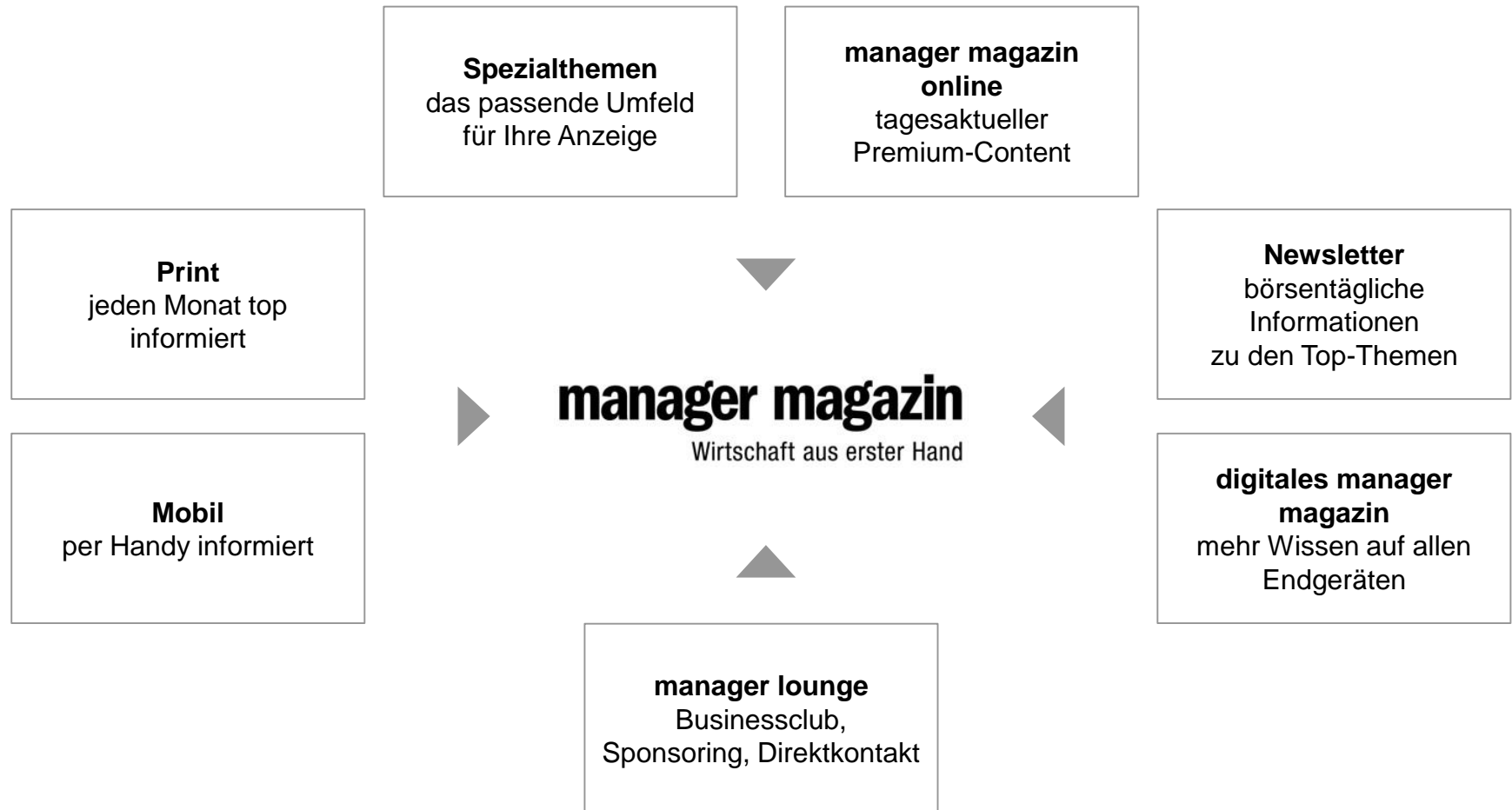


manager magazin erreicht die leitenden Angestellten effizient

manager magazin erreicht 312.000 Entscheider der deutschen Wirtschaft und Verwaltung, davon sind 75% leitende Angestellte.



Die Medienmarke manager magazin als Plattform für die mehrkanalige Ansprache von Entscheidern



Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL MEDIA-Team hilft Ihnen gerne weiter

SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg

www.spiegel.media

Katarzyna Mamrot

Objektleitung

Telefon: +49 40 3007-2439

Fax: +49 40 3007-852479

Mail: katarzyna.mamrot@spiegel.de

Susanne Gahr

Objektberaterin

Telefon: +49 40 3007-2456

Fax: +49 40 3007-852479

Mail: susanne.gahr@spiegel.de