



**manager magazin**

Basispräsentation

**SPIEGEL MEDIA**

Der Premium-Vermarkter

# manager magazin informiert über alles, was ein Manager wissen muss

manager  
magazin

...ist das **monatliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider und Führungskräfte.**

manager  
magazin

...positioniert sich durch seine **analytisch-kritische Unternehmensberichterstattung.**

manager  
magazin

...gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den **meistzitierten Wirtschaftsmagazinen.**

manager  
magazin

...zeigt **Trends** in den Märkten und Branchen auf und unterstützt bei der **Karriereplanung.**

manager-magazin-Leser sind Entscheider – sowohl beruflich als auch privat.

Profitieren Sie von dieser Top-Zielgruppe!

# 360° Wirtschaft pur! manager magazin bietet ein umfassendes Informationsspektrum

**Trends**  
Konjunkturentwicklungen,  
Wachstumsmärkte,  
Branchen von morgen

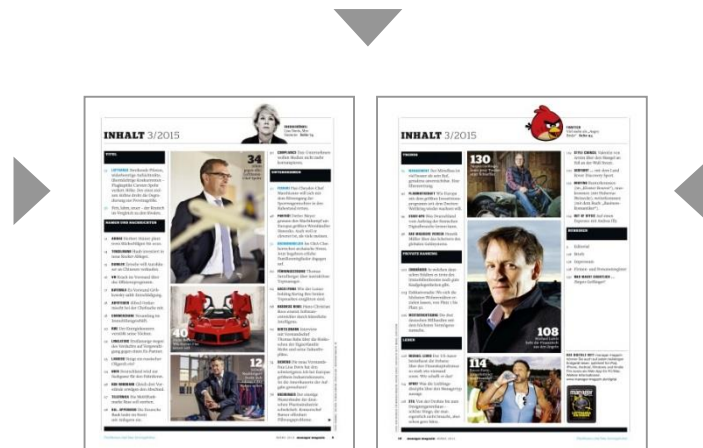
**Karriere**  
Perspektiven,  
Entwicklungsmöglichkeiten

**Unternehmen**  
Unternehmerische  
Erfolge, Konzernlenker  
und ihre richtungsweisenden Strategien

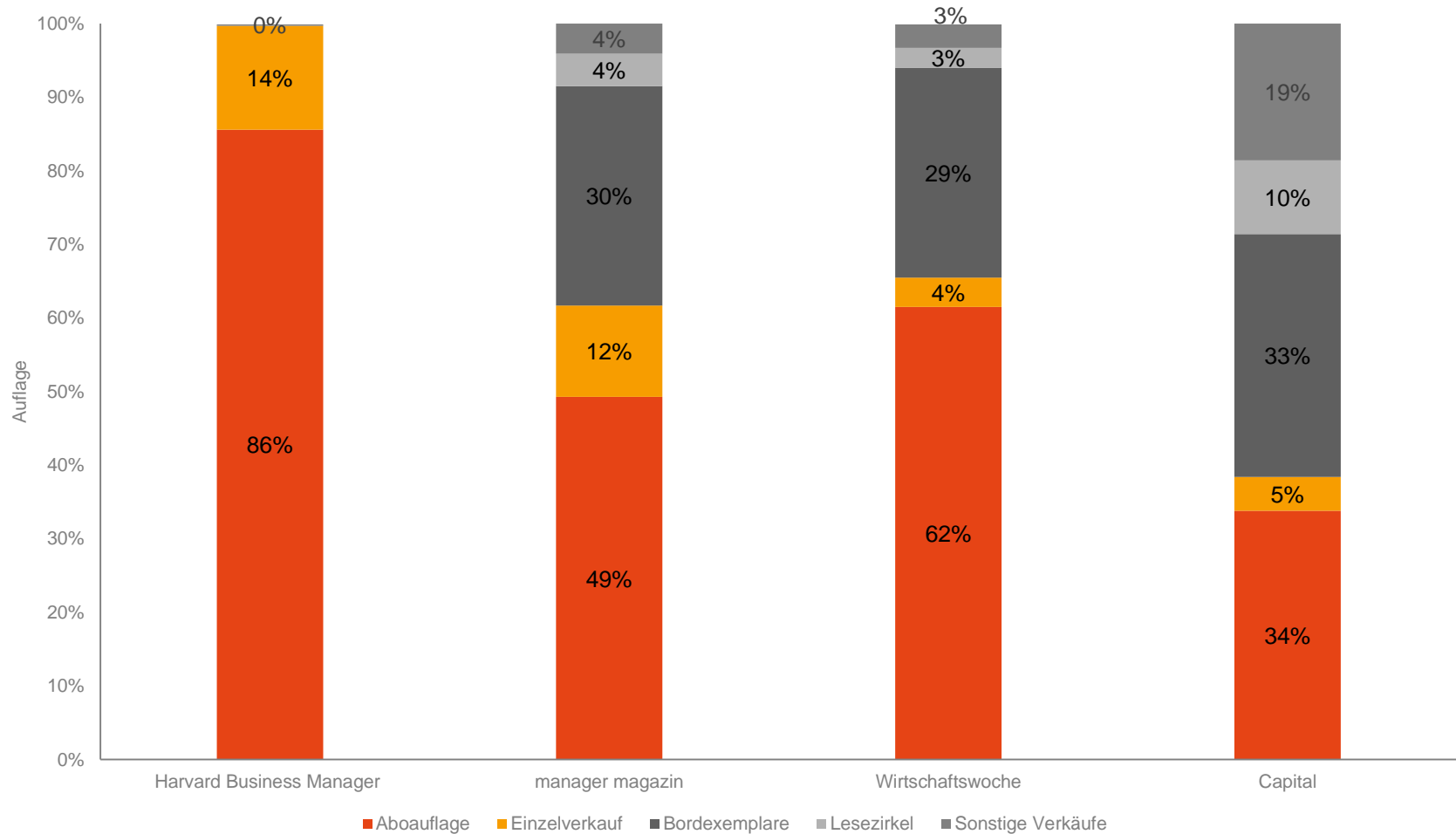
**Private Banking**  
Vermögensverwaltung,  
Börse, Insider

**Namen + Nachrichten**  
News aus den Top-Etagen, Aufsteiger, Drahtzieher, Personalrochaden

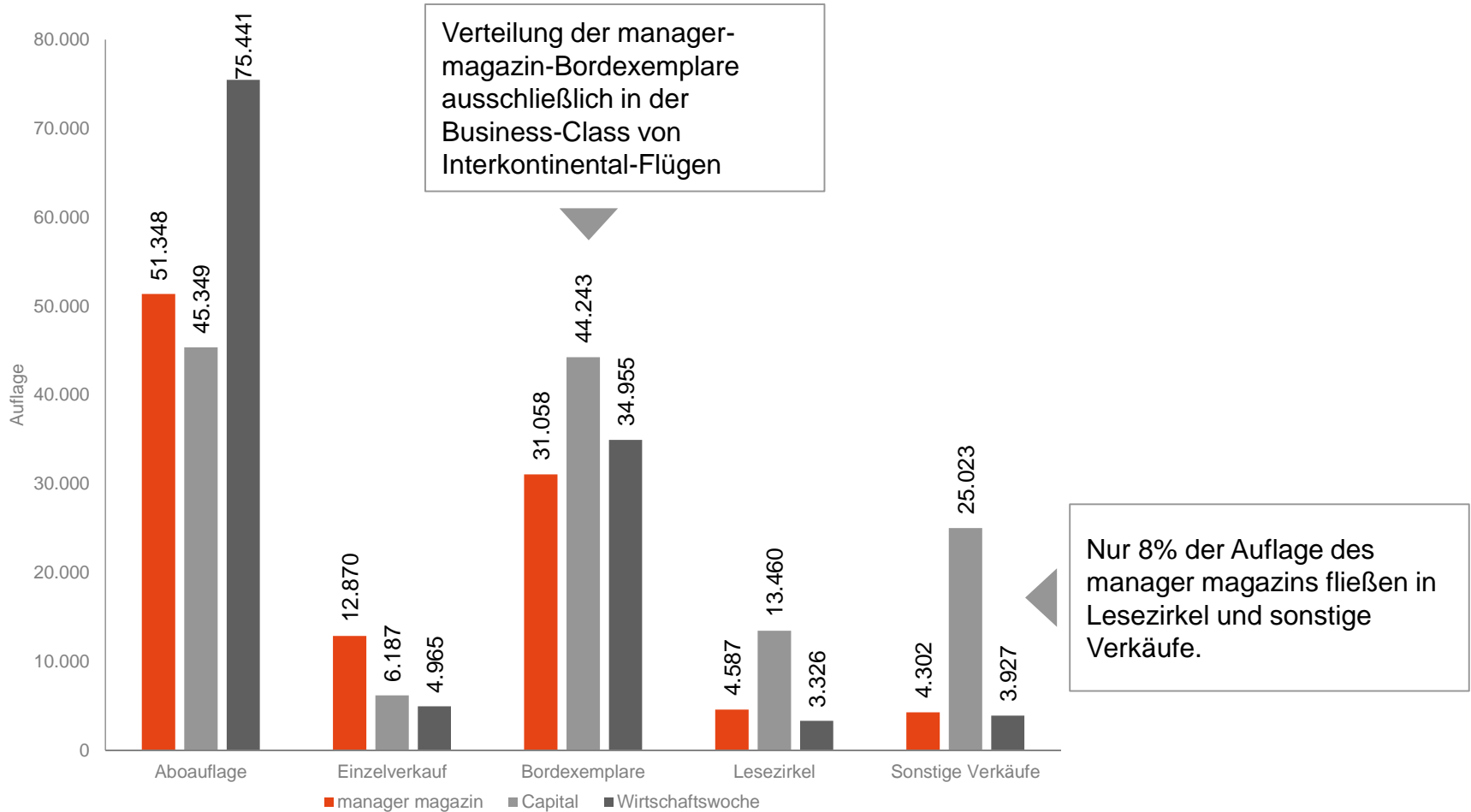
**Manager Privat**  
Autotests, Reisen, Hotels, Mode



# manager magazin mit einem Top-Anteil aktiv gekaufter Hefte (Abo + Einzelverkauf)



# Erreichen Sie Leser, die sich bewusst für manager magazin entscheiden



# manager magazin garantiert die Ansprache von Top-Zielgruppen

## Die manager-magazin-Leser sind...

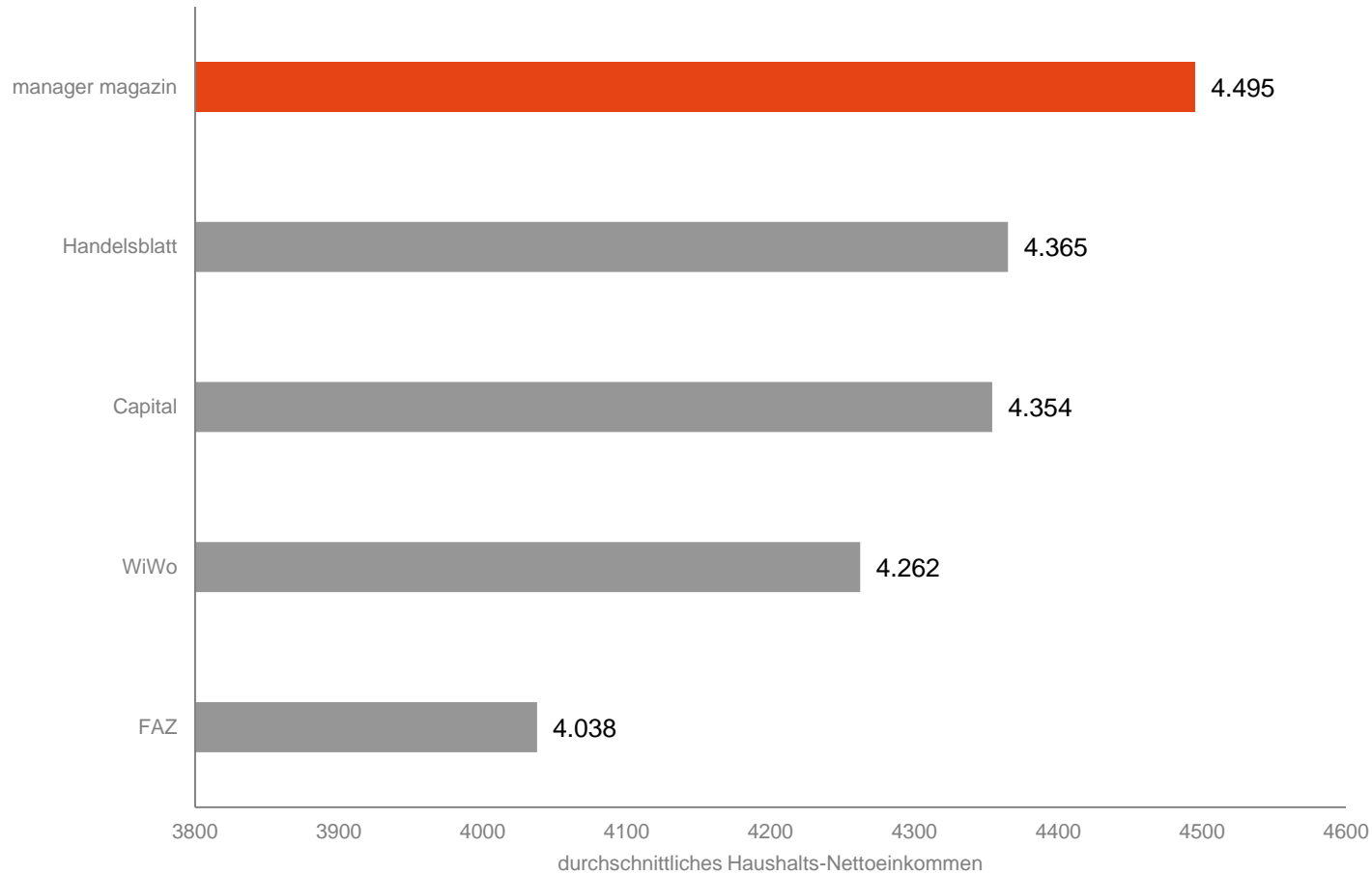
- männlich  
82 % der Leser sind Männer.
- im besten Alter  
76 % sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.
- erfolgreich  
56 % arbeiten in Top-Positionen der Wirtschaft\*
- einkommensstark  
80 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr.
- gebildet  
59 % der Leser besitzen ein abgeschlossenes Fach-/ Hochschulstudium.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

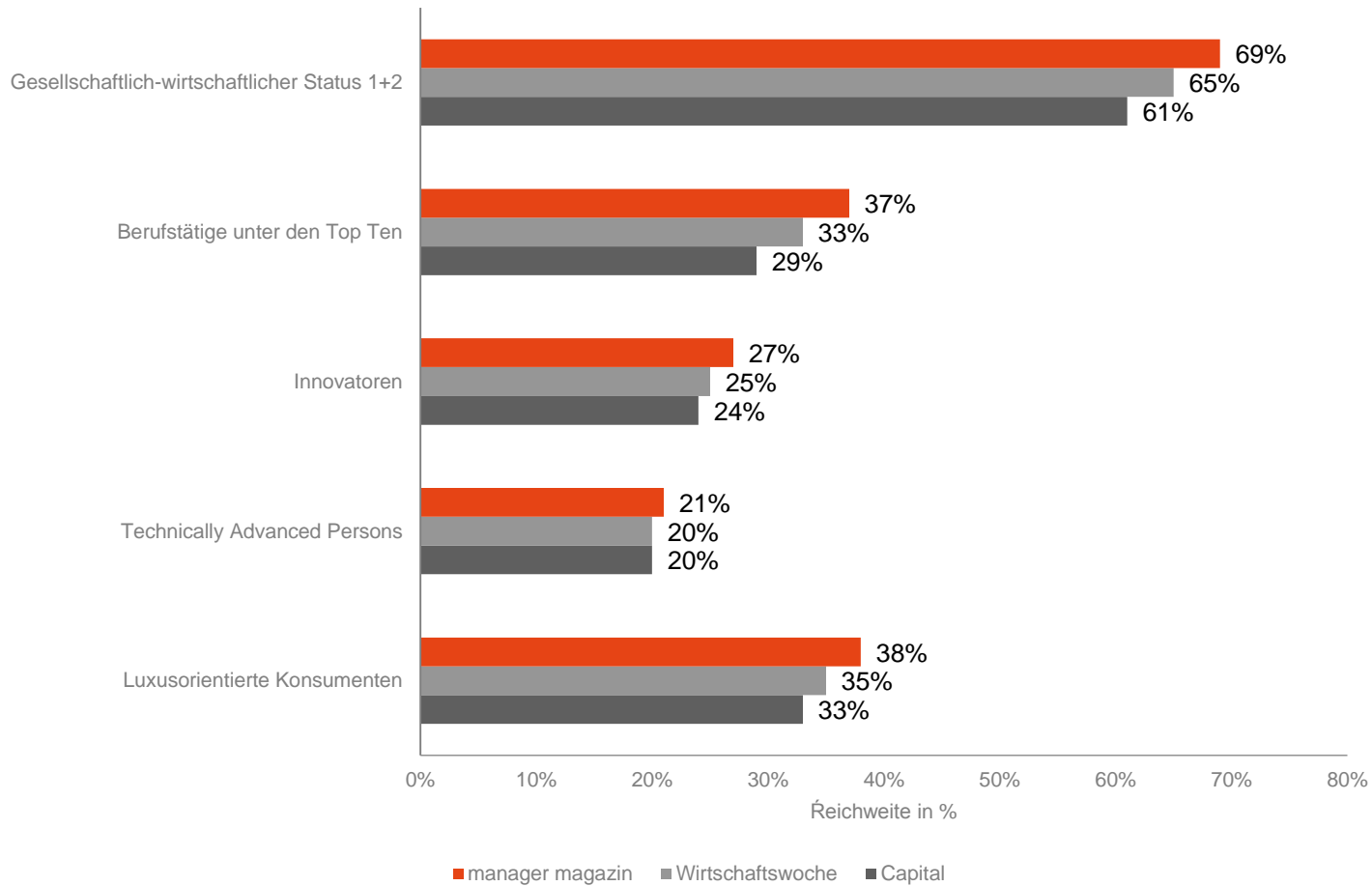
- Ansprache einer absoluten Elite
- Geringe Streuverluste
- Kaufkräftige Zielgruppe mit exklusivem Konsumverhalten
- Entscheider, die über Millioneninvestitionen bestimmen
- Meinungsführer mit Multiplikatorfunktion



# Die Leser des manager magazin verfügen über die höchste Kaufkraft

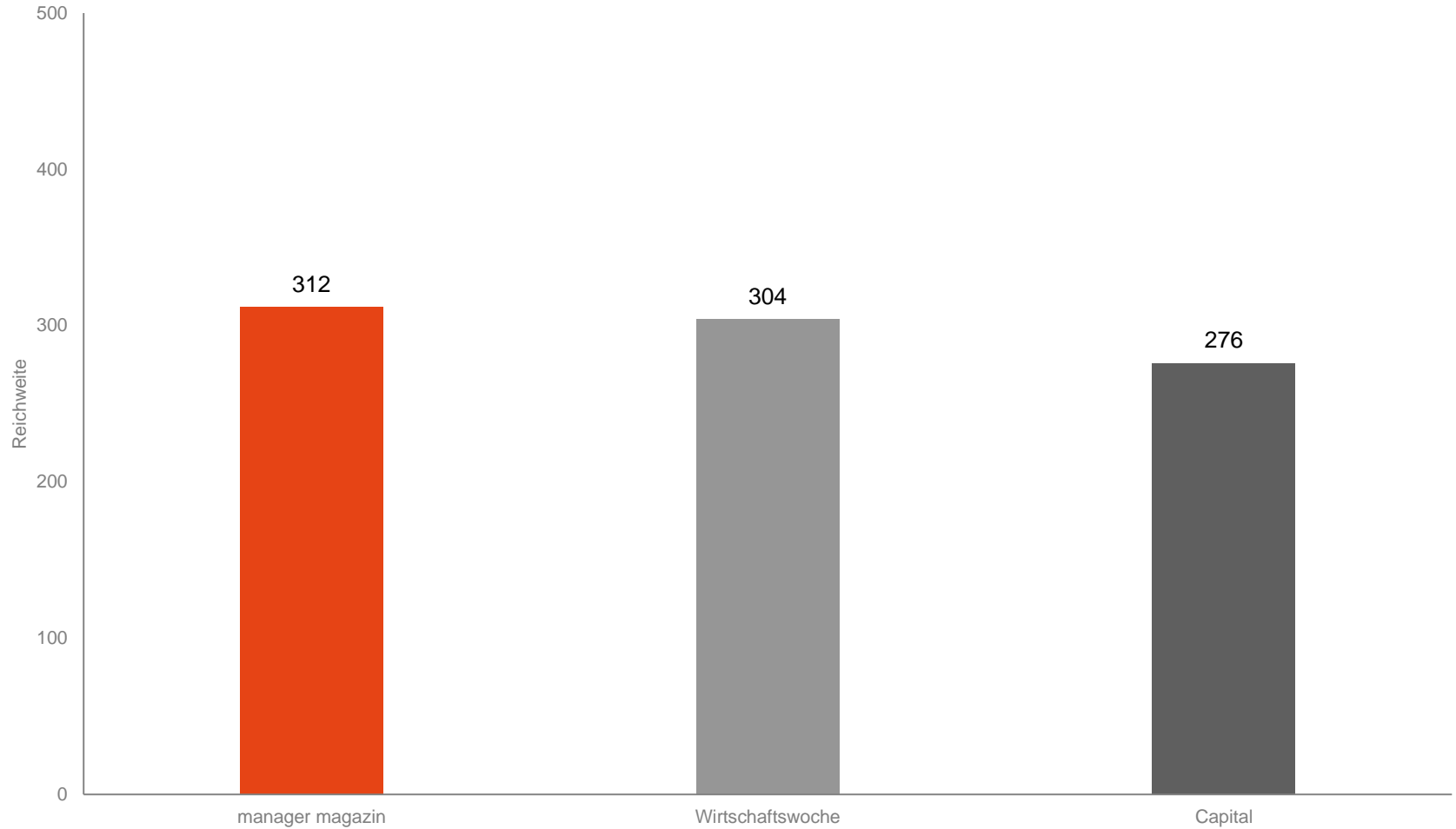


# Erreichen Sie erfolgreiche Trendsetter, TAPs und luxusorientierte Konsumenten



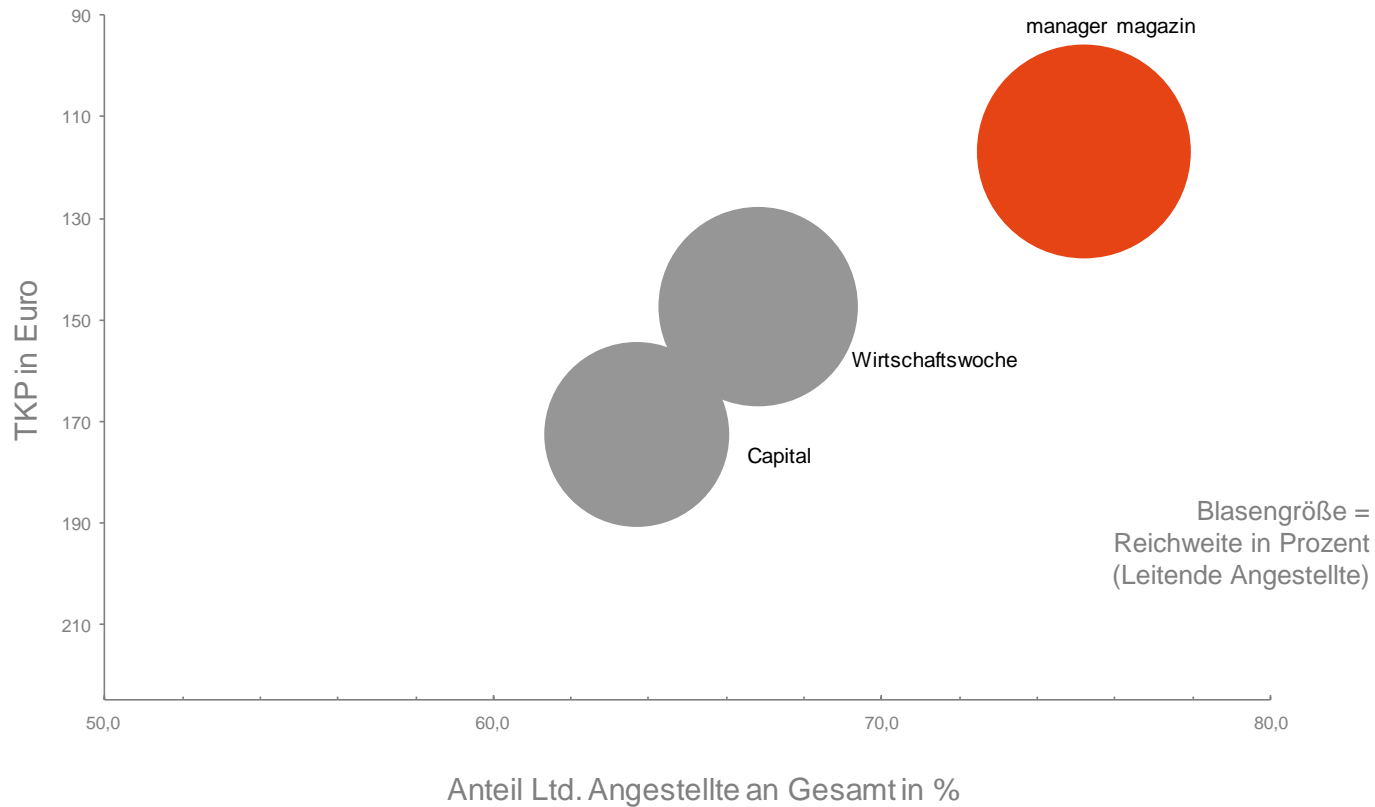


# manager magazin liegt in der Reichweite auf Platz 1 der Wirtschaftspresse

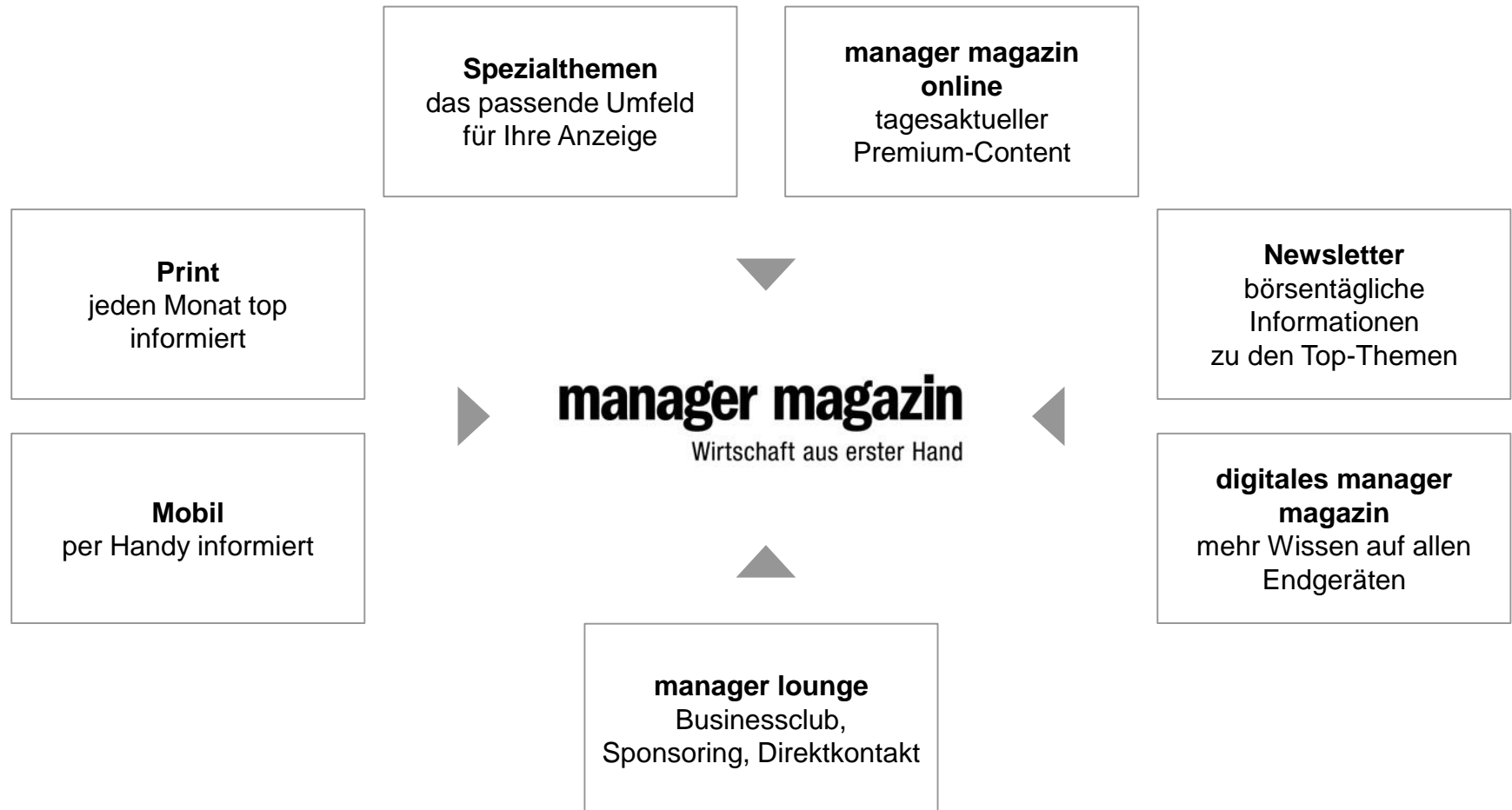


# manager magazin erreicht die leitenden Angestellten effizient

manager magazin erreicht 312.000 Entscheider der deutschen Wirtschaft und Verwaltung, davon sind 75% leitende Angestellte.



# Die Medienmarke manager magazin als Plattform für die mehrkanalige Ansprache von Entscheidern



## Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL MEDIA-Team hilft Ihnen gerne weiter

### SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1  
20457 Hamburg

[www.spiegel.media](http://www.spiegel.media)

### **Katarzyna Mamrot**

Objektleitung

Telefon: +49 40 3007-2439

Fax: +49 40 3007-852479

Mail: [katarzyna.mamrot@spiegel.de](mailto:katarzyna.mamrot@spiegel.de)

### **Susanne Gahr**

Objektberaterin

Telefon: +49 40 3007-2456

Fax: +49 40 3007-852479

Mail: [susanne.gahr@spiegel.de](mailto:susanne.gahr@spiegel.de)