



**manager magazin**

Basispräsentation

**SPIEGEL MEDIA**

Der Premium-Vermarkter



<b>Druckauflage:</b>	<b>126.185 *</b>
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>104.515 *</b>
<b>Abo-Auflage:</b>	<b>49.556 *</b>
<b>Reichweite:</b>	
• ma II/2017:	629.000 **
• LAE 2017:	312.000 ***
<b>Erscheinungsweise:</b>	<b>monatlich</b>
<b>Copy-Preis:</b>	<b>€ 9,-</b>
<b>Anzeigenpreise Ø:</b>	
• 1/1 Seite, freie Platzierung	€ 28.319,-
• 2/3 Seite, freie Platzierung	€ 20.578,-
• 1/2 Seite, freie Platzierung:	€ 16.284,-
<b>Umfang:</b>	<b>128 Seiten ****</b>

# manager magazin informiert über alles, was ein Manager wissen muss

manager  
magazin

...ist das **monatliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider und Führungskräfte.**

manager  
magazin

...positioniert sich durch seine **analytisch-kritische Unternehmensberichterstattung.**

manager  
magazin

...gehört aufgrund des investigativen Ansatzes zu den **meistzitierten Wirtschaftsmagazinen.**

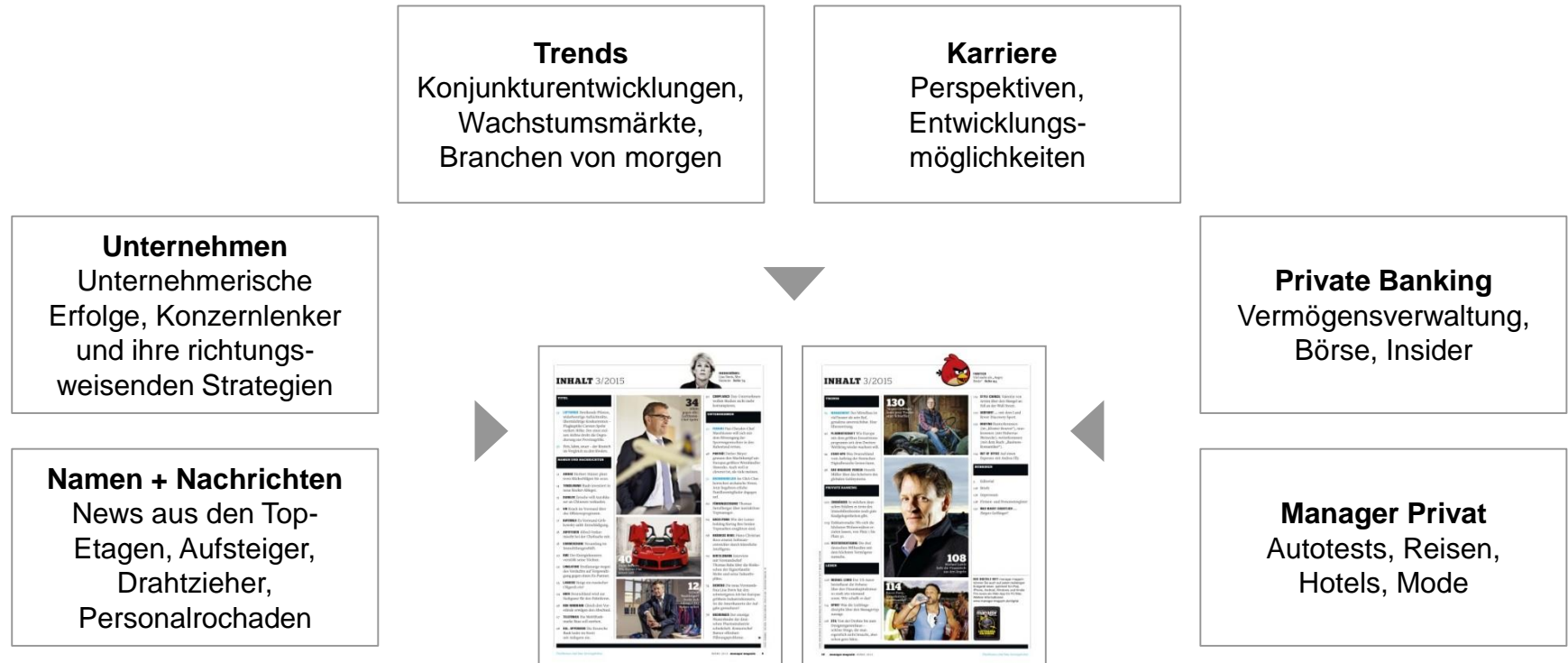
manager  
magazin

...zeigt **Trends** in den Märkten und Branchen auf und unterstützt bei der **Karriereplanung.**

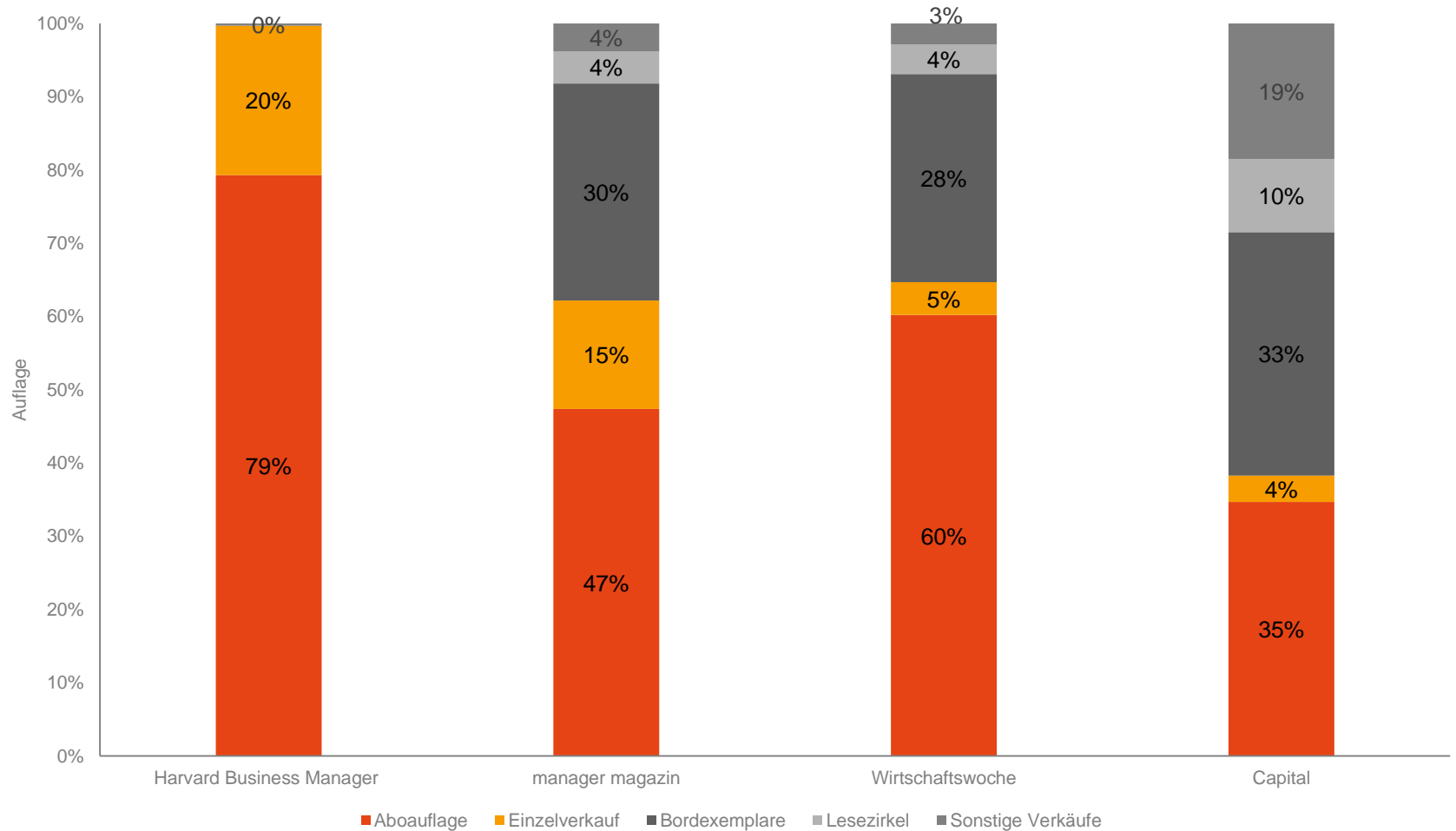
manager-magazin-Leser sind Entscheider – sowohl beruflich als auch privat.

Profitieren Sie von dieser Top-Zielgruppe!

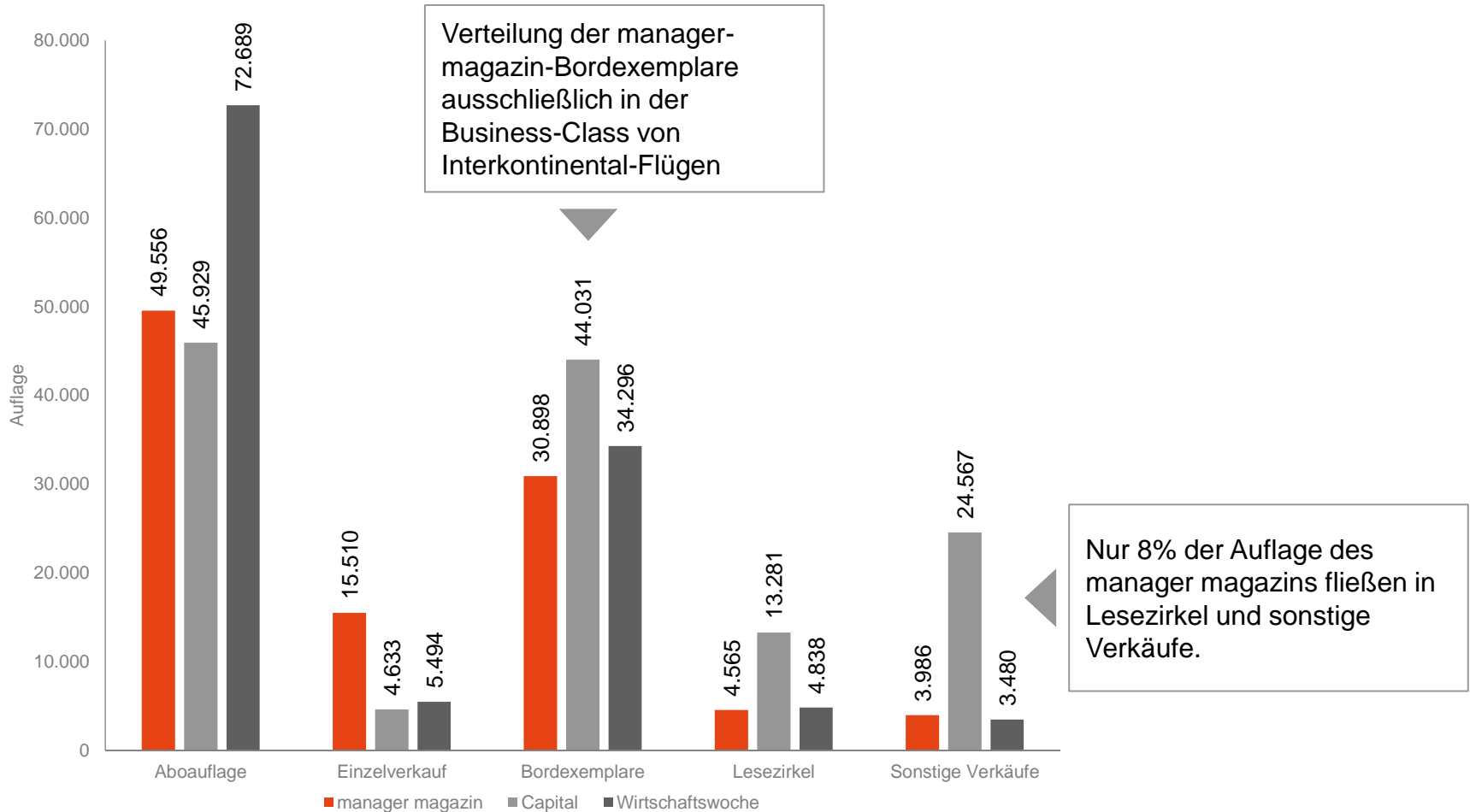
# 360° Wirtschaft pur! manager magazin bietet ein umfassendes Informationsspektrum



# manager magazin mit einem Top-Anteil aktiv gekaufter Hefte (Abo + Einzelverkauf)



# Erreichen Sie Leser, die sich bewusst für manager magazin entscheiden



# manager magazin garantiert die Ansprache von Top-Zielgruppen

## Die manager-magazin-Leser sind...

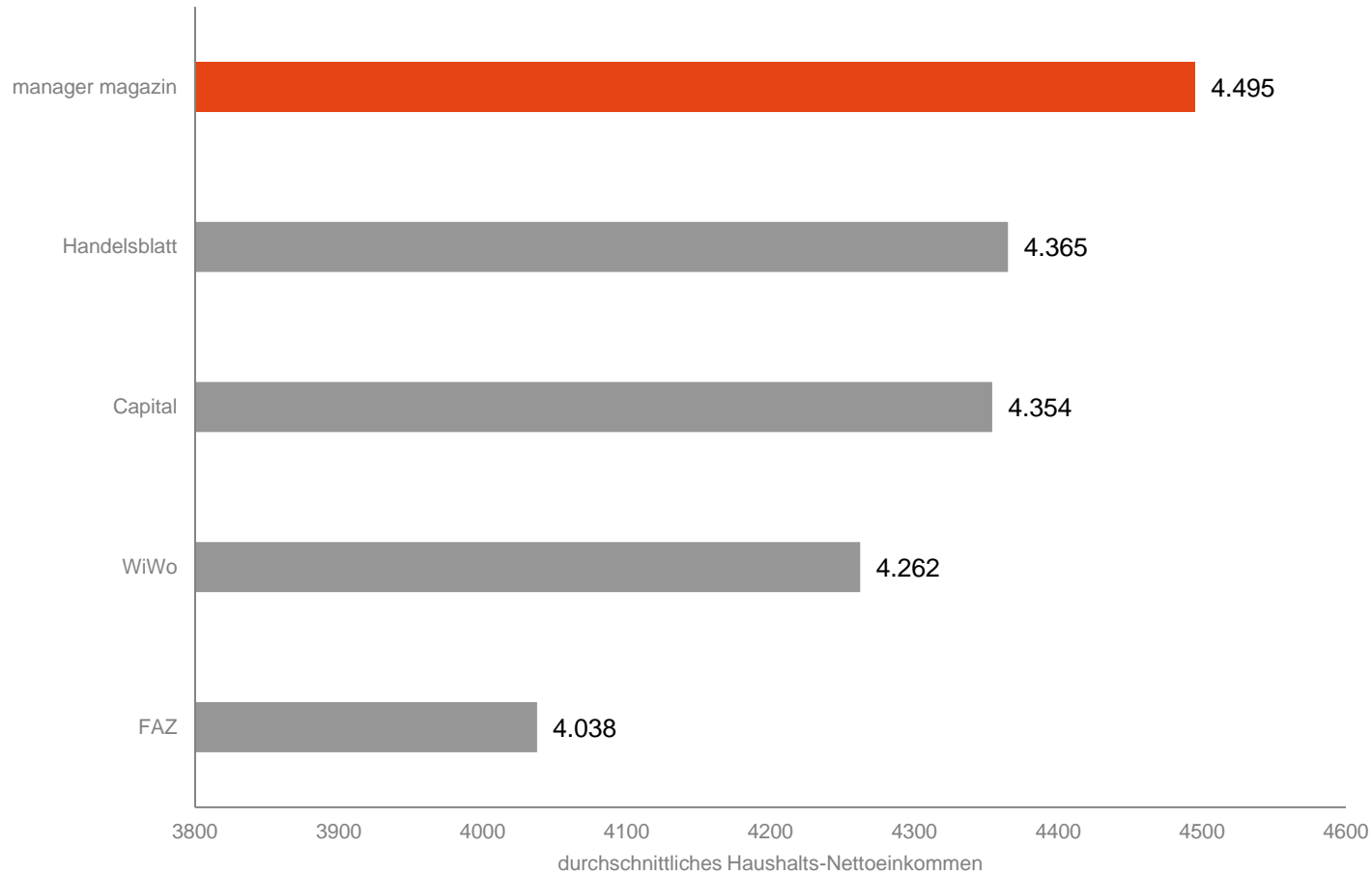
- männlich  
82 % der Leser sind Männer.
- im besten Alter  
76 % sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.
- erfolgreich  
56 % arbeiten in Top-Positionen der Wirtschaft\*
- einkommensstark  
80 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr.
- gebildet  
59 % der Leser besitzen ein abgeschlossenes Fach-/ Hochschulstudium.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Ansprache einer absoluten Elite
- Geringe Streuverluste
- Kaufkräftige Zielgruppe mit exklusivem Konsumverhalten
- Entscheider, die über Millioneninvestitionen bestimmen
- Meinungsführer mit Multiplikatorfunktion

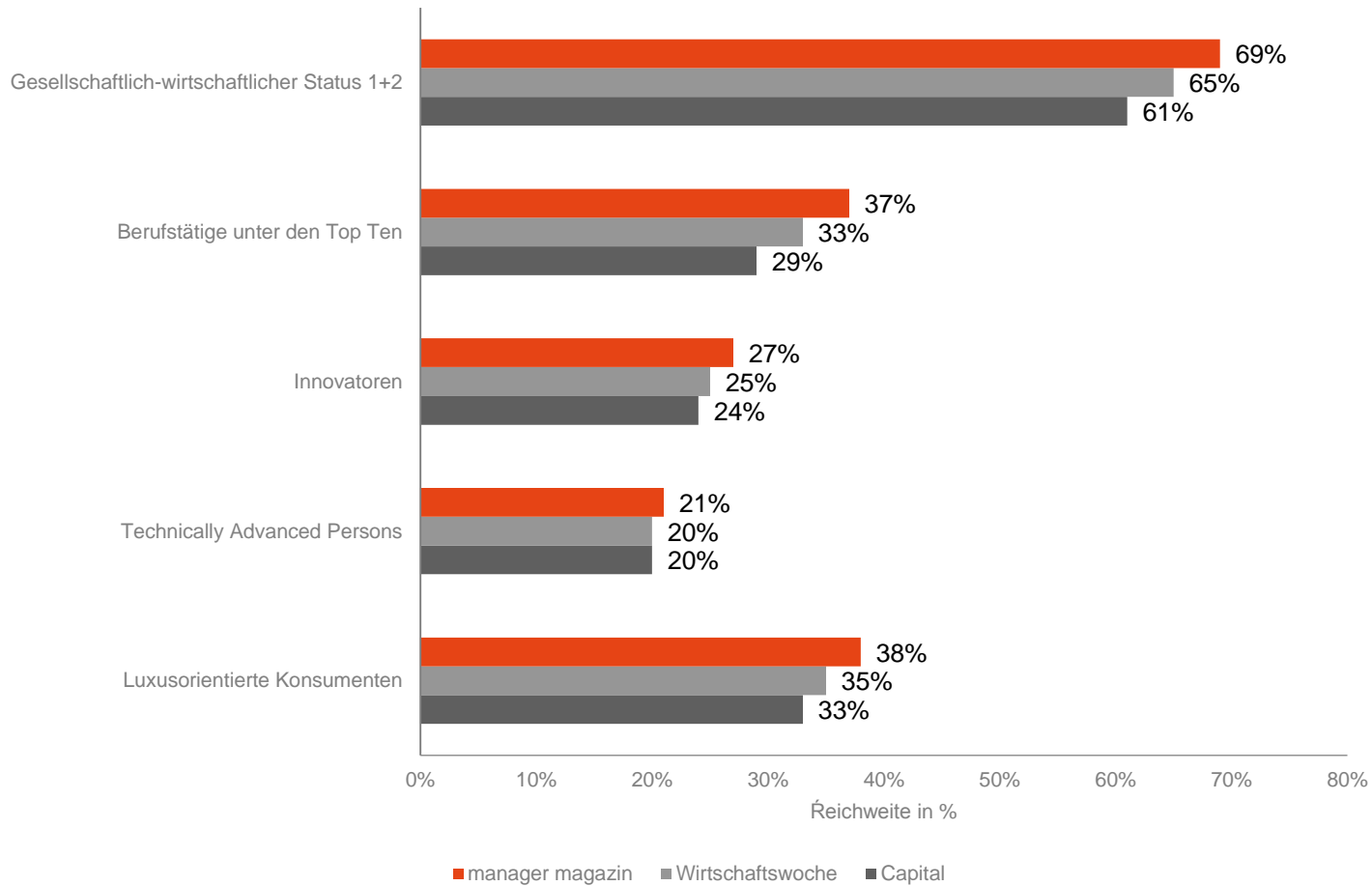


# Die Leser des manager magazin verfügen über die höchste Kaufkraft

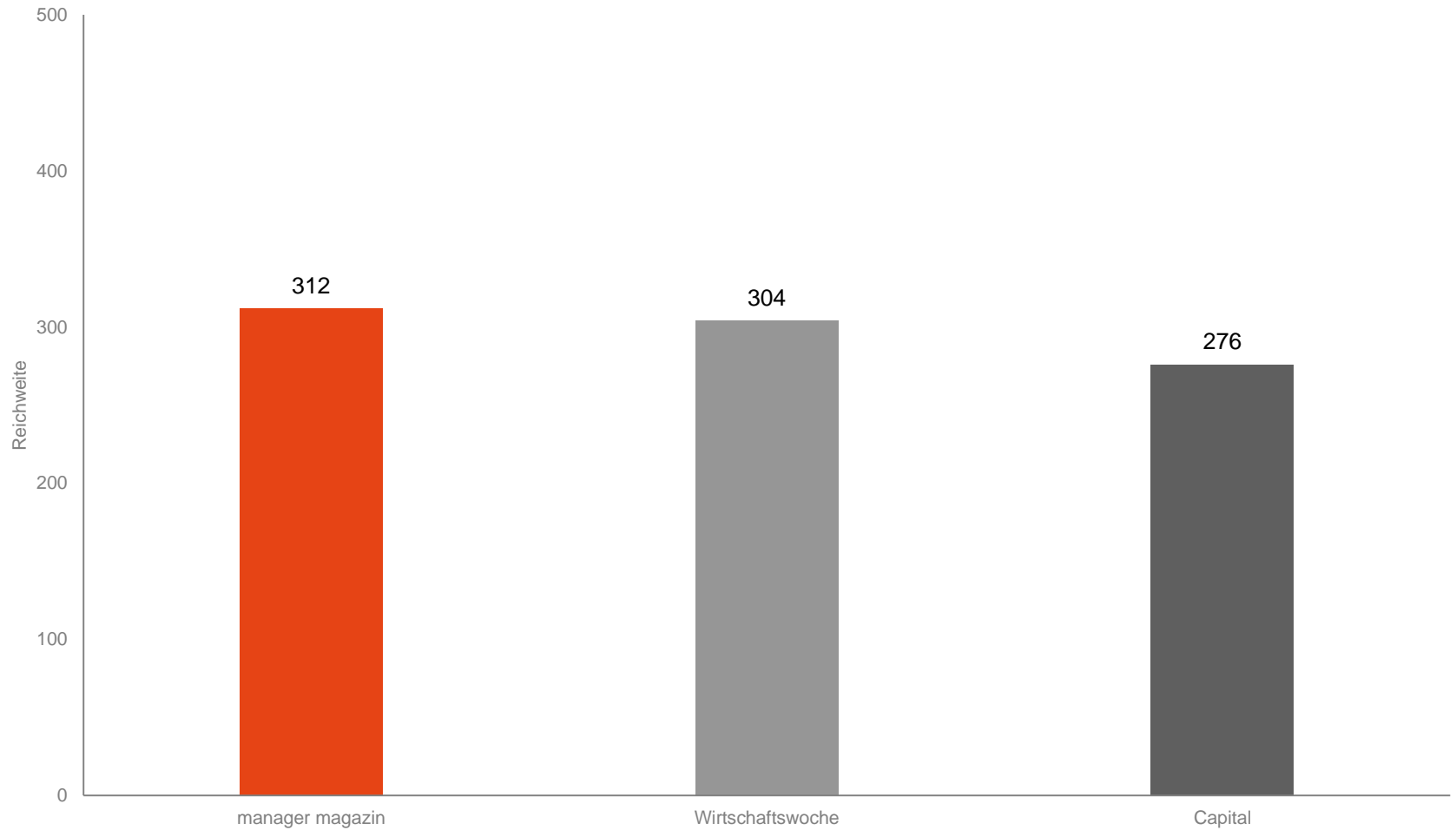




# Erreichen Sie erfolgreiche Trendsetter, TAPs und luxusorientierte Konsumenten

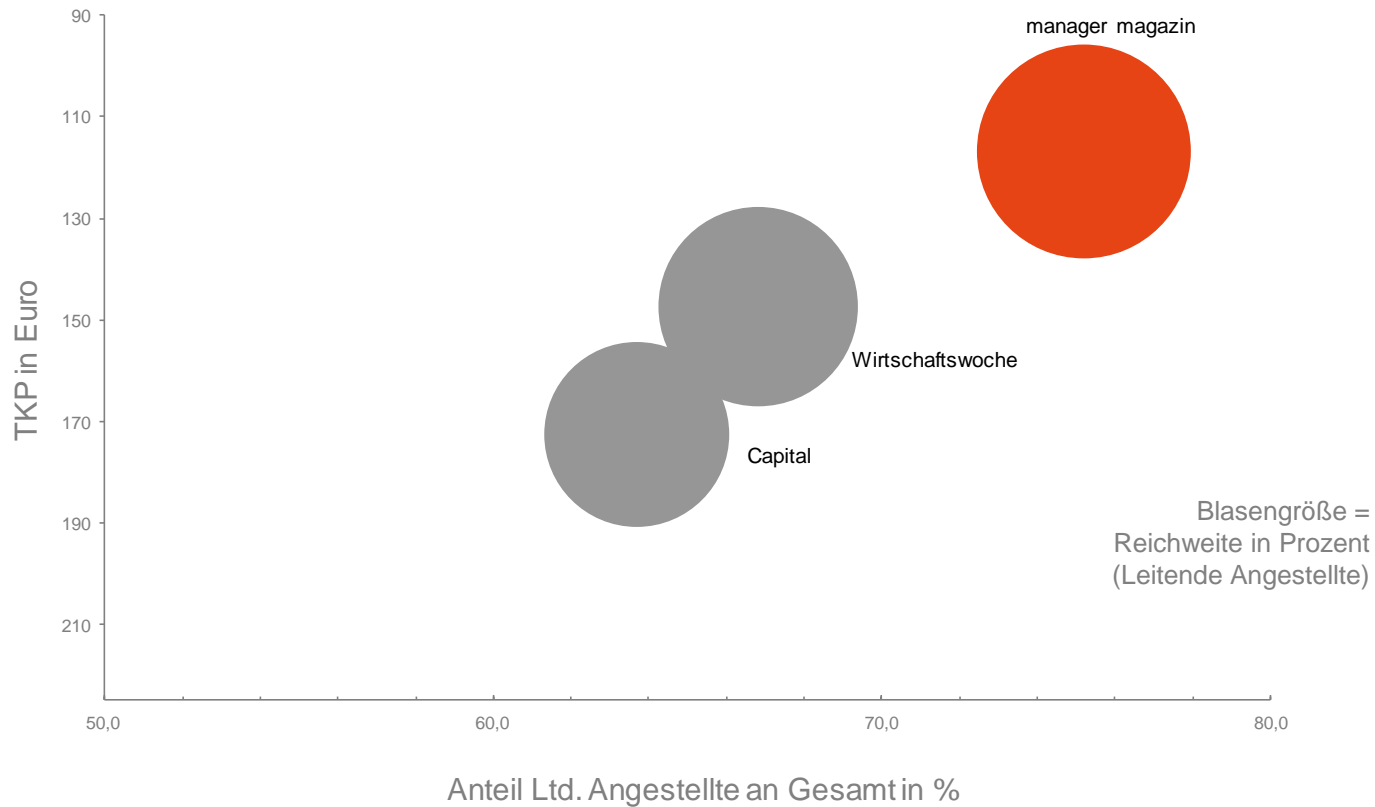


# manager magazin liegt in der Reichweite auf Platz 1 der Wirtschaftspresse

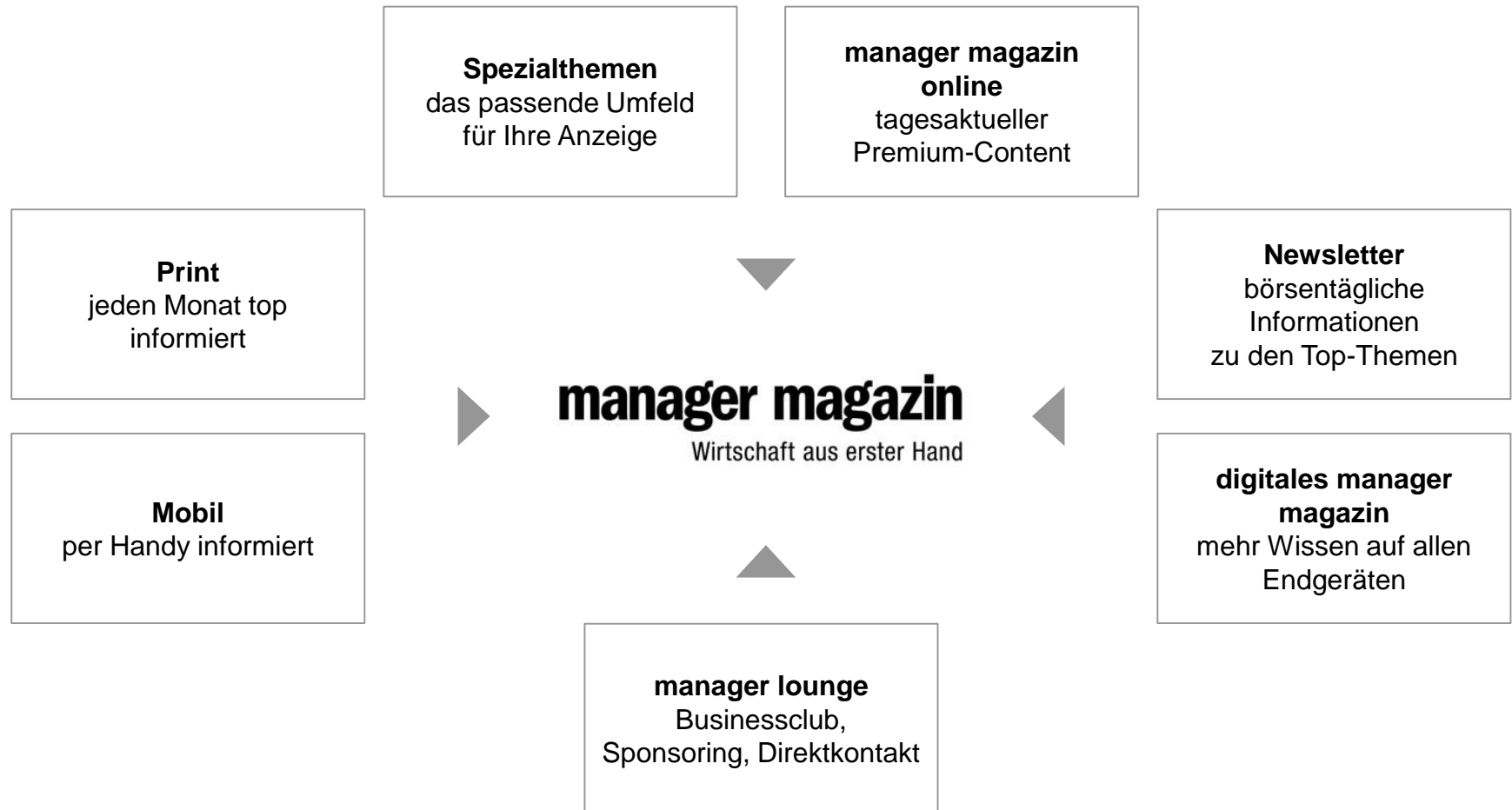


# manager magazin erreicht die leitenden Angestellten effizient

manager magazin erreicht 312.000 Entscheider der deutschen Wirtschaft und Verwaltung, davon sind 75% leitende Angestellte.



# Die Medienmarke manager magazin als Plattform für die mehrkanalige Ansprache von Entscheidern



## Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL MEDIA-Team hilft Ihnen gerne weiter

**SPIEGEL MEDIA**

Ericusspitze 1  
20457 Hamburg

[www.spiegel.media](http://www.spiegel.media)

**Katarzyna Mamrot**

Objektleitung

Telefon: +49 40 3007-2439

Fax: +49 40 3007-852479

Mail: [katarzyna.mamrot@spiegel.de](mailto:katarzyna.mamrot@spiegel.de)

**Susanne Gahr**

Objektberaterin

Telefon: +49 40 3007-2456

Fax: +49 40 3007-852479

Mail: [susanne.gahr@spiegel.de](mailto:susanne.gahr@spiegel.de)