



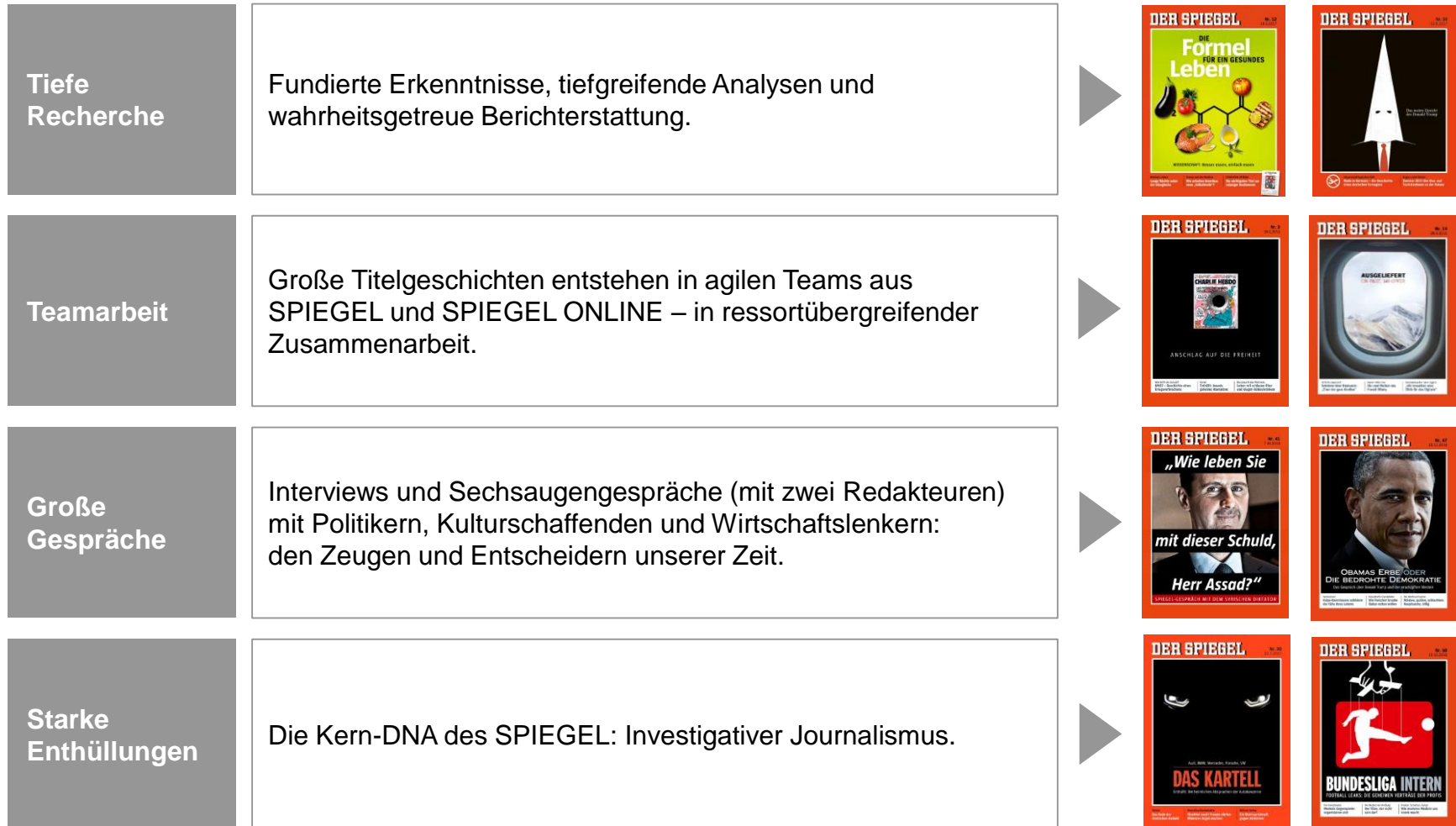
Der SPIEGEL

Qualitätsjournalismus für Ihren Werbeerfolg

SPIEGEL MEDIA

Der Premium-Vermarkter

Der SPIEGEL: „Sagen, was ist“





Die SPIEGEL-Redaktion

- 245 Redakteure
- 17 Auslandsbüros
- 70 Dokumentare für Recherche und Verifikation

„[Wir sind] Überzeugungstäter. Die einen sind investigativ unterwegs, die anderen als Erzähler, aber leidenschaftliche Journalisten sind sie allesamt.“

„Wenn der Redaktionsschluss naht, Woche für Woche, dann werden wir eine Mannschaft, die für das streitet, worum es jetzt geht: Aufklärung und die freie Presse, die freie westliche Gesellschaft, die Demokratie.“

Klaus Brinkbäumer, Chefredakteur

Ausgezeichnete Redakteure 2017: Einsatz in Deutschland und der Welt

Dialika Neufeld
- Gesellschaft -



Kristina Gnirke
Isabell Hülsen
Martin U. Müller
- Wirtschaft -



Claas Relotius
-Gesellschaft -



Überzeugende Reichweite

Über 13 Millionen – noch nie hat die Marke SPIEGEL so viele Leser erreicht

DER SPIEGEL

Keine Angst vor der Wahrheit

Mobil

4,28 Mio. Nutzer

Apps

1,63 Mio. Nutzer

Print

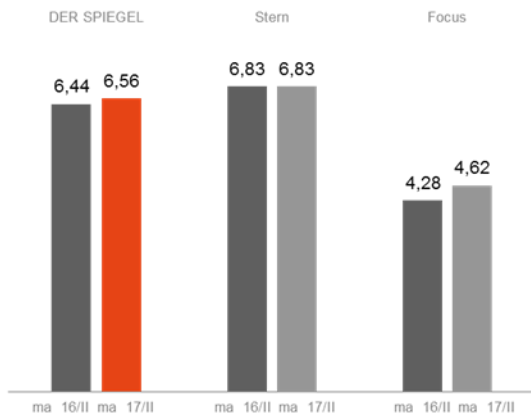
6,56 Mio. Leser

Online

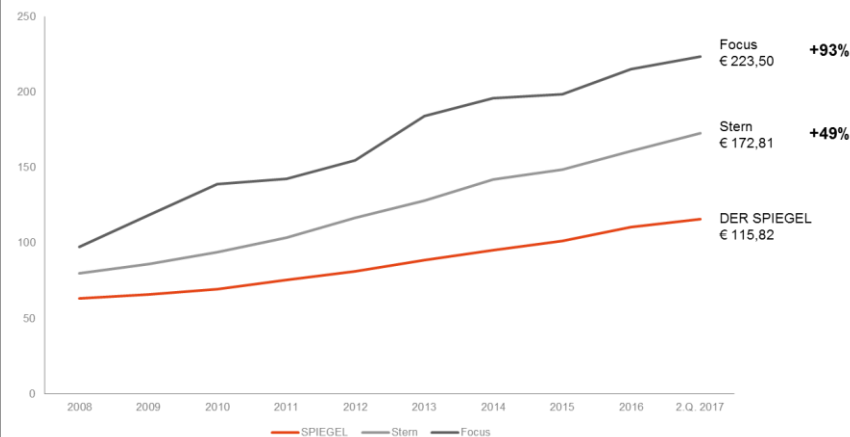
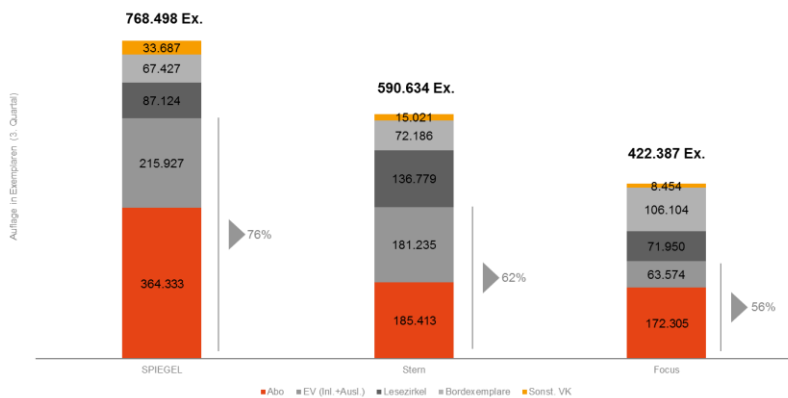
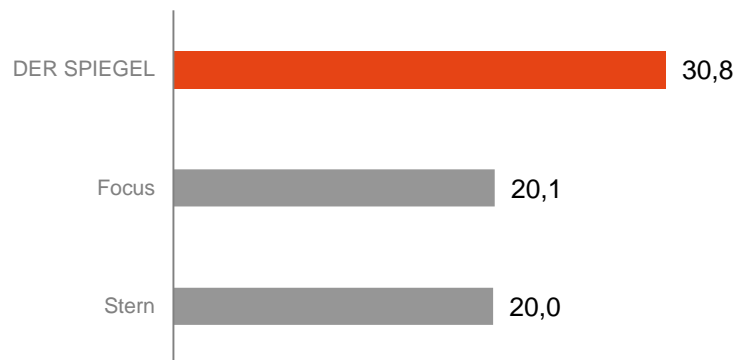
4,15 Mio. Nutzer



Hohe Reichweite in der ma (in Mio.)



Höchste Reichweite aller Titel in der LAE (in %)



Höchste aktiv gekaufte Auflage

Günstigster TAP in Abo + EV

Über 6 Mio. SPIEGEL-Leser: weltoffen, engagiert und informiert

Weltoffen

SPIEGEL-Leser sind aufgeklärt, kosmopolitisch und interessiert.

Sie setzen sich mit politischen, gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Themen auseinander.

Informiert

SPIEGEL-Leser suchen aktuelle Nachrichten, umfassende Informationen und fundierte Analysen.

Sie gelten in ihrem Umfeld als Meinungsführer.

Engagiert

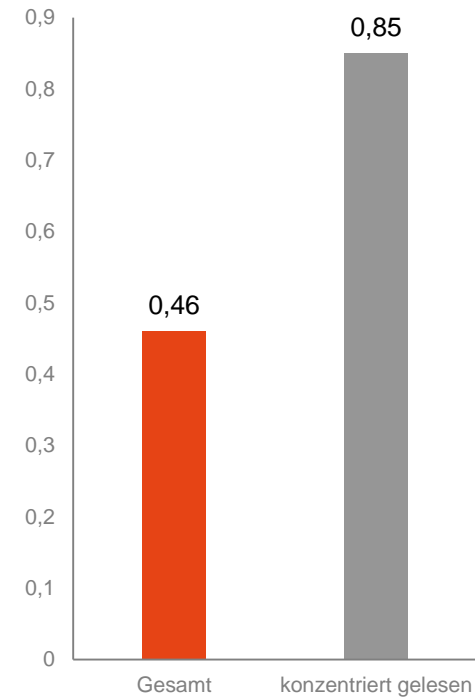
SPIEGEL-Leser sind motiviert, aktiv und häufig in exponierten Positionen tätig.

Sie entscheiden aktiv über ihr Leben und ihren Konsum.

Wer konzentriert
liest, kann sich
besser an Anzeigen
erinnern.

- Hohe Lesedauer:
DER SPIEGEL wird Ø 2,5 Std. gelesen
- Hohe Kontaktfrequenz:
Jedes Heft wird Ø 5,4-mal in die Hand genommen
- Hohe Lesekonzentration:
81% aller SPIEGEL-Leser lesen ihr Heft konzentriert

DER SPIEGEL
Anzeigenerinnerung



85% aller SPIEGEL-Leser,
die das Heft konzentriert lesen, konnten sich an
Anzeigen erinnern

**Haben Sie weitere Fragen?
Ihr SPIEGEL MEDIA-Team hilft Ihnen gerne weiter**

SPIEGEL MEDIA
Ericusspitze 1
20457 Hamburg

www.spiegel.media

Johannes Varvakis
Objektleiter SPIEGEL

Telefon: +49 40 3007-2496

Mail: johannes.varvakis@spiegel.de