



Basispräsentation

Premium Content für die Top-Entscheider der Wirtschaft
manager magazin online

SPIEGEL MEDIA

Der Premium-Vermarkter

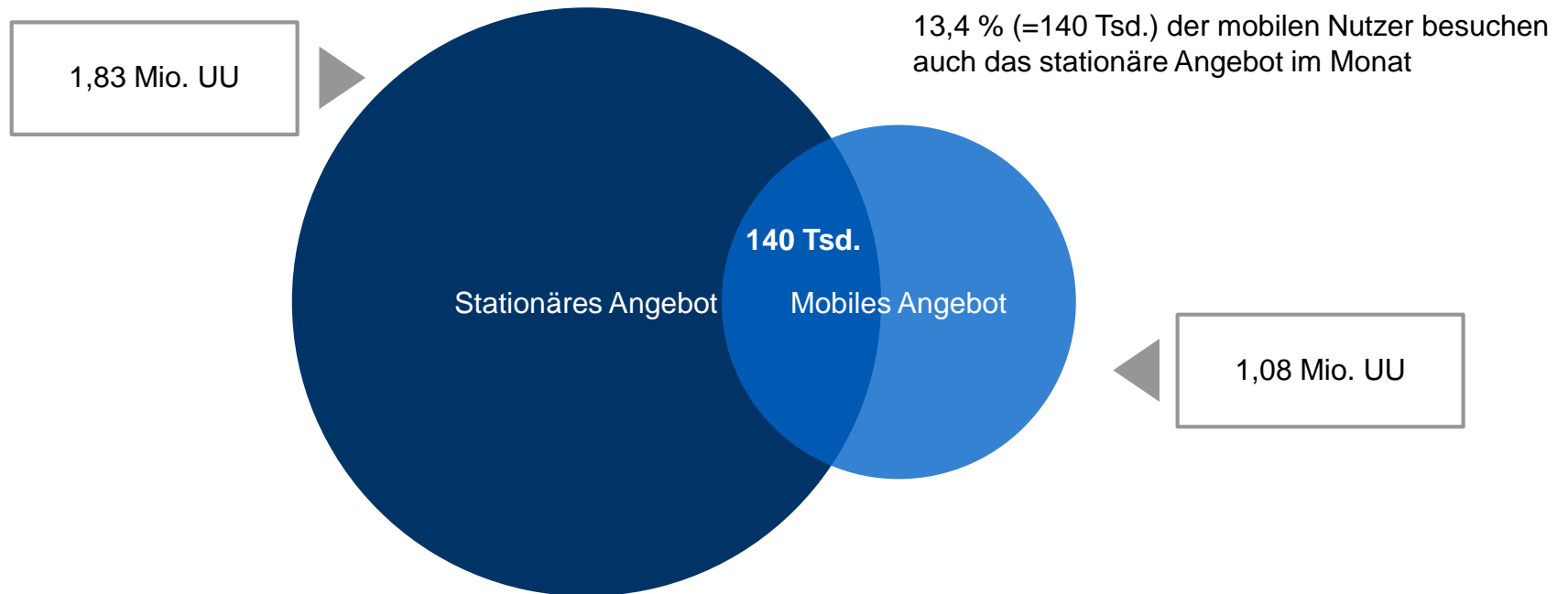
Täglich „Das Beste aus der Wirtschaft“

Mit 15 Redakteuren stellt der Onlineauftritt vom manager magazin eine der größten Online-Wirtschaftsredaktionen in Deutschland dar. Pro Tag werden bis zu 40 Artikel veröffentlicht.

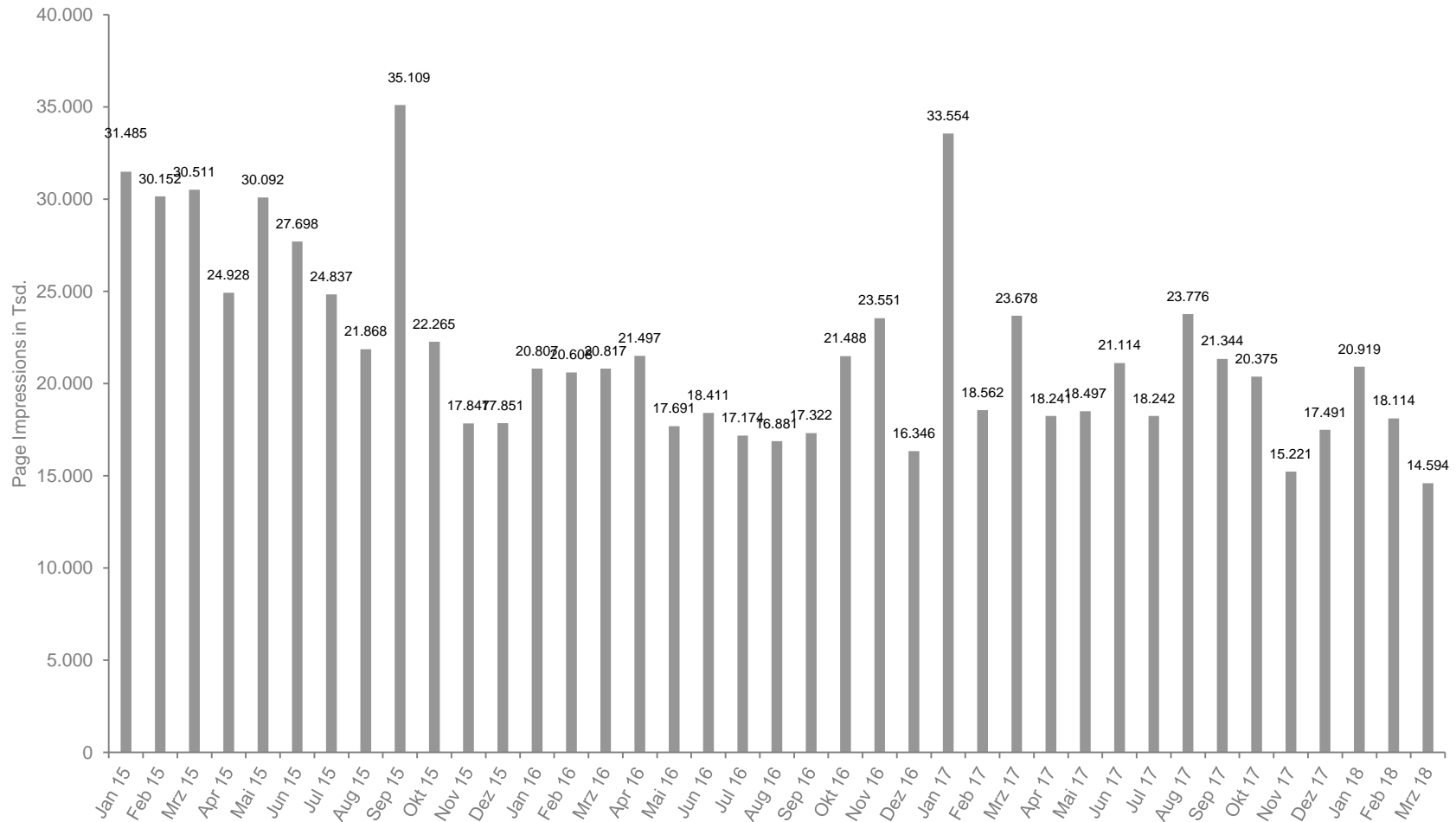
Das journalistische Angebot ist auf die spezifischen Informationsbedürfnisse der Top-Entscheider der Wirtschaft ausgerichtet und beinhaltet:

- **Newsflow**
Konzentration auf die wichtigsten Themen des Tages, über die jede Führungskraft informiert sein sollte.
- **Best of Business**
Die Redaktion ordnet die Nachrichtenlage präzise ein, liefert exklusive News, weist auf Vorboten wichtiger Trends hin und stellt Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft vor, auf die es sich zu achten lohnt.
- **Analysen, Kommentare, Interviews**
Tiefgreifende Analysen und Kommentare zu den Top-Themen, angereichert durch Interviews. Im Vordergrund steht ein hoher Nutzwert für die Leser.
- **Rubriken**
Es wird über das Wesentliche aus den Bereichen Unternehmen, Wirtschaftspolitik, Finanzen und Lifestyle berichtet.

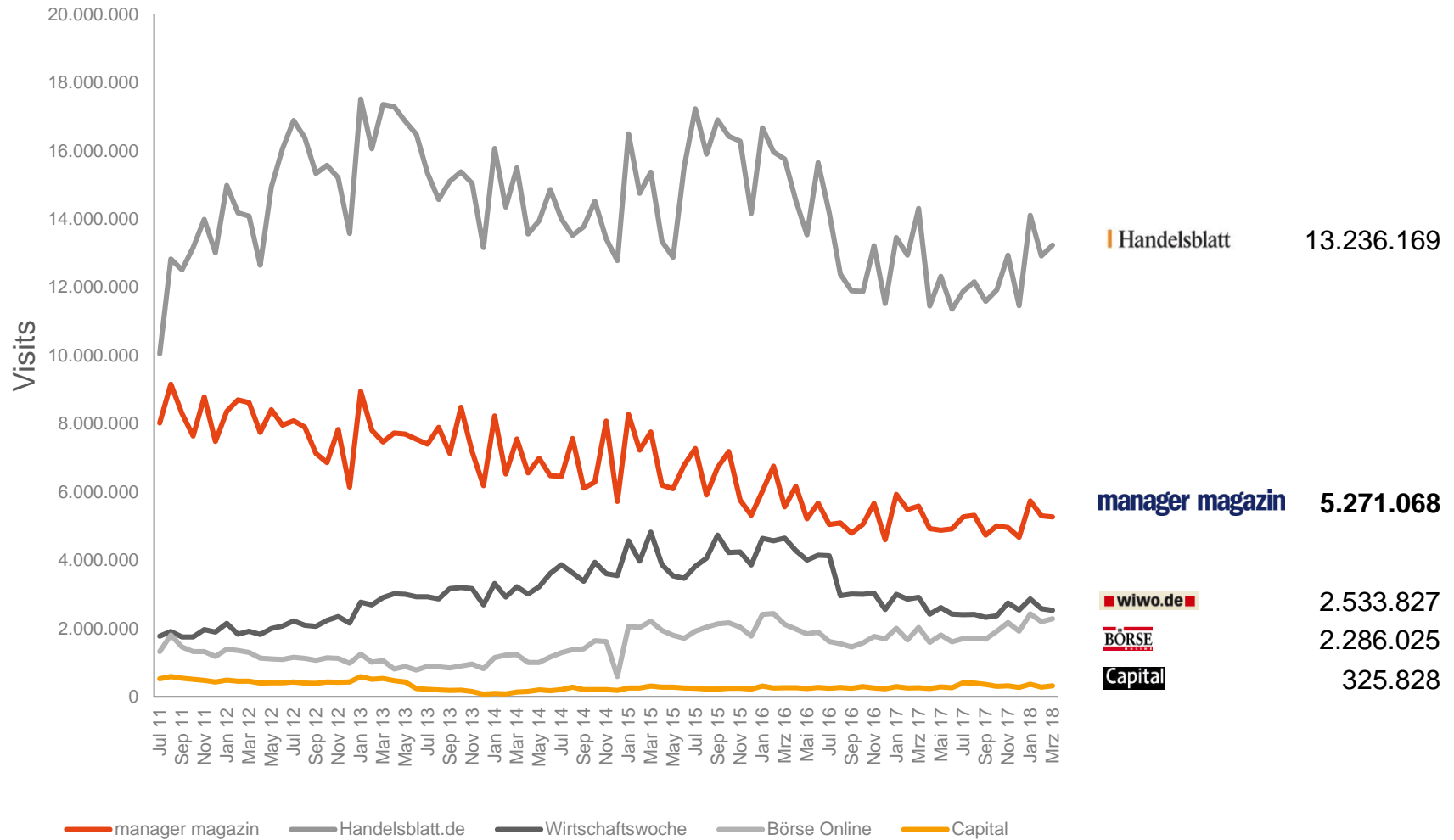
2,76 Mio. Unique User monatlich



manager-magazin.de pendelt sich auf hohem Niveau ein

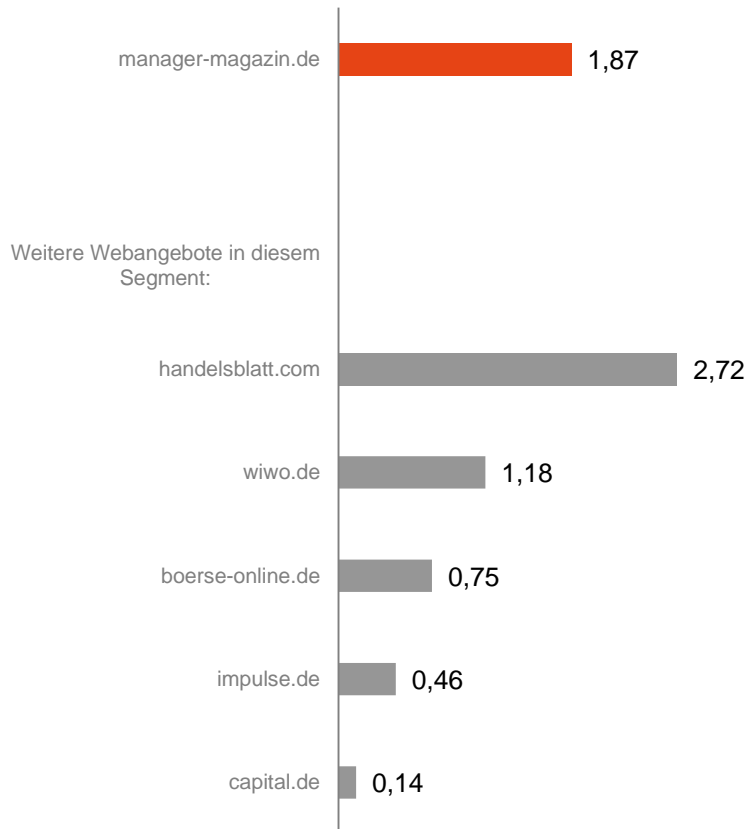


manager-magazin.de ist die zweitstärkste Wirtschaftswebsite

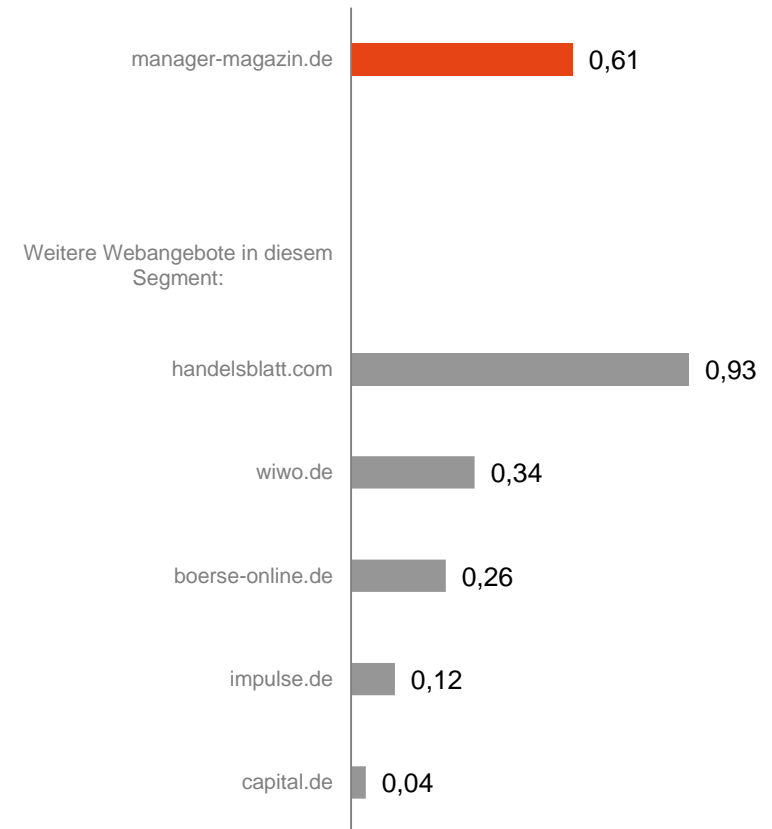


Das stationäre Webangebot des manager magazins erreicht 1,87 Millionen Unique User

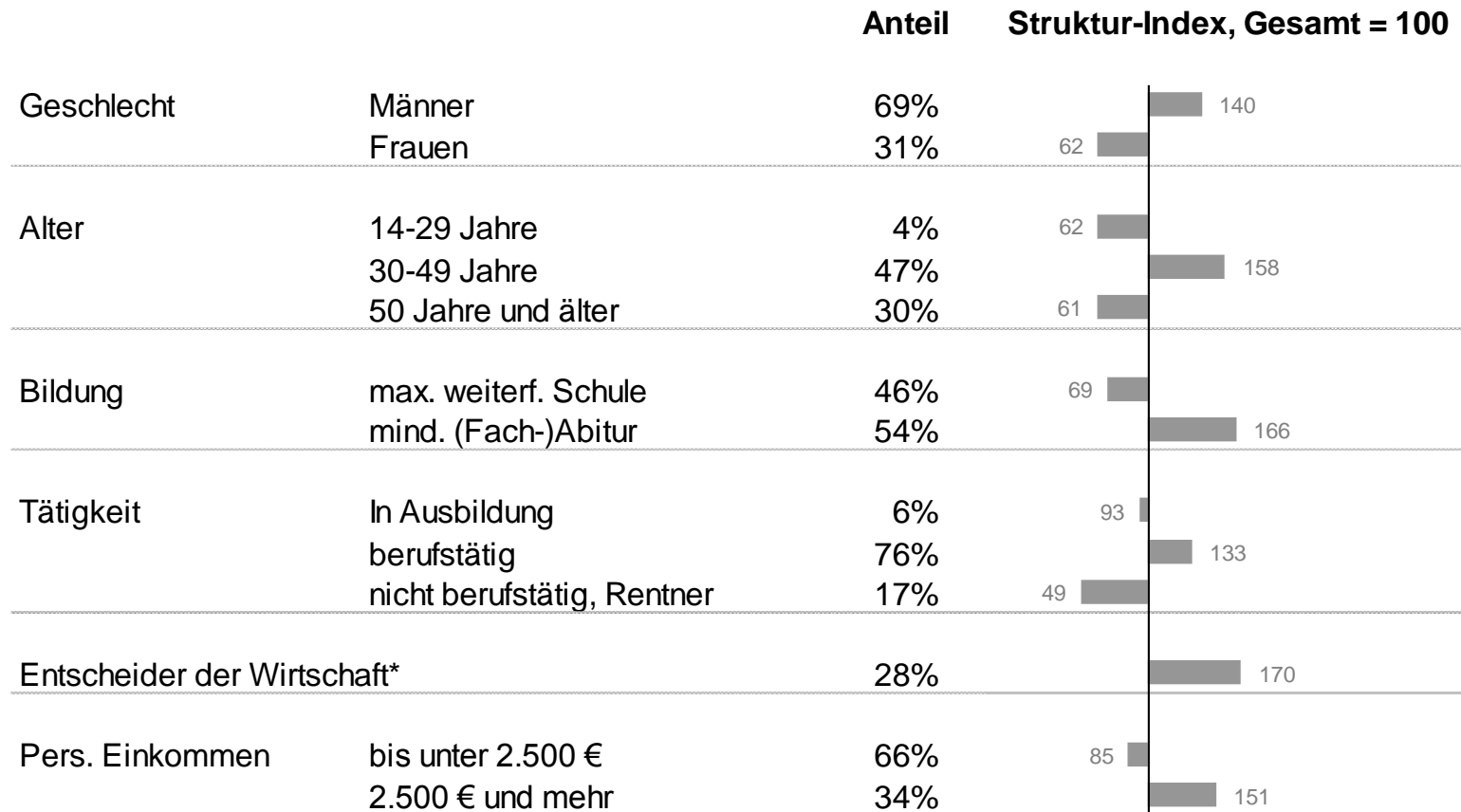
**Unique User
(in Mio.) / Ø-Monat**



**Mobil Unique User
(in Mio.) / Ø-Woche**



Unique User – Soziodemografie im Detail



Ihr SPIEGEL MEDIA-Team hilft Ihnen gerne weiter.

SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg

www.spiegel.media

Katarzyna Mamrot

Objektleitung

Telefon: +49 40 3007-2456
Fax: +49 40 3007-852479
Mail: katarzyna.mamrot@spiegel.de

Susanne Gahr

Objektmanagement

Telefon: +49 40 3007-3619
Fax: +49 40 3007-852479
Mail: susanne.gahr@spiegel.de