



Harvard Business Manager Online

Das Wissen der Besten auf einen Klick

SPIEGEL MEDIA

Der Premium-Vermarkter

Das Printmagazin „Harvard Business Manager“ ist die **meistgelesene und bekannteste deutschsprachige Managementzeitschrift**.*

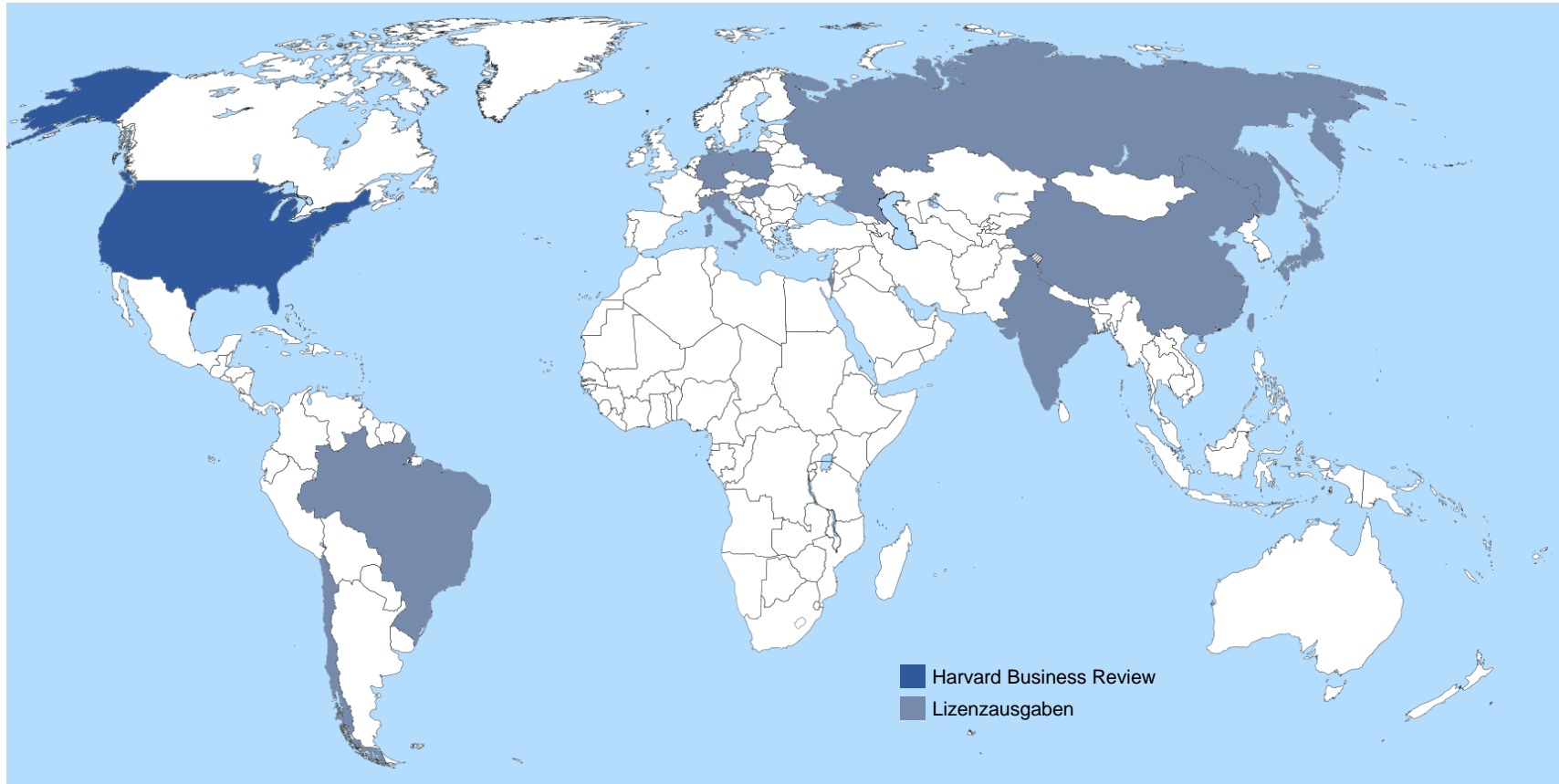
HBM Online überträgt diese **Kompetenz der Premium-Marke** ins Internet und wählt laufend die besten Artikel aus dem Harvard Business Manager aus.

Strategien und deren Einsatzmöglichkeiten; Methoden und Instrumente, um Unternehmen besser zu führen; Tipps und Unterstützung für die eigene Karriere – all das bietet das Internetangebot des Harvard Business Managers.

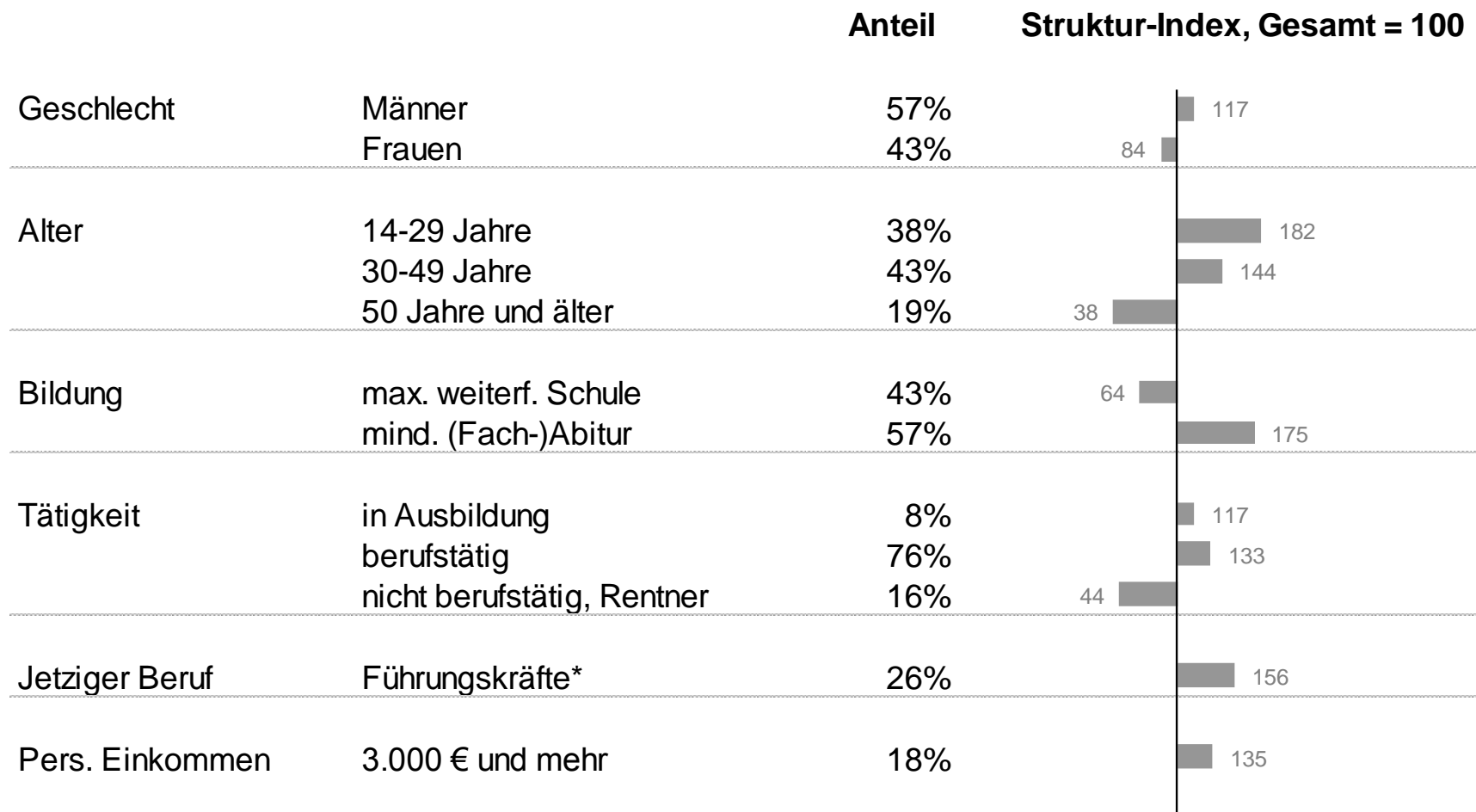
Beiträge, die Führungskräften helfen, schnell und wirksam auf aktuelle Herausforderungen zu reagieren. Dabei geht es um die richtigen Techniken, Risiken zu managen oder Mitarbeiter zu motivieren.

Zusätzlich kommentieren Blogger aus der Managementszene aktuelle Trends, stellen spannende Studien vor oder diskutieren neue Forschungsergebnisse.

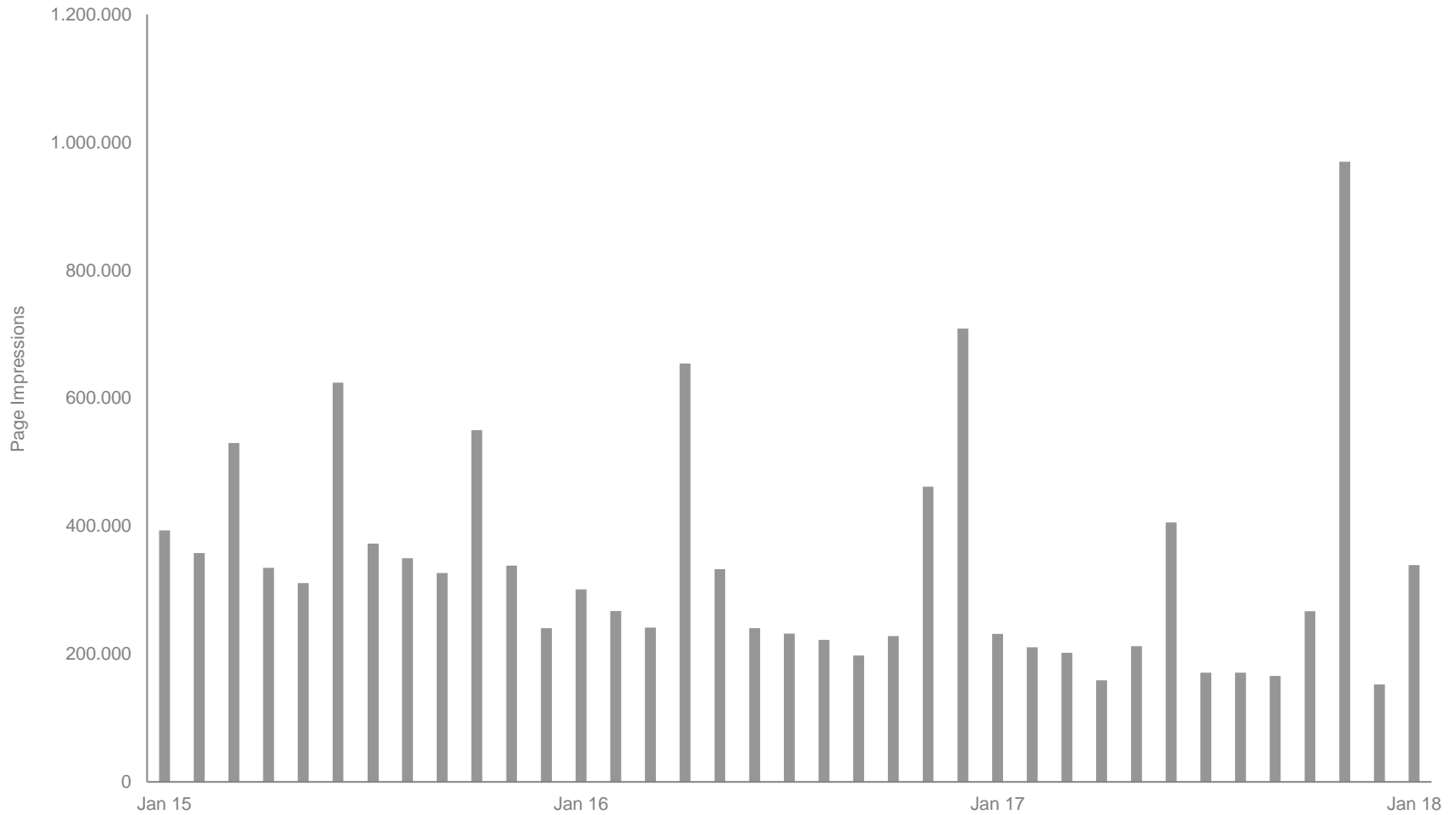
Die Harvard Business Review verfügt über zahlreiche ausländische Lizenzausgaben. Neben der deutschen Website gibt es in 12 weiteren Ländern erfolgreiche Online-Angebote.



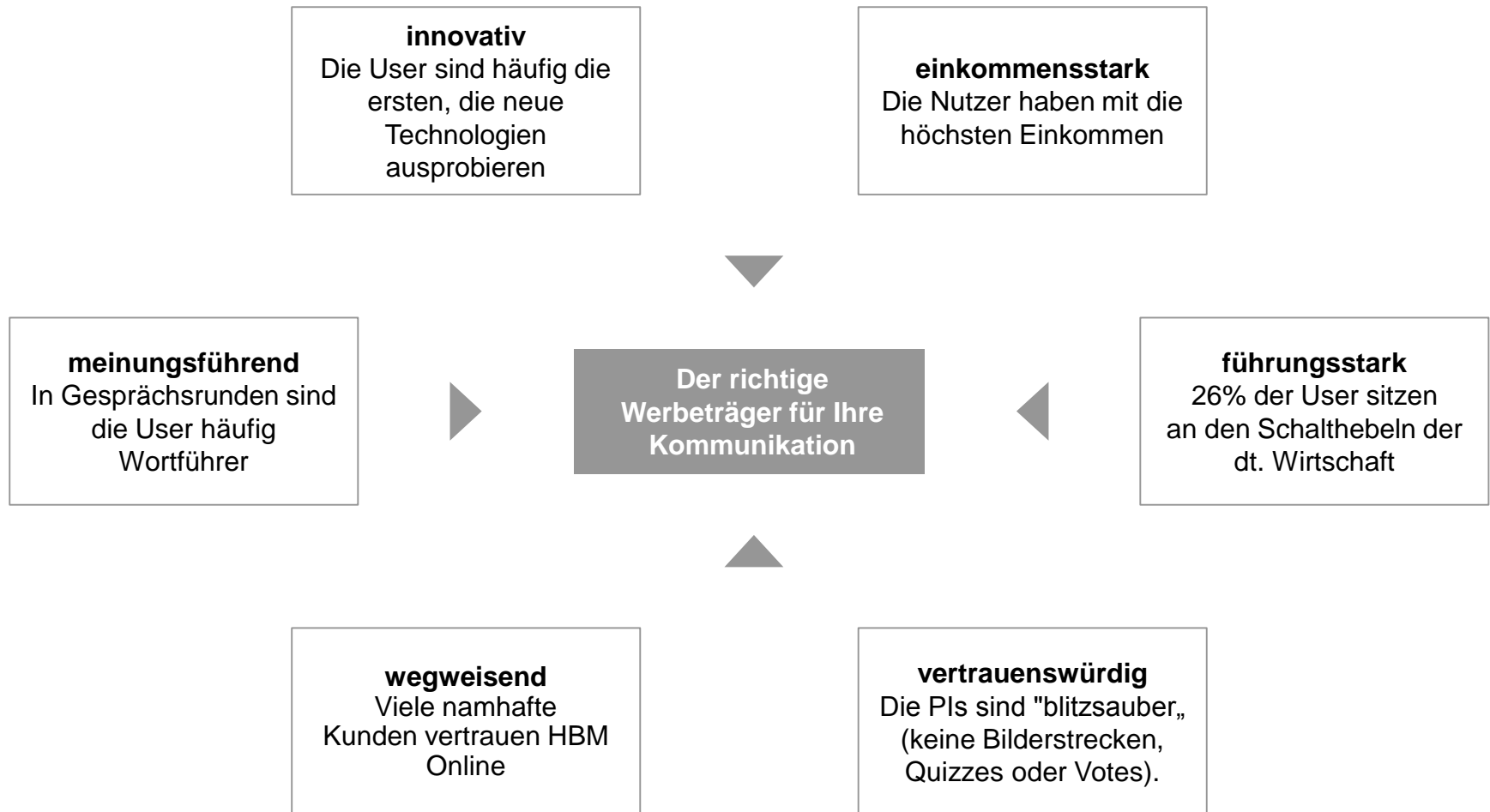
Die User verfügen über eine höhere Bildung und ein hohes Einkommen



Stabile Entwicklung der Page Impressions



Ihre Vorteile bei der Belegung von Harvard Business Manager Online



Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL MEDIA-Team hilft Ihnen gerne weiter

SPIEGEL MEDIA
Ericusspitze 1
20457 Hamburg

www.spiegel.media

Katarzyna Mamrot
Objektleitung

Telefon: +49 40 3007-2439
Fax: +49 40 3007-852479
Mail: katarzyna.mamrot@spiegel.de

Susanne Gahr
Objektberaterin

Telefon: +49 40 3007-2456
Fax: +49 40 3007-852479
Mail: susanne.gahr@spiegel.de