



SPIEGEL ONLINE

Keine Angst vor der Wahrheit

SPIEGEL MEDIA

Der Premium-Vermarkter

Einordnung: Was ist passiert und was bedeutet das?

Ereignisse werden immer komplexer, daher ergänzt SPIEGEL ONLINE minutenaktuelle und unmittelbare Berichterstattung durch Einordnung. Hierfür wurden Erklär- und Frage-Antwort-Formate entwickelt.

Endlich verständlich



Was wir wissen – und was wir nicht wissen

Sprengsatz in Menschenmenge: Was wir zum Anschlag in Ansbach wissen - und was nicht

Ein Bombenanschlag in Deutschland, der Täter tot, 15 Personen verletzt: Nach der Attacke in Ansbach suchen die Ermittler nach dem Motiv. Was bisher bekannt ist.

- Der schnelle Überblick
- Was ist der Stand der Ermittlungen?
- Was wissen wir über den Täter?
- Aus welchem Motiv handelte der Täter?
- Wie reagiert die Politik?
- Wie geht es jetzt weiter?

Endlich verständlich
Das Erklärformat

Mehr: Syrien | Panama Papers | Klimawandel | TTIP-Abkommen | Griechenlandkrise | Zinsen/Leitzins | VW-Affäre | Fifa-Skandal

Meinungsstark: Orientierung durch Haltung

Kommentare, Kolumnen und Leitartikel – Hier kommen verschiedene Stimmen zu Wort und es werden immer wieder politische und gesellschaftliche Debatten angestoßen.

Kolumnen und Kommentare

MEINUNG



Politmarketing der CSU

Wie ein 70-Jähriger bei Tinder

Konservativ ist wieder sexy. Behauptet die CSU in einem Zehn-Punkte-Plan. Aber was soll anziehend daran sein, unter sich bleiben zu wollen, wenn Menschen nach Deutschland fliehen?

Eine Kolumne von Margarete Stokowski

Kommentare



Stefan Kuzmany
Asylkompromiss der Union:
Saisonales Stüppchen



Henrik Müller
Katalonien, Brexit, Trump:
Geistige Kleinstaaterei



Markus Becker
Friedensnobelpreis für
Atomwaffengegner:
Diesen Kampf wird die Menschheit wohl
verlieren

Kolumnen



Jakob Augstein



Sascha Lobo



Thomas Fricke



Christian Stöcker



Margarete Stokowski



Jan Fleischhauer



Sibylle Berg



Georg Diez

[Alle Kommentare](#) | [Foren](#) | [Blogs](#) | [SPIEGEL ONLINE auf Facebook](#) | [Newsletter](#)

Leitartikel zur Bundestagswahl 2017 von Chefredakteurin Barbara Hans.



Wahl 2017

[Ergebnisse](#) [Analyse](#) [Alle Artikel](#)

Guten Morgen, Deutschland

In einem Land, in dem wir gut und gerne reden

Nur Wahl, kein Kampf? Laaaangweilig! Mag sein. Aber mal ehrlich: Lamentieren ist ganz schön bequem. Und ein bisschen feige. Und ziemlich arrogant.



Ein Leitartikel von Barbara Hans



Blick auf die Aib in Ettlingen, Baden-Württemberg



Sonntag, 24.09.2017 09:19 Uhr

[Drucken](#) [Nutzungsrechte](#) [Feedback](#) [Kommentieren](#)

...

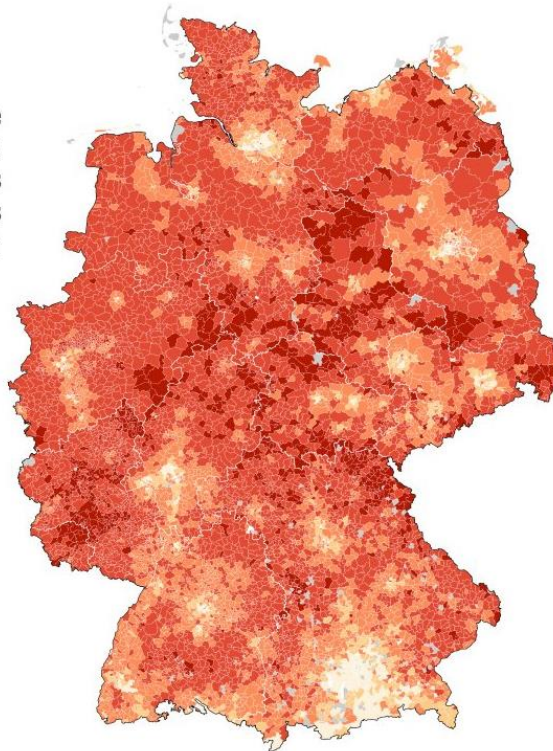
Kommentar

Datentiefe: Exklusive Geschichten basieren zunehmend auf Daten und Datenanalysen

Ein eigenes Datenjournalismus Team, bestehend aus Physikern, Stadtplanern und Geografen, überrascht mit exklusiven Analysen und informiert auf originelle und interaktive Art.

Das Projekt „Betongold“ - Datenjournalismus mit interaktivem Nutzwert

**Wie viel Jahre
Pflege sich durch
den Verkauf eines
Einfamilienhauses
finanzieren lassen**



Gründlichkeit: Hohe Qualitätsmaßstäbe in der Berichterstattung

1. Die Vernetzten
Leipziger, Bayl. Einbe. des Elbe, werdet dazu
 Rechts der Elbe gebe es schon längst funktionierende Lokalprojekte, schrieb uns Michael Freitag von der "Leipziger Internetzeitung" (www.liz.de), täglich, teils mit Bezahlmodellen, teils als reichweitenstarke Lokalzeitung ohne Bezahlung und teilweise eher magazinartig und hyperlokal." Er meint neben der "L17" die Journalismus-Projekte der Städte Jena (jennapolls.de), Halle (hallelife.de), Rostock (das-ist-rostock.de), Berlin (prenzlauerberg-nachrichten.de) und Dresden (sz-online.de). Sie haben unterschiedliche Ansätze, sind mal stark Community-basiert, haben eher Blog-Charakter oder arbeiten klassisch journalistisch. Das Besondere: Sie kooperieren miteinander, tauschen sich über Stil und Inhalte aus und helfen einander bei der Vermittlung von Werbepartnern. Jedes Projekt ist dabei auf seine Art erfolgreich. Die "L17" erreicht inzwischen mehr als 140.000 Leser im Monat mit tagesaktuellen regionalen Nachrichten aus Politik und Wirtschaft, Sport, Bildung und Kultur. Etwa zehn Journalisten schreiben rund 600 Artikel und Kommentare pro Monat - finanziert durch Werbung lokaler Unternehmen. Wert gelegt wird auf ausgewogene Themenauswahl: "nicht nur Polizeimeldungen und Boulevard - eine gute Lokalzeitung muss Politik- und Wirtschaftsberichterstattung bringen".

2. Die News-Community
17. Mai 2009
 Die Seite "Würzburg erleben" existierte drei Jahre ausschließlich auf Facebook - ein Kommunikationsportal für junge Bürger - und wurde über die Jahre mit 45.000 Fans zur größten lokalen Nachrichtenseite der 120.000-Einwohner-Stadt und zum Meinungsführer der Altersgruppe zwischen 18 und 35. Die Themen, regionale Ereignisse und Nachrichten, setzen die User, zwischen 200 und 300 Meinungsäußerungen folgen durchschnittlich auf ein Posting. "Bei uns ist ein Thema erst dann abgeschlossen, wenn der letzte Leser seine Meinung gesagt hat", sagt Leonard Landois, einer der beiden Gründer von "Würzburg erleben". Er und sein Partner Christian J. Papay verwalten die vorgeschlagenen Themen, recherchieren sie und moderieren die Diskussionen. Erst im Januar 2013 gründeten sie die dazugehörige Website wuerzburgerleben.de, auf der längere Texte Platz haben - wiederum geschrieben von Usern. 270.000 Zugriffe zählte die Seite im vergangenen Monat, am 21. August erschien die App. Kooperationen mit der Sparkasse und der Regionalzeitung "Main-Post" und langfristigen Werbepartnern sollen den beiden Jungunternehmern das Einkommen sichern.

3. Die Laien
 Internetsseiten wie lokalcompass.de (in Nordrhein-Westfalen) und myheimat.de sind Online-Mitmachportale für sogenannte Bürgerreporter. Jeder kann schreiben, bei der Themenwahl gibt es keine Grenzen. Jeder auf lokalcompass.de publizierte Artikel hat die Chance, im lokalen kostenlosen Anzeigenblatt abgedruckt zu werden. Artikel auf myheimat.de können von Regionalzeitungsverlagen gegen eine Lizenzgebühr verwendet und gedruckt werden.

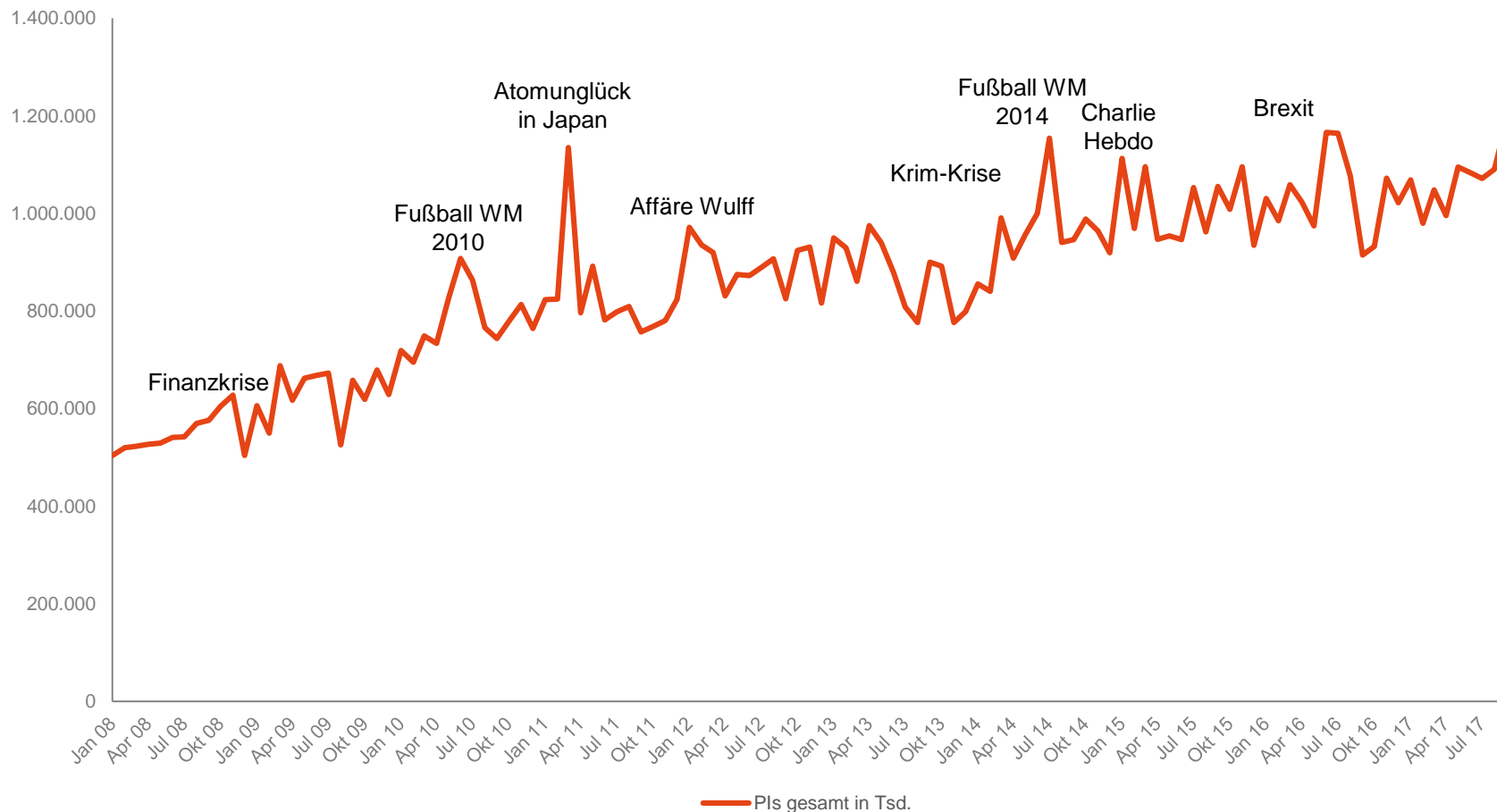
4. Das Elite-Produkt
 "Kontextwochezeitung" (kontextwochezeitung.de): "Wir gehen altmodisch in die Zukunft", sagt Josef Otto Freudenreich, einer der Gründer von Kontext, einer Online-Wochenmagazin mit regionalem Schwerpunkt in Baden-Württemberg, das bewusst lange, ausgereifte Texte veröffentlicht. "Kontext" erscheint Mittwochs online, kostenfrei, und eine Auswahl dieser Texte liegt am darauffolgenden Wochenende als Beilage der "Laz" bei. Gegründet von vier ehemaligen Redakteuren der "Stuttgarter Zeitung" und durch einen Mäzen anspruchsfinitziert, trägt sie sich heute, drei Jahre nach der Gründung, werbefrei, nur durch 1300 sogenannte Solidaritäts-Abos - freiwillige Zahlungen

Zu Ereignissen verschafft sich die Redaktion stets einen eigenen Eindruck.

Die Redaktion recherchiert die Geschichten hinter den Geschichten und setzt durch exklusive Nachrichten, Interviews und Analysen eigene Akzente in der deutschen Berichterstattung.

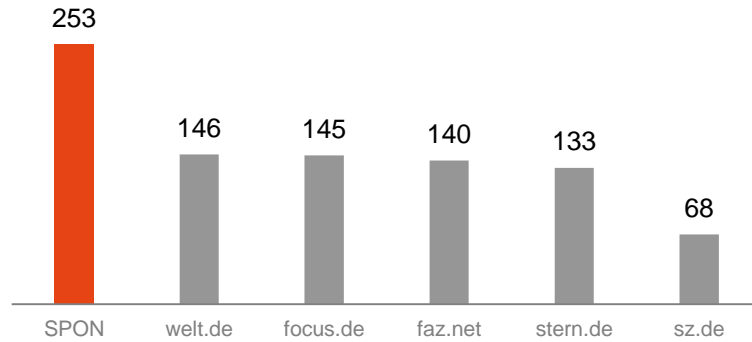
Be first but first be right: Schnelligkeit ist wichtig, aber Gründlichkeit, Stimmigkeit und Relevanz gehen vor. Bei SPIEGEL ONLINE gilt das Zwei-Quellen-Prinzip. Zusätzlich werden die Beiträge von der Dokumentationsabteilung verifiziert.

Zeigen, was in der Welt passiert – aktuelle und hintergründige Berichterstattung zahlt sich aus

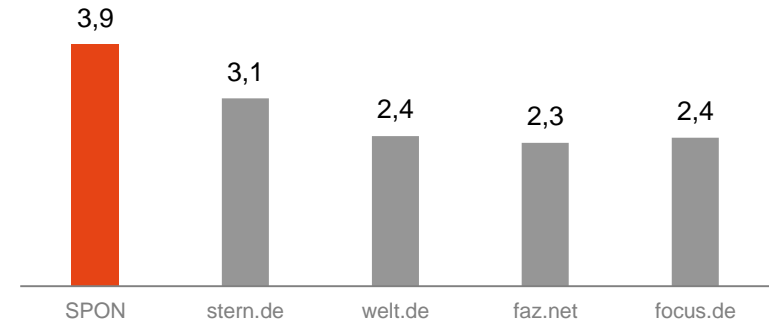


Hohe Nutzungsintensität im Wettbewerbsvergleich

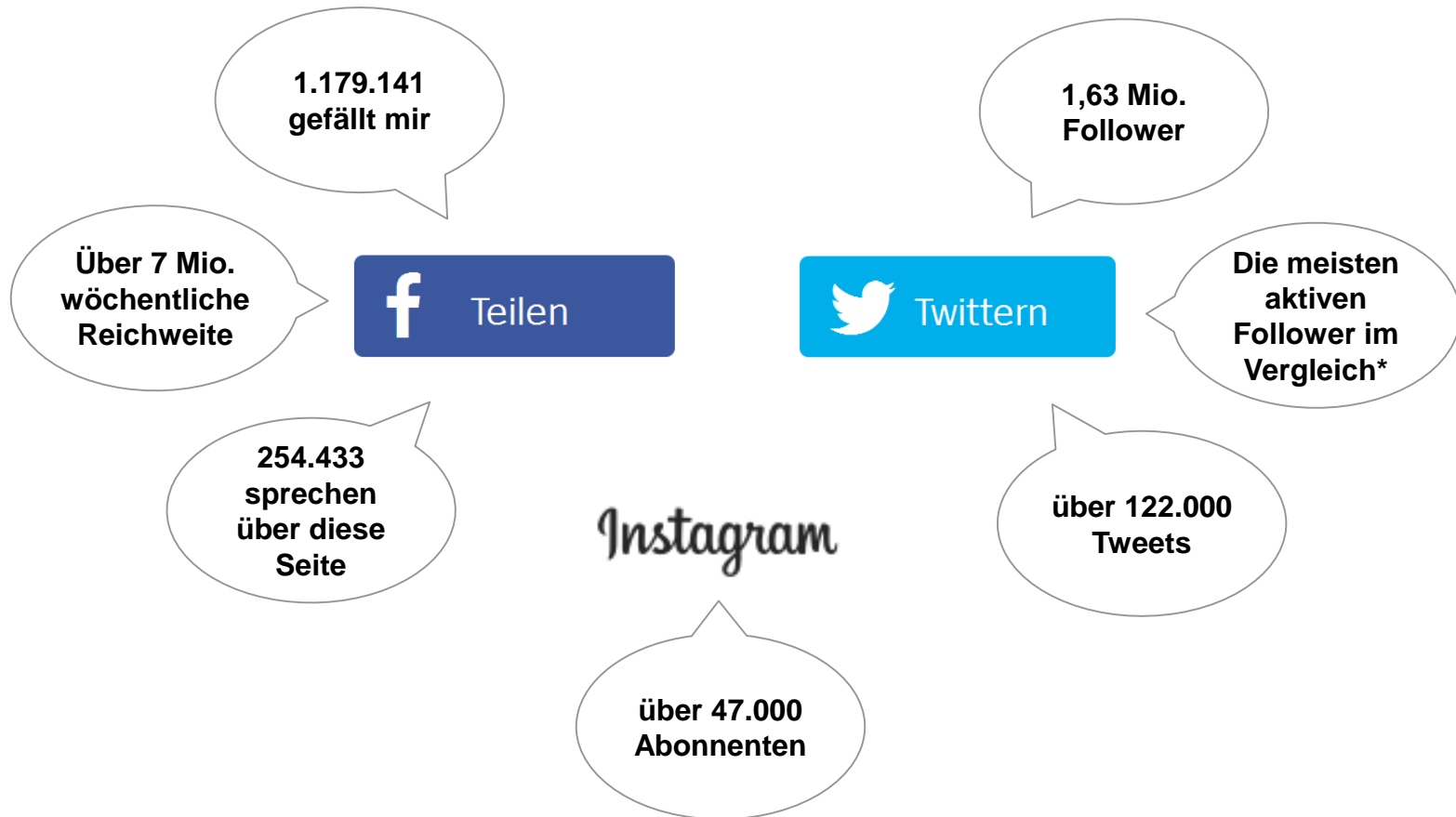
Hohe Verweildauer (Ø Dauer/Visit in Sek.)



Intensive Nutzung (Ø PIs/Visit)



Redaktion im Dialog: Die User sind Fans und Multiplikatoren



Hochqualifizierte Zielgruppen erreichen

Hohes Einkommen

32% Eigenes Nettoeinkommen über 2.500 EUR

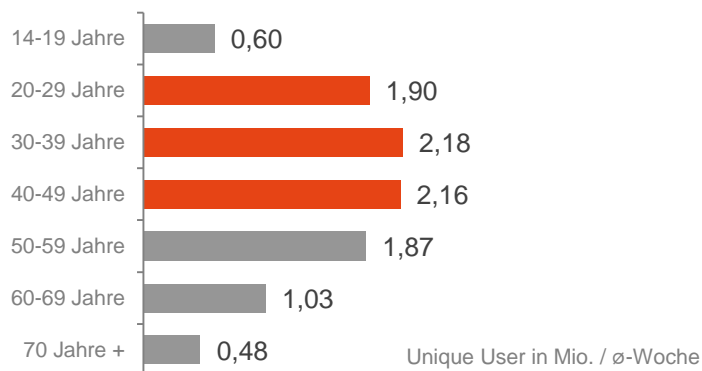
47% Haushaltsnettoeinkommen über 3.000 EUR

Hoch gebildet und qualifiziert

56% mind. Abitur/Fachabitur (5,70 Mio.)

35% Fach-/Hochschulabschluss (3,58 Mio.)

31% Qualifizierte Berufe (3,15 Mio.)



Alter: 20-49 Jahre

61% Männer

39% Frauen

Männer und Frauen

Einzigartige, investigative Inhalte

SPIEGEL ONLINE ist die Nachrichtenseite mit dem größten Einfluss im deutschsprachigen Web. Keine andere Nachrichtenseite produziert mehr eigene, exklusive Nachrichten!

Zitateranking

