



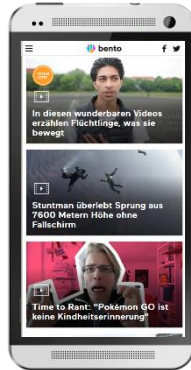
Die Videowelt bei SPIEGEL MEDIA


Relevante Inhalte für Premiumzielgruppen

SPIEGEL MEDIA

Der Premium-Vermarkter

Vier starke redaktionelle Angebote unter einem Dach



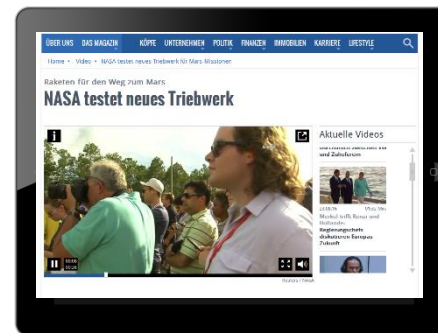
 **bento** – Video-Content für die Generation #Hashtag



SPIEGEL ONLINE – Nachrichten auf Deutschlands großer Newssite



SPIEGEL.TV – Reportagen und Dokumentationen im Netz



manager magazin – Content für die Top-Entscheider der deutschen Wirtschaft

News you can use – Berichterstattung mit hohem Qualitätsanspruch



Relevanz

- Mit Filmen das Leben der Nutzer berühren und ihnen Orientierung geben
- Aktuell, hintergründig, unterhaltsam

Qualität

- Ausschließlich redaktionell kuratierte und eigenproduzierte Videos
- Zugriff auf weltweites SPIEGEL-Netzwerk und Partnerschaften mit u.a. der BBC

Vielfalt

- Kurz- und Langformate für alle Devices: nachrichtliche Beiträge, Reportagen, Dokumentation, Kinofilme
- Alle Themen von Tagespolitik über Panorama bis Sport

Premiumzielgruppen bestmöglich erreichen

ausgezeichneter
Journalismus, u.a. mit
Grimme-Preis, deutschem
Fernsehpreis und Emmy

Mehr als 19 Mio.
Videoviews
monatlich

82% durchschnittliche
Durchsichtsrate von
Werbevideos

3,94 Mio.
Unique User
pro Monat

Start aller Videos durch
User-Interaktion

28 feste Mitarbeiter in den
Videoredaktionen unserer
Websites

Viewabilityrate
*mit 79% knapp **doppelt***
so hoch wie
Marktbenchmark

40 bis 50
neue Beiträge
pro Tag

Zugang zu einer jungen, kaufkräftigen und gebildeten Zielgruppe

**SPIEGEL MEDIA VIDEO –
Gesamt-Reichweite:
3,94 Mio. Unique User**

**2,11 Mio. UUs pers.
Einkommen € 2.000+
Index 150**

**2,64 Mio. UUs männlich
Index 137**



**2,56 Mio. UUs mind.
(Fach-)Abitur Index 201**

**2,51 Mio. UUs,
20-49 Jahre Index 145**

Übersicht der In- und Outstream-Formate

		SPIEGEL VIDEO (Rotation SPIEGEL ONLINE, SPIEGEL.TV)	SPIEGEL MEDIA Videokombi (Rotation SPIEGEL ONLINE , SPIEGEL.TV, bento, manager magazin online)
PreRoll	Max. 30 Sek.	€ 70,-	€ 60,-
	Max. 30 Sek / FC	€ 75,-	€ 65,-
	Max. 30 Sek / VPAID	€ 85,-	€ 75,-
Pre- / MidRoll	Max. 30 Sek.	€ 60,-	€ 50,-
	Max. 30 Sek / FC	€ 65,-	€ 55,-
	Max. 30 Sek / VPAID	€ 75,-	€ 65,-
Post Roll	Max. 30 Sek.	€ 35,-	€ 25,-
	Max. 30 Sek / FC	€ 40,-	€ 30,-
	Max. 30 Sek / VPAID	€ 50,-	€ 40,-
Out Stream	Max. 30 Sek.	€ 35,-*	€ 25,-*
	Max. 30 Sek / FC	€ 40,-*	€ 30,-*

Sprechen Sie uns gerne auf unsere Sonderintegrationen an

InStream



Branded Player

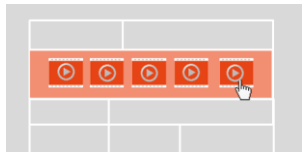


Pause Ad

InPage



InPage Video



Video Wall

Native Video



Kundenvideo



Kundenkanal



Themen-,
Kanalpräsentation

Sprechen Sie uns gerne an

SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg

www.spiegel.media

Jens Vellguth
Brand Marketing

Telefon: +49 40 3007-2627
Mail: jens.vellguth@spiegel.de

Nabil Moghib
Brand Marketing

Telefon: +49 40 30108-905
Mail: nabil.moghib@spiegel.de