



Der digitale SPIEGEL

Qualitätsjournalismus mit einem konsequent digitalen Nutzungserlebnis

SPIEGEL MEDIA

Der Premium-Vermarkter



Unsere Medien haben eine herausragende Position

Über 13 Mio. – noch nie hat die Marke SPIEGEL so viele Menschen erreicht

Mobil
4,28 Mio. Nutzer



Apps
1,63 Mio. Nutzer

Print
6,56 Mio. Leser

Online
4,15 Mio. Nutzer

Hoher Qualitätsanspruch

Über 400 Redakteure, deren Ziel es ist, Geschichten umfassend zu recherchieren und spannend zu erzählen.

Mehr als 20 Auslandsbüros mit Korrespondenten, die in den jeweiligen Ländern perfekt vernetzt sind und Recherche aus erster Hand betreiben.

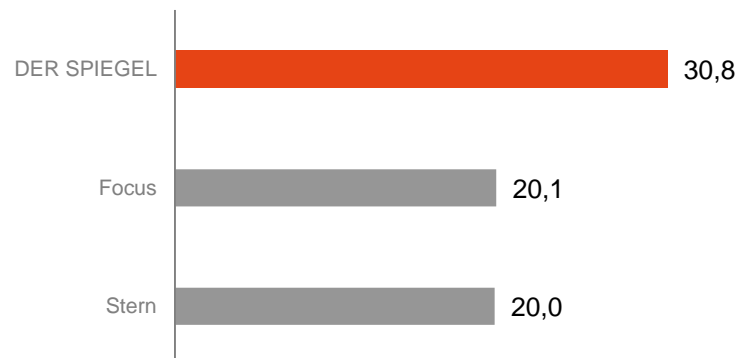
Über 70 Dokumentare, die jeden redaktionellen Beitrag auf Plausibilität prüfen und Fakten wie Namen, Daten, Zitate verifizieren.

Chefredakteur Klaus Brinkbäumer

„Wenn der Redaktionsschluss naht, Woche für Woche, dann werden wir eine Mannschaft, die für das streitet, worum es jetzt geht: Aufklärung und die freie Presse, die freie westliche Gesellschaft, die Demokratie.“



Ausgezeichnete Redaktion



Entscheider lesen SPIEGEL*

Der digitale SPIEGEL – Qualitätsjournalismus mit konsequent digitalem Nutzungskonzept



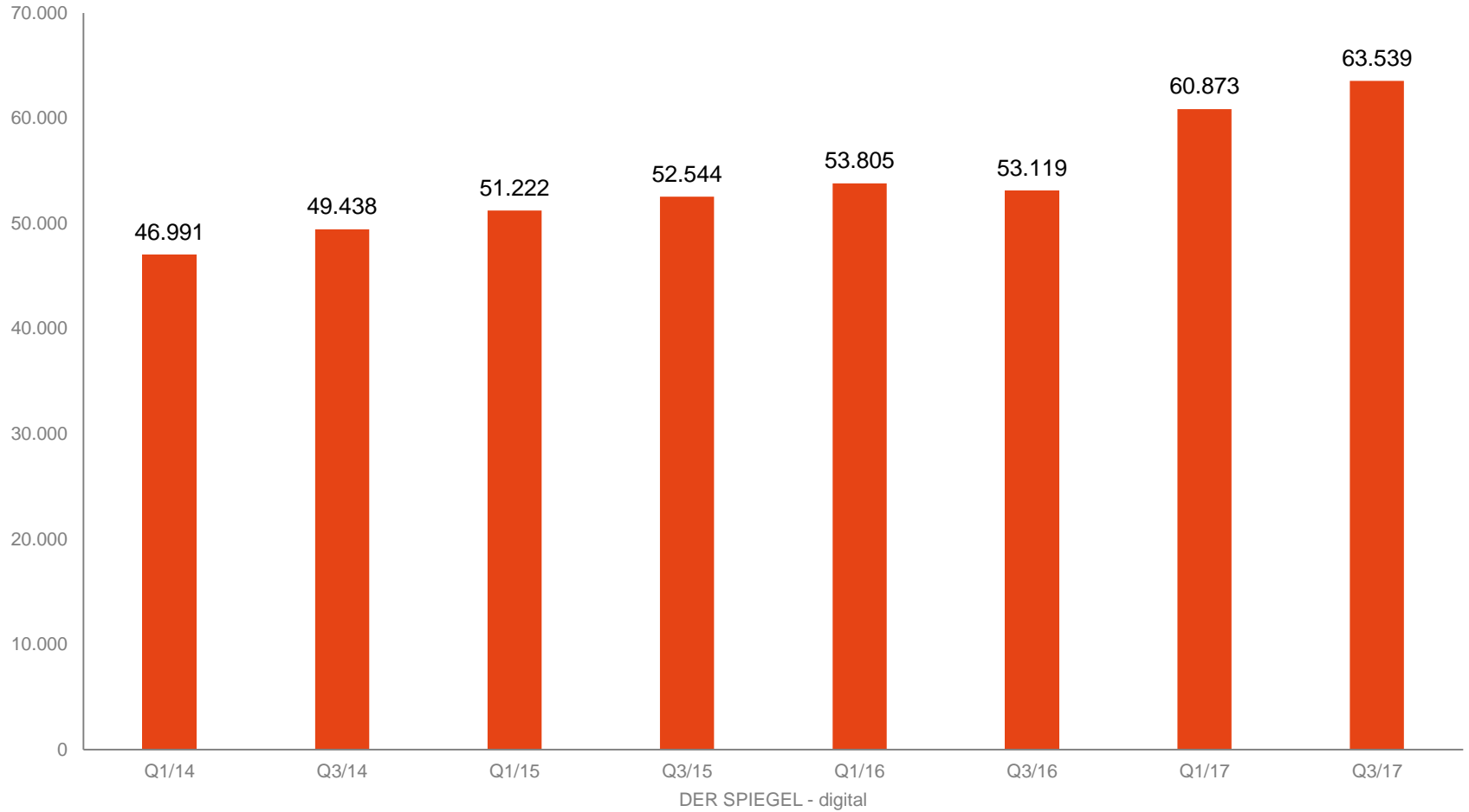
DER SPIEGEL als e-magazine jede Woche auf Tablet und Smartphone

Spürbarer Mehrwert für den Nutzer durch Ausnutzung der digitalen Gestaltungs-Möglichkeiten:

- Responsives Design
- Download vor dem offiziellen Verkaufsstart des gedruckten SPIEGEL
- Vorlesefunktion
- Video- und Multimedia-Elemente, z.B. Weitwinkel

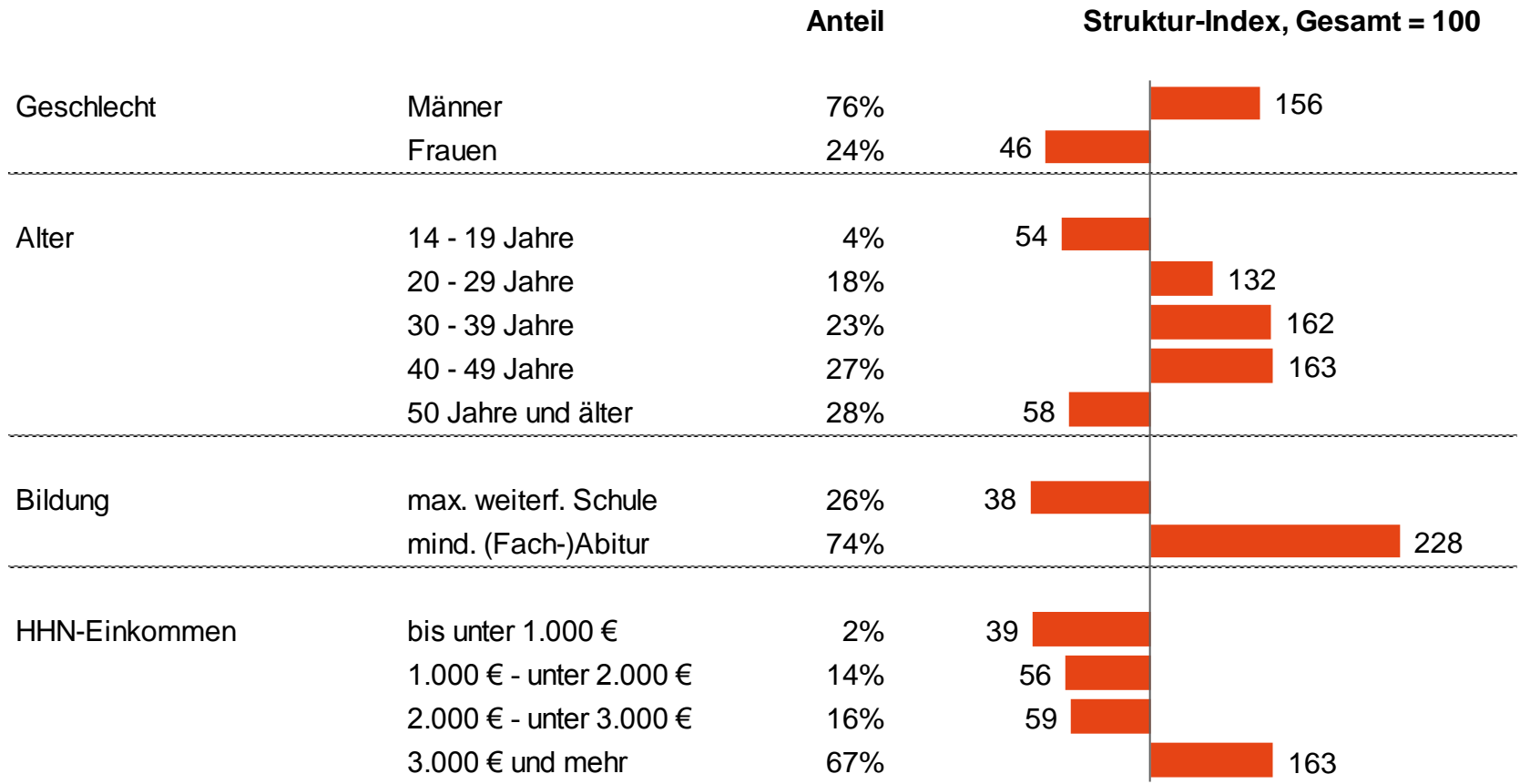
Lesekomfort und intuitive Nutzerführung für das optimale digitale Leseerlebnis

Das Konzept geht auf: Die verkaufte Auflage steigt.

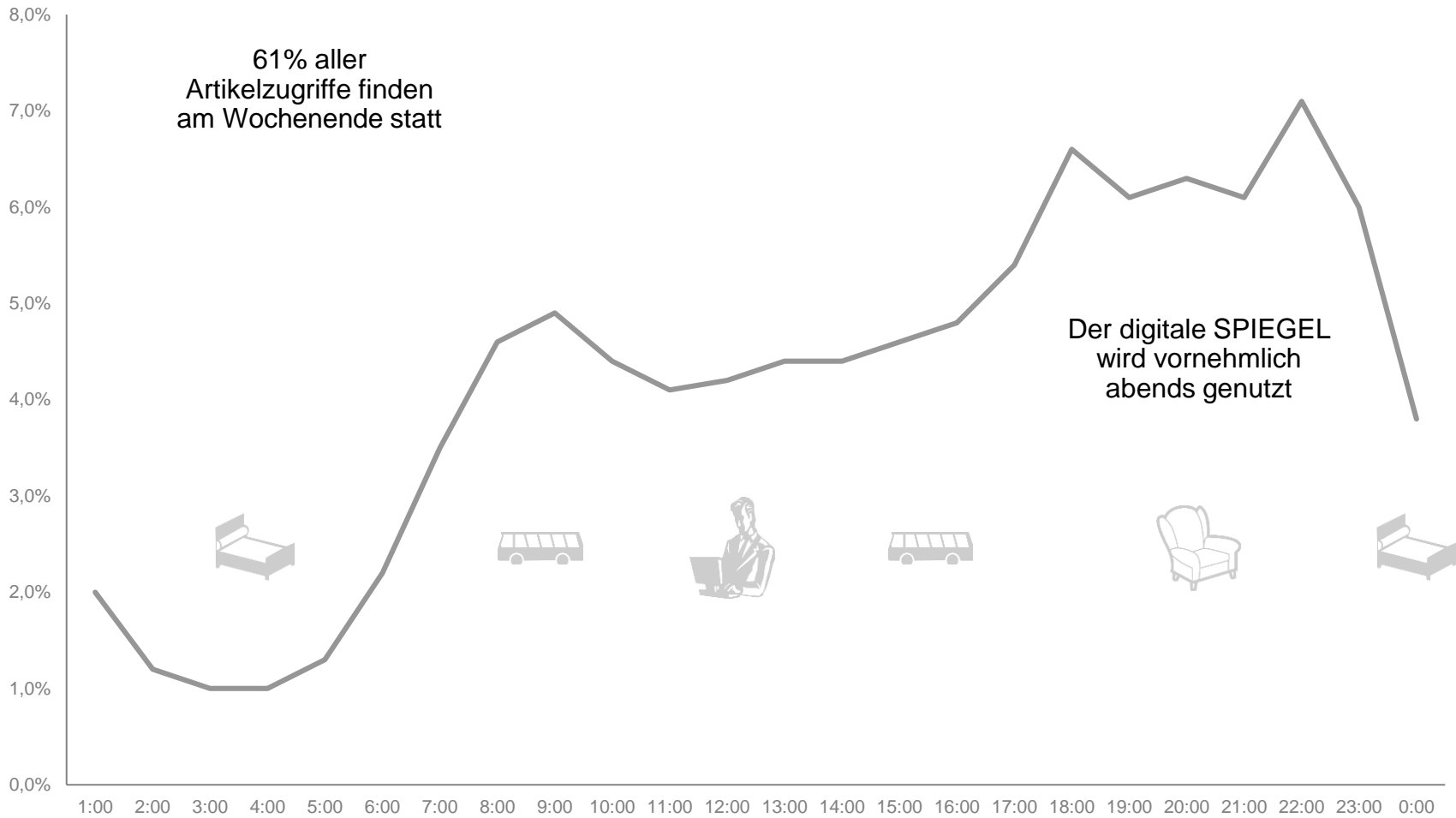




Die digitalen Nutzer sind eine junge und einkommensstarke Zielgruppe



Die Leser des digitalen SPIEGEL abseits der Alltagshektik ansprechen



Die Zielgruppe beschäftigt sich intensiv mit jeder Ausgabe



2 Std. 12 Min.
durchschnittliche
Lesedauer

5,4 x
nehmen Leser den
digitalen SPIEGEL zur
Hand

65%
lesen den digitalen
SPIEGEL konzentriert

Die Werbeformate des digitalen SPIEGEL in der Übersicht



Alle Werbeformate rotieren durch das Heft.

Buchungsmöglichkeiten:

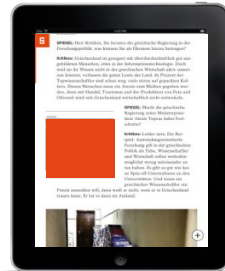
- Festpreis pro Ausgabe (Fr bis Fr)
- Eine bestimmte Ausgabe wird gebucht.
- Garantiert werden 100.000 Pls.
- Vorteil: bei einer Überlieferung wird der relative Preis (TKP) günstiger



Billboard



Halfpage Ad



Content Ad



Fullscreen Ad



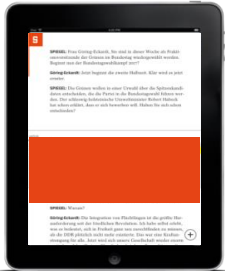
Halfscreen Ad



Column Ad



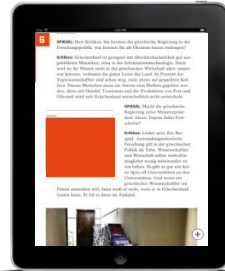
Die Werbeformate des digitalen SPIEGEL in der Übersicht



Billboard



Halfpage Ad



Content Ad

Werbemittel

**Preis pro Ausgabe mit
Garantie von 100.000 PIs**

Billboard

7.000 €

Halfpage

6.000 €

ContentAd

5.000 €



Fullscreen Ad



Halfscreen Ad



Column Ad

Werbemittel

**Preis pro Ausgabe mit
Garantie von 100.000 PIs**

Fullscreen

9.500 €

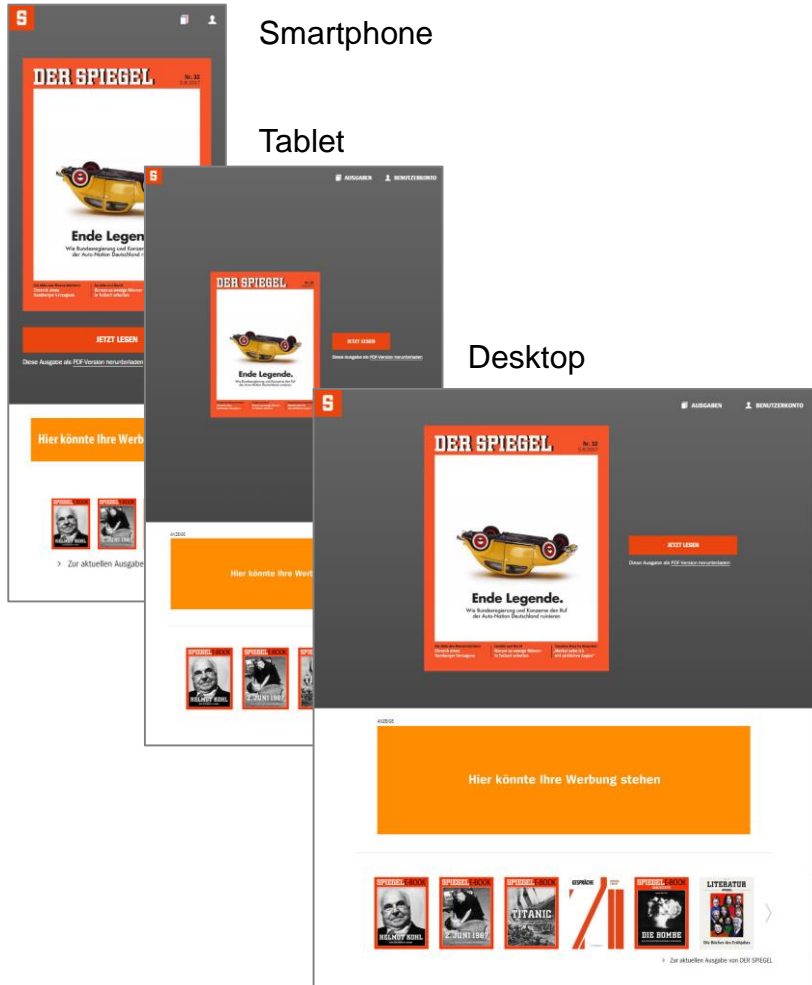
Halfscreen

7.000 €

ColumnAd

6.000 €

NEU: Das IntroAd garantiert Sichtbarkeit im digitalen SPIEGEL



Intro Ad

Im Download-Bereich des digitalen SPIEGEL befindet sich das neue Werbeformat. Die Größe des responsiven Intro Ads basiert auf dem klassischen Billboard.

Festplatzierung pro Monat

Garantie: 1 Mio. Pls

Festpreis: € 60.000,-

Spezifikationen

Größe 860 x 200 Px

Zu besserer Lesbarkeit empfehlen wir für Smartphones zusätzlich ein MCA 4:1 anzuliefern.

Bemerkung

Das Intro Ad ist nur monatsweise buchbar (4 Wochen ab dem Erscheinungstermin der gewünschten Start-Ausgabe).

Haben Sie noch Fragen zum neuen Angebot?

SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg

www.spiegel.media

Johannes Varvakis

Objektleiter Digitaler SPIEGEL

Telefon: +49 40 3007-2496

Mail: johannes.varvakis@spiegel.de