

BITTE AN IHRE DRUCKEREI WEITERLEITEN

Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern

Um eine ordnungsgemäße Abwicklung sicherzustellen, ist es erforderlich, dass sämtliche Paletten mit Namen des Werbungtreibenden und der betreffenden **HBM**-Ausgabe versehen werden. Außerdem muss auf den einzelnen Paletten die genaue Stückzahl festgehalten werden, damit Teilmengen leicht abgezählt werden können. Anlieferungen in Gitterboxen können wir nicht akzeptieren.

Die Lieferanschrift lautet:

NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co.KG
Warenannahme
Schillerstr. 2 / Werk 2
29378 Wittingen

Annahmezeiten:

Montag – Freitag

6:00 – 17:00 Uhr

Lieferscheine müssen mit folgenden Angaben versehen sein:

- Harvard Business Manager ● Ausgabennummer ● Name des Beihefters/ der Beilage / Kunde
- Anzahl der Exemplare auf der Palette ● Anzahl der Paletten ● Gesamtzahl der Exemplare
- Absender und Empfänger

Verpackung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern

Je nach Beschaffenheit des Produktes in Kartons oder auf Paletten.

Kartons: BBB (Beilagen, Beihefter oder Beikleber) sind in der gleichen Richtung liegend spielfrei, durch Zwischenstege und -böden gegen Verrutschen geschützt und mit einer Griffhöhe von mindestens 100 mm zu verpacken.

Paletten: BBB (Beilagen, Beihefter oder Beikleber) dürfen innerhalb der Lage nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mindestens 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Gestretchte Paletten müssen unbedingt mit einem Ecken-/Kantenschutz versehen sein. Die Anlieferung erfolgt ausschließlich auf Euro-Paletten im Austausch.

Beschädigte Paletten werden von der Warenannahme nicht angenommen, sondern an den Absender zurückgesandt.

Wenn sich während der Verarbeitung herausstellt, dass in den einzelnen Kartons die Beihefter wellig, geknautscht, verdreht oder umgeschlagen gepackt sind, kann die Situation eintreten, dass der Auftrag nur durch zusätzlichen Arbeitsaufwand abgewickelt werden kann. Die hierfür entstehenden Kosten müssen wir leider weiterberechnen.

Es gibt Extremfälle, die so gelagert sind, dass auch durch zusätzlichen Arbeitsaufwand die termingerechte Abwicklung nicht sichergestellt werden kann. Unsere HBM-Produktion hat verständlicherweise Vorrang. Bitte stellen Sie durch die Beachtung der einzelnen Punkte sicher, dass Ihr Auftrag korrekt abgewickelt werden kann.

SPIEGEL MEDIA
Der Premium-Vermarkter

Ansprechpartner SPIEGEL MEDIA Ad Management:

Sebastian Grothe, sebastian.grothe@spiegel.de, Telefon +49/40/3007-2118

www.spiegel.media