

STUDIENKONZEPTE

Wir forschen für Sie und Ihre Marke!



August 2018

Wir forschen für Sie und Ihre Marke!



Zahlreiche Fragestellungen zu Strategie, Planung und Wirkungsnachweisen können mit den gängigen Markt-Media-Studien bearbeitet und beantwortet werden. Wir haben den Zugang zu diesen Datenquellen und unterstützen Sie gern mit entsprechenden Auswertungen.

Für spezifischere Anforderungen sowie zur individuellen Unterstützung bieten wir darüber hinaus verschiedene Forschungsansätze. Diese weitgehend standardisierten Studienkonzepte möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten vorstellen.

Darüber hinaus erörtern wir spezielle Fragestellungen, erstellen für Sie ein passendes Konzept und sorgen für dessen Umsetzung.

Individuelle
Lösungen !

Welche Möglichkeiten bieten wir Ihnen?

Branchenstudie

Informationen zu Branchen, Marken und Zielgruppen

- ▶ In Absprache mit Ihnen zeitnah umsetzbar

Werbemitteltest

Beurteilung der Kreation von Print- und Onlinemotiven

- ▶ Voraussetzung: Rechtzeitige Vorlage der Testmotive

Kampagnen- begleitender Wirkungstest

Wirkungsnachweis für eine Print- oder online-Kampagne
in/auf den SPIEGEL MEDIA-Werbeträgern

- ▶ Ggf. auch als Crossmedia-Test (Online + Print) durchführbar

KampagnenSPIEGEL

Nachweis kampagnenbezogener Wirkung nach Kontaktmengen
und -arten der Gattungen PZ, TZ, WWW, MEW, Apps und TV

- ▶ Voraussetzung: Rechtzeitige Vorlage des vollständigen Mediaplans
und der Werbemittel



Die Branchenstudie

Zielsetzung

Inhalte

Wir gewinnen für Sie individuelle Strukturdaten über Ihre Branche, die Sie in dieser Form nicht in den gängigen Markt-Media-Studien finden.

- ▶ In Absprache mit Ihnen konzipieren wir einen Fragebogen mit den für Ihr Unternehmen relevanten Fragestellungen:
Markenbekanntheit, -images, Interessen, Einstellungen, Kaufverhalten, Mediennutzung

Stichprobe

- ▶ Die Befragung erfolgt online. Die Ziehung der Stichprobe erfolgt direkt auf unseren Online-Angeboten (z.B. SPIEGEL ONLINE) oder aus einem Panel / unserem Media-Panel.

Umsetzung

- ▶ Konzeption, Umsetzung, Analyse und Aufbereitung der Ergebnisse durch SPIEGEL MEDIA.
Zeithorizont: insgesamt ca. 4 Wochen.

Wert der Untersuchung*

Abhängig
vom
Detailkonzept

Zielsetzung

Inhalte

Stichprobe

Umsetzung

Wir bieten eine Entscheidungshilfe, welche Ihrer Motive hinsichtlich des kommunikativen Leistungspotenzials bei unseren Nutzern am meisten Erfolg versprechen.

- ▶ Die verschiedenen Motive/Kreationen werden den Testpersonen gezeigt und von ihnen hinsichtlich Likeability, Verständnis und Akzeptanz der Werbebotschaft, Markenimage und Aktivierung (z.B. ausgelöste Kaufbereitschaft) beurteilt.
- ▶ Die Befragung erfolgt online. Die Ziehung der Stichprobe erfolgt direkt auf unseren Online-Angeboten (z.B. SPIEGEL ONLINE) oder aus einem Panel / unserem Media-Panel.
- ▶ Konzeption, Umsetzung, Analyse und Aufbereitung der Ergebnisse durch SPIEGEL MEDIA.
Zeithorizont: komplette Umsetzung in ca. 4 Wochen.
Vor Kampagnenstart mit ausreichendem Vorlauf, kann auch kampagnenbegleitend durchgeführt werden.

Wert der Untersuchung*

€ 3.000,-
bis
€ 6.000,-

Der kampagnenbegleitende Wirkungstest

Zielsetzung

Inhalte

Wir ermitteln für Sie die Werbewirkung einer Print- oder Online-Kampagne in/auf den SPIEGEL MEDIA-Werbeträgern. Auch möglich als Crossmedia-Test für Print und Online.

- ▶ Aufmerksamkeit und Erinnerung der Kampagne, Kommunikationsleistung und Ermittlung der durch die Kampagne ausgelösten Aktivierung (z.B. Anschaffungs-/Nutzungsabsicht). Ermittlung über 2 Messzeitpunkte (Null-/Kampagnenmessung) oder bei technischer Aussteuerung Vergleich zweier Gruppen (mit vs. ohne Kampagnenkontakt).

Stichprobe

- ▶ Die Befragung erfolgt online. Bei Online- und Crossmedia-Kampagnen auf den gebuchten Webseiten aus unserem Portfolio.
Die Größe der Kampagne sollte bei mindestens 1,5 Mio. AI liegen.

Umsetzung

- ▶ Konzeption, Umsetzung, Analyse und Aufbereitung der Ergebnisse durch SPIEGEL MEDIA.
Zeithorizont: abhängig von der Kampagnenlaufzeit.

Wert der Untersuchung*

€ 6.000,-
bis
€ 12.000,-

Der KampagnenSPIEGEL

Zielsetzung

Inhalte

Übergreifender Nachweis kampagnenbezogener Werbewirkung ermittelt und dargestellt nach Kontaktmengen und -arten der Gattungen PZ, TZ, WWW, MEW, Apps und TV.

- ▶ Aufmerksamkeits- und Erinnerungsleistung Ihrer Kampagne, Kommunikationsleistung der Medienkanäle, Ermittlung der durch Ihre Kampagne ausgelösten Aktivierung (z.B. Anschaffungs-/Nutzungsabsicht) sowie Beurteilung der eingesetzten Werbemittel.

Stichprobe

- ▶ Die Befragung erfolgt online auf den Webseiten von SPIEGEL MEDIA.

Umsetzung

- ▶ Konzeption, Umsetzung, Analyse und Aufbereitung der Ergebnisse durch SPIEGEL MEDIA.
Voraussetzung: Vorlage Ihres vollständigen Mediaplans und der Werbemittel.
Zeithorizont: abhängig von der Kampagnenlaufzeit.

Wert der Untersuchung*

€ 20.000,-
bis
€ 35.000,-

Das Team Media Marketing berät Sie gern

Doris Schnaars

Leiterin Media Marketing

+49 40 3007-3066

+49 151 12608309

doris.schnaars@spiegel.de

Christoph Schneider

Media Marketing

+49 40 3007-3626

christoph.schneider@spiegel.de

Markus Grabichler

Media Marketing

+49 40 3007-2616

markus.grabichler@spiegel.de

Oliver Scholz

Media Marketing

+49 40 3007-2596

oliver.scholz@spiegel.de

Hier finden
Sie uns



SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg
www.spiegel.media